



Parks and Resorts
SCANDINAVIA

2024

STYRELSEN



JOHAN TIDSTRAND
Ägare och ledamot



HELENA TIDSTRAND
Ägare och ledamot



MATTIAS BANKER
Ägare och styrelseordförande



CHRISTER FOGELMARCK
Koncernchef och vd



PIA SÖDERHORN
Ledamot



MATS WEDIN
Ledamot



GÖRAN SUNDSTRÖM
Ledamot

Årets inspirationsbild

Parks and Resorts är ett lika ansvarsfullt som lekfullt bolag. Därför har vi gjort det till en tradition att låta våra styrelsemedlemmar gestalta ett kulturellt fenomen på omslaget till vår Årsberättelse.

I år gestaltar styrelsen den omåttligt populära TV-serien "The Bear" – en dramakomedi om den unga kocken Carmy som kämpar med att förvalta och förvandla ett smörgåshak han fått ärra av sin bror. Serien

skildrar det hårda slit som pågår bakom kulisserna och passionen som krävs för att skapa något större – tillsammans. 2024 var ett år där det kokade av kreativitet i Parks and Resorts kulisser och där många utvecklingsprojekt tog sin fart i alla parker. Inte helt olikt en dag på The Original Beef of Chigagoland.



OM OSS

I Parks and Resorts ingår några av landets främsta upplevelseparker – Gröna Lund, Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland – som har roat och engagerat människor i över 140 år. Tillsammans välkomnade vi ca 2,6 miljoner gäster 2024 och sysselsatte 6 004 personer, varav 414 på årsbasis. Parks and Resorts omsatte ca 1,5 miljarder kronor under 2024.

Vi strävar efter att erbjuda världens bästa parkupplevelser. För att uppnå det investerar vi nästintill allt överskott i utveckling av utbud och kvalitet. Sedan 2006 har det blivit 2,6 miljarder kronor till nya miljöer, attraktioner, djurhågn och restauranger. En viktig del av verksamheten, utöver att leverera skratt och upplevelser, är forskningen och bevarandearbetet som bedrivs inom ramen för våra djurparker. Allt vi gör är tydligt förankrat i våra fyra värdeord: säkerhet, omtanke, upplevelse och effektivitet.

Vi är ett familjeföretag som vill fortsätta att roa i generationer framöver. Med ett perspektiv som är så långsiktigt krävs det att vi tar ansvar för den påverkan vår verksamhet har på omvärlden. Även

om vår produkt, upplevelser, är det mest hållbara du kan konsumera, har vi ett ansvar att hantera vår påverkan på miljö och klimat. Att göra stort intryck med litet avtryck är hela tiden vårt fokus.

Vi är också en del av den växande svenska besöksnäringen där turismkonsumtionen i Sverige uppgår till mer än 300 miljarder kronor årligen och sysselsätter i genomsnitt 125 000 personer varje år. Att vara en stor aktör inom besöksnäringen innebär också ett stort ansvar och inom Parks and Resorts har vi en uttalad ambition att bidra till att branschen utvecklas på ett hållbart sätt.

Parks and Resorts huvudkontor är lokaliserat på **Lilla Allmänna Gränd 9** i Stockholm.

Parks and Resorts
SCANDINAVIA

Om den här rapporten

Detta är Parks and Resorts årsberättelse och hållbarhetsrapport. Rapporten beskriver våra verksamheter och vårt hållbarhetsarbete under 2024 om inget annat anges. Rapporten gäller samtliga dotterbolag och följer kriterierna för årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten är uppdelad i sex delar: medarbetare, djur, gäster, klimat, resurser och samhälle. Hållbarhetsrapporten omfattar sidorna: 3, 5, 28-49, 52-53 och 63.

INNEHÅLL

5 VÅRT KRETSLOPP

6 VD-ORD

8 ÄGARINTERVJU

12 ÅRET PÅ GRÖNA LUND

16 ÅRET PÅ KOLMÅRDEN

20 ÅRET PÅ FURUVIK

24 ÅRET PÅ SKARA SOMMARLAND

28 IT-KRÖNIKA

29 FOKUS HÅLLBARHET

30 MEDARBETARE

34 DJUR

38 GÄSTER

40 KLIMAT

42 RESURSER

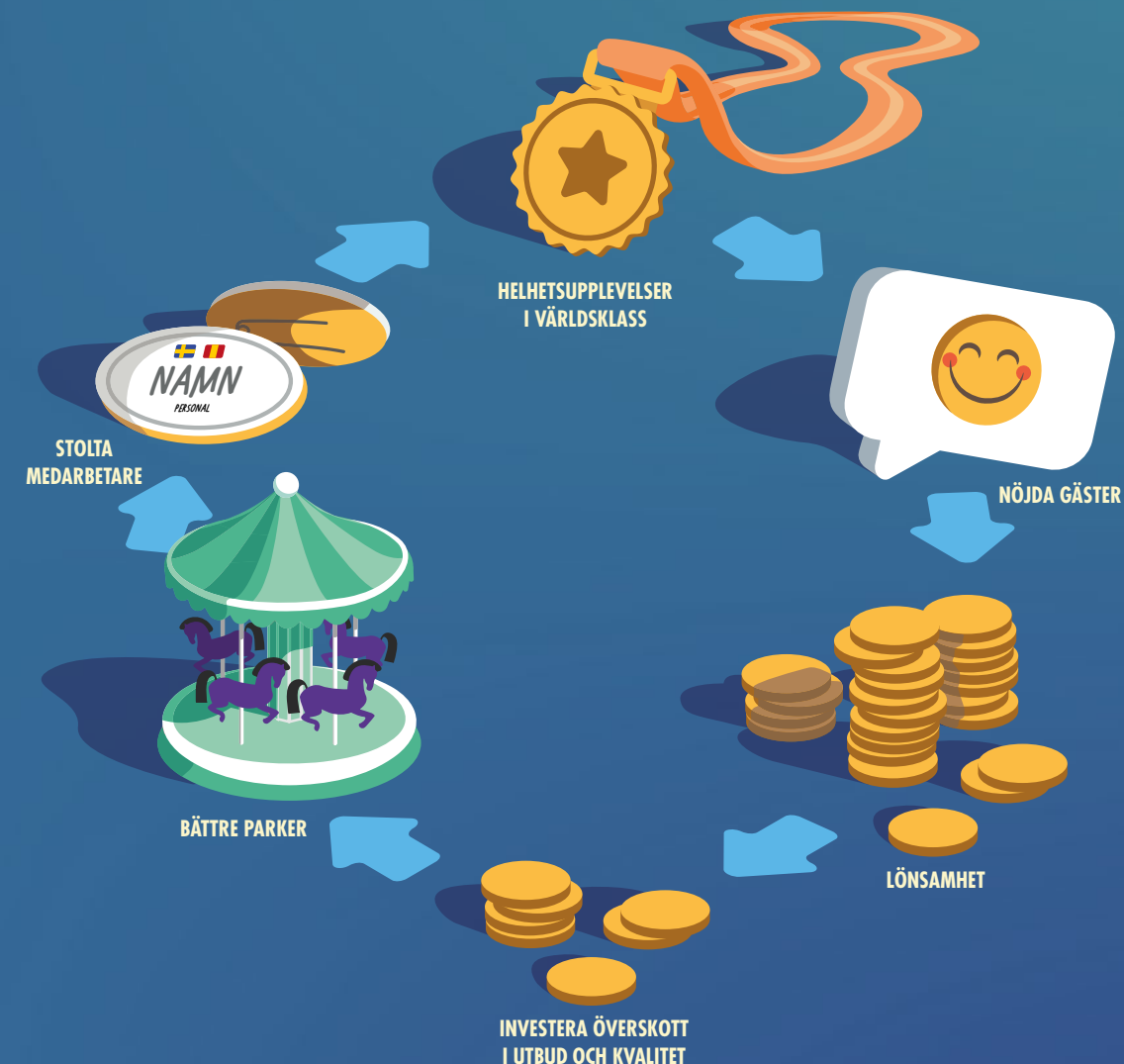
46 SAMHÄLLE

50 PRESENTATION KONCERNLEDNINGEN

52 HÅLLBARHETSMÅL

54 FÖRVALTNINGS-
BERÄTTELSE

VÅRT EGET KRETSLOPP



Vår affärsmodell är ett kretslopp som börjar och slutar i upplevelsen.

Vårt mål är att erbjuda varje gäst en helhetsupplevelse i världsklass varje gång de besöker någon av våra parker. Lyckas vi med det får vi nöjda gäster som vill komma tillbaka. Gäster som kommer tillbaka skapar förutsättningar för en lönsam verksamhet. Överskottet

använder vi för att utveckla vårt utbud och höja kvaliteten. Det gör våra parker ännu bättre. Bättre parker ger stolta medarbetare som med ett större hjärta för verksamheten blir mer motiverade att skapa helhetsupplevelser i världsklass. Och kretsloppet kan snurra vidare.



CHRISTER FOGELMARCK

Äntligen fick vi lite medvind igen. 2024 var året som inleddes väldigt avvaktande, men där optimismen ökade från juli. För varje månad som gick under hösten överträffade vi våra målsättningar. Även om en positiv höst inte fullt ut kompenserar för den svaga inledningen på säsongen, så ger det oss stärkt självförtroende inför 2025.

Det är framför allt tre saker som ger oss skäl för optimism: gästernas återkomst, vårt omtag för ökad lönsamhet och vår nya investeringsstrategi. Vi tar det från början.

För det första känner vi en tydligt ökande efterfrågan på upplevelser i våra parker. 2024 lockade Furuvik rekordmånga gäster. Kolmården var inte långt ifrån. Gröna Lunds transparenta arbete med att återvinna förtroende efter olyckan 2023 resulterade i betydligt fler gäster än året innan. Jag önskar att jag kunde säga detsamma om Skara Sommarland. Drunkningsolyckan som inträffade är en tragedi och något som inte ska få hända i våra miljöer. Vi fortsätter därför att ta krafttag och jobba proaktivt för att förhindra alla typer av olyckor.

För det andra har vi tagit ett rejält omtag för ökad lönsamhet på Gröna Lund. Flera år av anpassningar för att parera ekonomiska konsekvenser av pandemin och olyckan hade skapat en ineffektiv organisation och sjunkande lönsamhet. Nu har vi vänt på varenda sten. Gröna Lund är först ut med en ny operativ modell som skapar en effektivare, mer snabbväxande och mycket roligare verksamhet.

För det tredje har vi omvärderat hur vi ska investera i våra parker de kommande fem åren. Planerna på Gröna Lunds utbyggnad

kvarstår, men vi skjuter projektet några år framåt i tiden till förmån för vad som är viktigt för våra parker här och nu. Den omvärderingen har resulterat i spektakulära nyheter i alla parker redan till säsongen 2025. Lägg här till en fortsatt offensiv satsning på konserter så förstår alla älskare av våra parker att vi har det roligaste året hittills framför oss.

Investeringarna i nya attraktioner med Bamses Trollskogen på Kolmården, Pelle Svanslös Lekäventyr på Furuvik och Gnuttarna på Gröna Lund är del av en medveten satsning på immateriella rättigheter, eller IP:s ("intellectual properties") som de numera vanligen kallas. Förutom att det är ett väldigt kreativt och givande arbete att introducera anrika karaktärer för nya målgrupper, ser vi en stor potential för vår attraktivitet och affär under lång tid framöver. Stay tuned!

Som alltid är det en förmån att få leda detta fina företag med dess långsiktiga och visionära ägare och alla fantastiska medarbetare. Tack för allt ni gör. Och till er andra: **Varmt välkomna till våra parker!**

Christer

KONCERNCHEF OCH VD



PARISA AMIRI

TAR PULSEN PÅ ÄGARNA JOHAN & MATTIAS

Parks and Resorts fyra parker har samtliga sin självklara plats i den svenska folksjälen, med Kolmården, Furuvik, Skara Sommarland och Gröna Lund, där vi ses idag. Johan Tidstrand och Mattias Banker har erfarenheter från helt andra branscher och förenades av en förkärlek för Fantomen, musik och tatueringar, men vad driver deras engagemang för att driva nöjesparkerna?

TEXT: PARISA AMIRI

”Jag älskade ju parker generellt men i synnerhet Gröna Lund. Det har jag gjort sen jag var 4 år gammal”, berättar Johan Tidstrand. ”Vi var på Grönan en eller två gånger om året, och det var ju de bästa dagarna på hela året. Bättre än julafton.”

När själva julen bleknar i jämförelse får det kallas en exceptionellt stark uppskattning för nöjesparker. Vad fick du ut av besöken?

”Det var som att komma in en annan värld. Det är det vi hoppas även idag, att folk ska glömma det som är utanför, som säkert är ganska jobbigt för många, och få slappna av och göra något annat som att skratta eller se en bra konsert”, säger Johan.

I tuffa tider för både världspolitiken och plånboken kan vissa röster mena på att glädje och nöje som parkerna förser gästerna med är banalt eller överflödigt, och får bli sista prioritering. Men vad kan parkernas glädje faktiskt betyda i det läget?

”Jag tror att det spelar jättestor roll. Dels så behöver ju folk alltid ha roligt, folk behöver få skratta. Och i svåra tider har man kanske inte råd att åka utomlands, men man kanske har möjlighet att ta sina barn till en nöjespark i stället”, säger Johan.

”Jag tror att våra parker har en superviktig funktion, nästan som ett samhällsansvar. Jag är religiöst övertygad om att det är så och har man den driften i sig, då kommer vi aldrig ge oss”, säger Mattias Banker.





"Folk behöver få skratta"

år. Jag vill att det ska finnas en arbetsplats för alla här. Det är vi ganska duktiga på", säger Mattias.

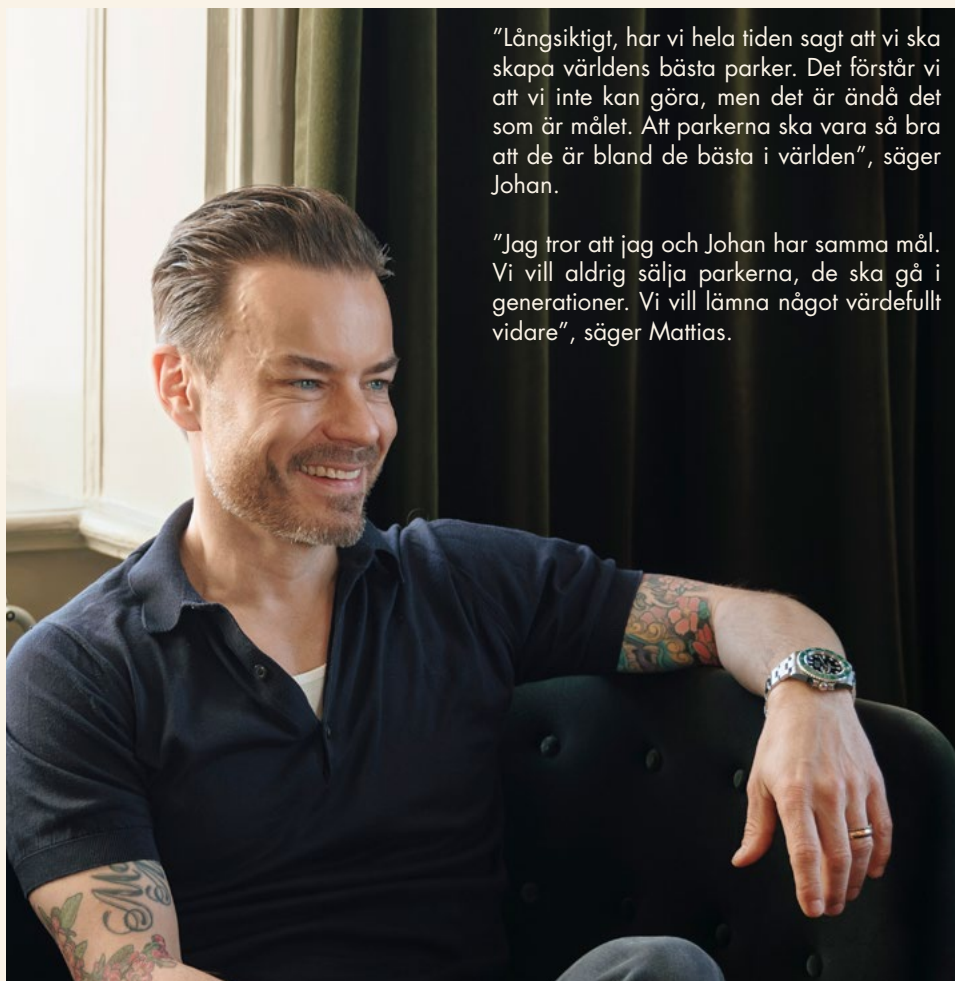
Nu går trenden i världen åt andra hållet, det är hårdare och mer intolerant därute, hur ska ni fortsätta vara måna om inkluderingen?

"Vi har märkt att om vi har en mix av gäster som är här, vare sig det är svenskar sedan flera generationer eller inte ens en generation, gamla, unga, gäster med olika funktionsvariationer, det är då Gröna Lund mår som bäst. Det är då vi säljer bäst. Det är då man stannar längst. Och det är då det är som mest avspänt. Det får vi aldrig tumma på", säger Mattias.

För det parkotränade ögat kan skillnaden vara svårupptäckt. Men under dessa 19 år som ägare har Johan Tidstrand och Mattias Banker fått öva upp parkmuskulaturen. Detaljerna som nämns rör allt från utvecklingen av attraktioner och konsertbokningar till den estetiska känslan i skyltar och staket. Hur ser målbilden ut, egentligen?

"Långsiktigt, har vi hela tiden sagt att vi ska skapa världens bästa parker. Det förstår vi att vi inte kan göra, men det är ändå det som är målet. Att parkerna ska vara så bra att de är bland de bästa i världen", säger Johan.

"Jag tror att jag och Johan har samma mål. Vi vill aldrig sälja parkerna, de ska gå i generationer. Vi vill lämna något värdefullt vidare", säger Mattias.



Vad tänker ni om det parkerna betyder för gästerna?

"Om vi tar konserter speciellt är jag stolt över att vi kan leverera så många otroligt bra världsartister och de bästa svenska artisterna till det priset. För runt 400 kronor kan du köpa ett kort och du kan se sextio konserter på Gröna Lund och tjugo konserter i Furuvik", säger Johan.

Ni hade kunnat ta betydligt mycket mer betalt, hur kommer det sig att ni inte gör det?

"Vi vill att det här ska vara en park för alla, att man ska ha råd att gå och göra sådana här saker tillsammans", säger Johan.

Var kommer den övertygelsen ifrån?

"Jag tycker bara att det är viktigt. Att besöka en Disneypark är det många familjer som aldrig har råd att göra och vissa kanske får spara till det i fem år. Vi vill att besökarna här ska kunna komma flera gånger om året", säger Johan.

"Det här med att det ska vara en park för alla kan jag inte nog poängtera. Dels har det med plånboken att göra, det ska vara prisvärt. Men sen ska man också kunna arbeta här. Det spelar ingen roll om man varit i det här landet i fem minuter eller femtio

Och framåt rör det sig. Med väldiga kliv. 2025 öppnar Parks and Resorts med nyheter i form av nya attraktioner och koncept i samliga fyra parker.

"Det måste alltid finnas nyheter, inte varje år, men man måste alltid förnya sig ändå", säger Johan.

Bland nyheterna hör satsningar på Bamse-tematiserade "Trollskogen" på Kolmården och Lars Mortimers "Gnuttarna" gör premiär på Gröna Lund i år. I ett steg i att modernisera Pelle Svanslös som finns i Furuvik har författaren Camilla Läckberg blivit delägare till katten från Uppsala och ska skriva nya äventyr. Varför den satsningen på karaktärer i parkerna?

"Det här ger ringar på vattnet och fler gäster reser till Furuvik för att få träffa Pelle Svanslös i en miljö som är spännande eller Kolmården för att träffa Bamse. Båda parkerna är ju också djurparker och då kan vi samtidigt nå ut med våra budskap om biologisk mångfald och hoten mot djuren i världen. Vi har ett högre mål med att vi visar våra djur", säger Mattias.

Hur har ni tänkt med utvecklingen av karaktärerna Gnuttarna?

"Jag älskade serietidningar som barn, den verklighetsflykten var A och O och Gnuttarna skulle kunna bli våra Minioner. I originalserien var alla Gnuttar mer eller mindre likadana, men vi har utvecklat fyra olika personligheter. Jag vill att de ska spegla våra gäster, så att alla ska kunna hitta någon som de gillar och kan identifiera sig med", säger Mattias.

Vad betyder det för gästernas syn på parkerna?

"Jag är helt övertygad om att våra satsningar på olika karaktärer kommer göra att vi får en större bredd och blir ännu mer tillgängliga. Jag vill skapa saker här som gör att man inte behöver åka en enda attraktion, om man inte vill", säger Mattias.

De fyra parkerna blir alltmer ovanliga som analoga lägereldar där familjer kan umgås över generationsgränserna i en tid då familjer, både barnen och de vuxna, kämpar med skärmtid.



"En av de finaste sakerna Johan sa till mig när vi började här, var att han saknade attraktioner som han kunde åka tillsammans med sin dotter. Hon är vuxen nu, men då var hon ganska liten", säger Mattias.

"Antingen fanns det bara småbarnsattraktioner, så att man som vuxen fick stå och titta på när ens barn åkte. Eller så var det Fritt Fall som barnen inte får åka. Jag ville ha en berg- och dalbana som man kunde åka tillsammans", säger Johan.

"Det är också så grymt. Min yngsta son är 11 år. När han är här med sina kompisar ser man det i ögonen på dem när de rusar runt och åker alla attraktioner, käkar hamburgare och spelar spel. De är helt lyckliga. Även min son, fastän han är här ofta", säger Johan och fortsätter, "Sen när de är hemma, då sitter de med hörlurar och spelar Fortnite".

Johan Tidstrand berättar om hur han är lite av en perfektionist vad gäller all tematisering i parkerna. Ingen detalj går ogranskad, från staket till plantering. Att få en enhetlig känsla är viktigast och förebilden stavas förstås Walt Disney.

"Min dröm när jag var liten var att få åka till en Disneypark, vilket mina föräldrar sa att vi skulle göra. Men det gjorde vi aldrig", säger Johan.

Det låter nästan lite som Willy Wonkas historia? Willy Wonka fick inte äta choklad för sin tandläkarpappa och vigde sitt liv åt att skapa den bästa chokladen. Du fick aldrig åka till Disney World som barn och se nu, du jobbar ständigt med drömmen?

"Ja, faktiskt", ler Johan.

"Jag vill skapa saker här som gör att man inte behöver åka en enda attraktion, om man inte vill"

"Då ritade vi Kvasten här på Gröna Lund, en spännande attraktion för både vuxna och barn. Och det tar jag med mig. Grunden är att vi ska vara parker för alla, vi måste vända oss till hela familjen", säger Mattias.

Unga och barn idag är ofta uppslukade av digitala världen, här kommer ni med ett helt analogt erbjudande?

NOSTALGI & NYSTART

Efter en något försiktig inledning på säsongen 2024 med en ostadigare juni än normalt, kunde Gröna Lund se en allt positivare besökstrend under sommarmånaderna. Mamma Mia! the Party levererade många slutsålda föreställningar och året kröntes med ett besöksrekord på Halloween. Tivolit kan summera en säsong som handlade om såväl förändring som tillväxt och framtidstro.



2024 blev ett återhämtningens år för Gröna Lund. Trots en försiktig inledning på sommaren landade tivolit på hela 1 220 439 besökare – en ökning med över 340 000 gäster jämfört med föregående år.

– Vi såg verkligen hur våra gäster hade ett uppdämt behov av att besöka oss efter den vädermässigt lite ostadiga starten. Från juli och framåt tog det fart ordentligt, säger Jan Eriksson, vd på Gröna Lund.

Att säsongen blev en framgång speglas inte bara i besöksiffrorna. Aldrig tidigare har så många säsongsanställda valt att komma tillbaka för ytterligare en säsong.

– Det är ett fint kvitto på att vi är en arbetsplats där man trivs och vill utvecklas. Våra medarbetare är hjärtat i verksamheten och vi är stolta över att så många valde att fortsätta sin resa med oss, säger Jan Eriksson.

TILLBAKA TILL RÖTTERNA – ENTRÉBILJETTEN GJORDE COMEBACK

Inför säsongen 2024 tog tivolit tillbaka möjligheten att bara lösa entré för de som exempelvis vill 5-kampa, äta på restaurangerna eller vara sällskap till åkare, något som var väldigt uppskattat hos besökarna.

"Bra mix av artister och genrer"

– Förändringen gjorde det möjligt för fler att besöka parken utan att behöva köpa åkband. När många har det tufft ekonomiskt ville vi sänka tröskeln för ett besök. Gröna Lund ska vara till för alla, säger Jan Eriksson.

KONSERTSOMMAREN BJÖD PÅ NOSTALGI OCH BREDD

Gröna Lunds konsertsommar 2024 bjöd på en blandning av internationella och svenska artister inom en stor bredd av olika musikgenrer, något som är en del av tivolits konsertstrategi. Oavsett musikpreferenser ska gästerna alltid kunna hitta egna guldkorn i konsertprogrammet.

– Vi är väldigt stolta och nöjda med årets konsertprogram, där vi har haft en bra mix av artister och genrer. Att vi också äntligen fick hit världsstjärnan Sam Smith är personligen ett av mina bästa konsertminnen för året, säger Leo Gullberg, programchef på Gröna Lund.

Efter tio års frånvaro återvände även Rockbjörnen till Gröna Lund, där det nyinstiftade priset "Årets Grönan Live-akt" delades ut till Omar Rudberg. Sommaren bjöd på över 60 konserter på Stora och Lilla Scen som totalt besöktes av drygt 250 000 gäster. Bland årets mest välbesökta konserter fanns Nelly Furtado. En tydlig trend var att artister från 80- och 90-talet lockade stor publik, något som Leo Gullberg avslöjar kan komma att prägla även nästa års program.

Gröna Lunds sjunde Halloweenssäsong blev en stor framgång, med de två nya skräckhusen "Zombiesta" och "I huvudet på en mördare". Besöksiffran för de 18 mysrysiga dagarna landade på hela 146 000 gäster, vilket är ett nytt rekord.

SMARTA ARMBAND – FRAMTIDENS PARKUPPLEVELSE?

Gröna Lund testar ständigt ny teknik för att förbättra besöksupplevelsen och under sommaren utvärderades "Smarta Armband", ett digitalt betalsystem med NFC-teknik, som gjorde det möjligt för besökare att både blippa sig in i attraktioner och betala direkt med armbandet.

– Barn kan ha armbandet laddat med pengar och betala själva, vilket ger en frihetskänsla men samtidigt en trygghet för föräldrarna. Smarta produkter är framtiden, men vi undersöker också olika alternativ till armband beroende på gästens behov, säger Oskar Vejlo, digital verksamhetsutvecklare på Parks and Resorts.

2025 blir ett planeringsår där insikterna från testet utvecklas vidare. En av de stora nyheterna blir att säsongskortet digitaliseras, så att besökare kan hantera det direkt i mobilen.

UTÖKAT SYSTEMATISKT SÄKERHETSARBETE

Den 14 juni presenterade Statens haverikommission sin slutrapport om den olycka som skedde i Jetline den 25 juni 2023. Rapporten visade bland annat att den nya bärarm som monterades på Jetline våren 2023 var felutvecklad, vilket ledde till att bärarmen hade för dålig hållfasthet och brast. Det här resulterade i att Gröna Lund förstärkte sina rutiner och kontroll av hela tillverkningskedjan vid beställningar och utökade sitt systematiska säkerhetsarbete. I november meddelade Haverikommissionen att de avslutar sin granskning av händelsen, då de anser att Gröna Lunds vidtagna åtgärder och utvecklade risk- och säkerhetshantering är tillfredsställande.

– Gröna Lund har personal med en hög teknisk kompetens och ett stort fokus på säkerhetskultur, men efter det som hände har vi stärkt upp vårt övergripande organisatoriska och systematiska säkerhetsarbete, säger Jan Eriksson.

I samband med Haverikommissionens rapport lämnade Gröna Lund beskedet att man beslutat att stänga och montera ner Jetline. Beslutet innebär att planerna på utbyggnaden av ett nytt tivoliområde på den intilliggande parkeringen kvarstår, men flyttas framåt i tiden.



Oskar Vejlo

– Vi har långsiktiga planer för utbyggnaden av tivolit och dessa kvarstår, men genom att

"Har letat bland tillverkare över hela världen"

flytta fram projektet får vi både utrymme att återbygga området kring Jetline och samtidigt satsa på nya attraktioner. Vi ser fram emot att introducera flera spännande nyheter för våra gäster inom de närmaste åren, säger Jan Eriksson.

PUMPEN - EN ATTRAKTION FÖR ALLA

Under hösten inleddes arbetet med att bygga Gröna Lunds nya attraktion, Pumpen. Det är en helt ny typ av attraktion, en så kallad "Super Swing", och finns endast i ett annat exemplar i världen. Attraktionen har en innovativ design som ger en dynamisk åkupplevelse fylld av överraskningar då den kombinerar hisnande lyft och plötsliga fall. Det skapar en intensiv men samtidigt lekfull känsla.

– Vi har letat bland tillverkare över hela världen efter något som känns lika spännande för vuxna som för barn. Pumpen är precis det – en attraktion som ger samma glädje oavsett ålder och vi tror att den kommer bli en favorit bland våra besökare, säger Jakob Fagerström, Creative Director på Parks and Resorts.

GNUTTARNA FLYTTAR IN PÅ TIVOLIT

Förutom arbetet med Pumpen inleddes också förberedelserna för att fyra nya, vita, fluffiga och nyfikna varelser skulle flytta in på tivolit, nämligen Gnuttarna. Gnuttarna kommer från Storskogen och nu kommer besökarna få ta del av vad som händer när Gnuttarna upptäcker Gröna Lunds gal-

na värld och för första gången får äta sockervadd, lyssna på musik och åka karusell. Gnuttarna blir en integrerad del av tivoliupplevelsen på Gröna Lunds Lilla Område med nytt spel, nytt restaurangkoncept, barnföreställning och ett meet and greet-område.

– Vi hoppas att Gnuttarna ska växa i våra gästers hjärtan över tid. Det är ingen blixtförälskelse vi siktar på – vi vill skapa en livslång relation mellan Gnuttarna och våra besökare, säger Jakob Fagerström.

Med en stabil säsong bakom sig och stora planer för framtiden ser Gröna Lund fram emot 2025 med optimism och en tydlig vision.

– Vårt mål är alltid att bjuda på en verklighetsflykt, skänka glädje och skapa lyckliga

stunder för våra besökare - och vi har mycket spännande på gång framöver, avslutar Jan Eriksson.



Jakob Fagerström



OMSÄTTNING I MKR

2024:	723,7
2023:	509,3

ANTAL GÄSTER

2024:	1 220 439
2023:	876 879



Jan Eriksson
vd Gröna Lund



BRA ÅR MED FOKUS PÅ NÄSTA

Stora investeringar och ett nytt spännande matäventyr med Bamse. 2024 handlade mycket om att förbereda inför 60-årsjubileumet 2025, men det var samtidigt ett riktigt bra år med en ny noshörningskalv som en av höjdpunkterna.



Kolmårdens vd Christine Karmfalk kan nöjt sammanfatta 2024 som Kolmårdens tredje bästa år någonsin, något som överträffade vd:ns förväntningar.

– Vi hade 735 370 besökare vilket gör 2024 till vårt tredje bästa år någonsin. Att ha ett så stabilt år i ryggen borgar för det vi tror kommer 2025 när Kolmården firar 60 år, nämligen ett stort besöksrekord, säger hon.

Även utan stora nyhet hände en hel del på Kolmården 2024, där mycket fokus låg på att färdigställa nyheterna som ska vara på plats till jubileumsfirandet 2025. Ett exempel är Trollskogen där Kolmården påbörjat den största expansionen av Bamses Värld någonsin. Ett annat exempel är Vildmarkshotellet där Kolmården i juli inledde en av de mest betydande investeringarna hittills, renoveringen av hotellets spa Vildmarkskällan. Satsningen på 40 miljoner kronor gjordes tillsammans med hyresvärden Pandox, och den befäster Kolmården som en destination som oavsett säsong lockar både konferensgäster och familjer.

– Hela spaet är renoverat. Vi har bytt varenda kakelplatta och skapat nya härliga avdelningar som till exempel ett nytt relaxrum med öppen spis, flera platser för fotbad och en ångbastu. Men den mest spektakulära nyheten är infinitypoolen utomhus som har 38–39 grader i vattnet och magisk utsikt över Bråviken, säger Jeanette Sandberg, affärsområdeschef på Kolmården med ansvar för Vildmarkshotellet och parkens affärsdrivna enheter.

**"VI HADE 735 370 BESÖKARE
VILKET GÖR 2024 TILL VÅRT
TREDJE BÄSTA ÅR NÅGONSIN"**

TRERÄTTERS MED EN BAMSENYPA MAGI

Vildmarkskällan, som hölls stängt under renoveringen, öppnade igen i januari 2025. Samma månad var det också premiär för Vildmarkshotellens interaktiva matupplevelse "Bamses Magiska Matäventyr" som tog form under hösten 2024. Det är en filmföreställning i 3D där Bamse, Skalman och Lille Skutt kommer till liv på matbordet samtidigt som gästerna serveras en trerättersmiddag. Bamse och hans vänner har av misstag druckit XYZ-saft som fått dem att krympa och letar nu land och rike runt för att hitta ett botemedel så att de kan bli stora igen. Men frågan är om de kommer att lyckas? Med hjälp av 26 projektörer i taket kommer det magiska äventyret till liv, rakt framför gästerna på matbordet.

– Det är en otroligt häftig upplevelse för både stora och små, säger Jeanette.

LITET STEG FÖR KALVEN, STORT STEG FÖR ARTEN

En annan häftig upplevelse inträffade den 12 oktober när en noshörningskalv föddes på Kolmårdens djurpark för första gången på fyra år.

– Kalvens ankomst är ett viktigt steg i det internationella bevarandearbetet för arten trubbnoshörning, där Kolmården aktivt deltar



Jeanette Sandberg

i globala insatser för att skydda noshörningar, berättar Anna Andbjer Persson, som är affärsområdeschef för djur, forskning och utbildning.

– Vi är alla glada och imponerade av kalvens mamma Imfolozi, som har flera avkomor i djurparker världen över. Hon har under många år varit en viktig individ för bevarandearbetet, säger Anna och lyfter också det viktiga arbetet med att revidera Kolmårdens artplan som genomförts under 2024.



Anna Andbjer Persson

– Det var en stor insats där vi jobbade tillsammans inom parken. Djurvårdare, zoologer, veterinärer och zoopedagoger – alla har varit med och bedömt våra arter. Vår plan framåt är bland annat att öka vårt bevarandearbete ytterligare, det vill säga skapa fler hem för ännu fler hotade arter, säger Anna.

ARBETET MED DELFINERNAS NYA HEM FORTSÄTTER

Under 2024 fortsatte arbetet med att hitta nytt hem åt Kolmårdens elva delfiner, ett omfattande projekt i nära samarbete med djurparkernas internationella branschorganisation European Association of Zoos and Aquaria, EAZA.

– Vi har lagt ner mycket tid på att analysera vilka möjligheter vi har. Vi har en heltidsanställd djursamordnare som under 2024 också har haft extra hjälp av en projektgrupp för att hitta nya hem. Vi har önskat att hålla ihop vår delfingrupp men det är många faktorer som påverkar arbetet, säger Anna och fortsätter:

– Det är i regel komplext att flytta djur, i synnerhet en sådan här stor grupp individer av en djurart som ställer särskilt höga krav på exempelvis kompetens, miljö, skötsel och hantering. Det är alltså naturligt att det här tar tid, men arbetet fortlöper med samma intensitet.

TEMATISERADE SÄSONGER LYFTER HELA PARKEN

De tematiserade säsongerna påsk, Halloween och Sagojöl överträffade förväntningarna 2024, både när det gäller antal besökare och gästnöjdhet. Halloween, som lockade 95 000 besökare, erbjöd några lagom läskiga nyheter, bland annat Drakskogen med Kråkhärskarinnan och eldsprutande drakar samt Spökstaden där det bor snälla spöken som älskar lek och bus. Linn Bruhammar är projektledare för tematiserade säsonger:

– Vi har aldrig tidigare varit så här samspelta på Kolmården när det gäller att etablera tematiserade säsonger. Det är verkligen mer än bara ett projekt och inget vi projektledare hade klarat utan alla som involverat sig på ett eller annat sätt. Det är helt enkelt ett fantastiskt samarbete mellan alla avdelningar som gjort att vi lyckas så bra med tematiserade säsonger i år, säger hon.



Linn Bruhammar



OMSÄTTNING I MKR

2024:	529,9
2023:	510,7

ANTAL GÄSTER

2024:	735 370
2023:	663 927



Christine Karmfalk
vd Kolmården

ROLIGT REKORDÅR



En lyckad konsertsäsong, spännande nyheter och för ovanlighetens skull perfekt väder. 2024 var ett starkt år för Furuvik.

Rekord, rekord, rekord... Det är ingen överdrift att påstå att 2024 var ett rekordår för Furuvik.

– Vi hade ett intensivt och roligt år med mycket att göra och väldigt många och nöjda gäster, säger Furuviks vd Sandra Wilke och fortsätter:

– 2024 hade vi dessutom tur med vädret. Sommaren var inte jättevarm och solig, men den var inte heller regnig. Det är perfekt väder för oss.

Nu var det så klart inte bara vädret som låg bakom att Furuvik sålde rekordmånga sösongskort (26 000), tog emot rekordmånga besökare på helåret (384 000) och satte besöksrekord under Halloween (40 000). Nej, Furuvik hade också flera spännande nyheter som väntade besökarna när parken slog upp portarna i maj. Därtill hade parken ett starkt konsertprogram med flera stora svenska och internationella artister. Allra mest lockade Veronica Maggio som drog 13 017 gäster när hon uppträdde i parken i mitten av juni. Det var den tredje mest besökta konserten i parkens historia.

Thomas Burénus, affärsområdeschef Park, menar att grunden till den framgångsrika konsertsommaren 2024 lades redan hösten året innan.

– Höstarbetet 2023 var viktigt för utfallet 2024. Vi analyserade noga vad våra gäster uppskattar för typ av musik hos oss och lade grunden för konsertprogrammet 2024. Därefter kunde vi göra en tydligare beställning till artistbokare. Det gjorde att vi fick ett bredare program, vilket i sin tur resulterade i att vi fick en mycket jämnare gästtillströmning på våra konserter än tidigare år. Vi är otroligt stolta över att vi kan vara en park för alla, säger han.

"När Verandan blev till salu visste jag direkt att det här var rätt lösning"

En ny satsning under Furuviks konsertsommar var att jobba med upplevelser runt själva konserten. Vid några tillfällen var till exempel djs på plats för att skapa föreställning hos publiken innan artisterna gick på scenen. Andra lyckade nyheter vid konserter då det väntades extra mycket publik, var att tillfälligt öka utbudet av mat och dryckesställen med popup-restauranger för att minska köbildningen.

– Det gick väldigt bra. Gästerna uppskattade det och det bidrog positivt till lönsamheten, så det ska vi utveckla ännu mer under 2025, säger Thomas Burénus.

HÅLLBAR FLYTT MED SMAK

En restaurang som däremot inte är tillfällig är nya Furuviks Veranda som gästerna får stifta bekantskap med från och med 2025. Restaurangen, som Gävleborna tidigare kände igen som Erlandssons Veranda på Rådhusorget, har under vintern flyttats i sin helhet från centrala Gävle till Furuvik.

– Vi har velat utöka vårt matutbud länge och när Verandan blev till salu visste jag direkt att det här var rätt lösning. Den har precis det vi önskade och det är en väldigt fördel utifrån ett hållbarhetsperspektiv att inte behöva bygga nytt, säger Thomas.



Thomas Burénus

Förutom att Verandan kommer ha à la carte-meny, vilket är nytt för parken, så ser Thomas Burénius stora möjligheter att använda restaurangen till företagsevent eller som en lokal att hyra för exempelvis bröllopsfester.

– Den kommer att skapa många nya möjligheter för oss, säger han.

PELLE SVANSLÖS CHARMADE STOCKHOLM

Även Pelle Svanslös och hans vänner hade en händelserik sommar. På Furuviik var de tillbaka med en helt ny föreställning, Pelle & Kattkammarön, och samtidigt gästspelade de på Gröna Lunds Lilla Scen hela sommaren. Syftet var att stärka känndomen hos Stockholmspubliken.

– Förutom föreställningen som gick två gånger per dag så hade vi ett lyckohjul, roliga spel, pannkakskalor och Majas lilla mini-market. Både Pelle och Gröna Lund vann på utbytet. Det blev en win-win, säger Navid Safiyari, IP-ansvarig på Parks and Resorts.

Pelle Svanslös äventyr fortsätter 2025 med ett helt nytt lekområde, "Pelles Lekäventyr", för de lite yngre barnen. Här kommer man bland annat hitta Pelle och Majas klätterträd, en klassisk lekställning i ny touch. Hungern kan stillas i "Biffens korv" innan man utmanar vänner och familj i de nya spelen och i Måns äventyrsstig med kulbanor av olika slag.

Dessutom får Pelle och hans vänner nytt liv även i litteraturen när Camilla Läckbergs bok "Pelle Svanslös och svansjakten" kommer ut. Boken blir det första synliga resultatet av Parks and Resorts och Camilla Läckbergs samarbete för att utveckla och modernisera konceptet Pelle Svanslös och göra det tillgänglig för ännu fler barn och unga, även utanför Sveriges gränser.

160 SKÅL ATT LYFTA SKÅNEGÅSEN

Nytt för 2024 på djursidan var att skånegäss flyttade in. Skånegässen är klassade som starkt hotade med endast cirka 160 gäss registrerade i genbanken 2021. Här spelar Furuviik en viktig roll i bevarandet av arten.

– Det är också fåglar som verkligen tar plats och är roliga att prata om när man möter gäster, säger Sandra Wilke.

FÖRUNDERSÖKNING LADES NER

I oktober, efter nästan två år av olika utredningar, kom till slut beskedet att åklagaren lägger ner förundersökningen om brott efter att man av säkerhetsskäl tvingades avliva fyra schimpanser som rymt från sitt hägn i december 2022.

– Det var en lättnad och skönt för oss att kunna sätta punkt för utredningen. Men vi bär självklart med oss händelsen och fortsätter det interna arbetet att hela tiden jobba aktivt med vårt säkerhetsarbete, säger Sandra Wilke.

SKRÄCK OCH SKOGSVÄSEN = SUCCÉ

I oktober infaller även Halloween, som på senare år har varit en av årets riktiga höjdpunkter på Furuviik. 2024 var inget undantag. Läskiga nyheter som Passagen där gästerna får fly genom Skogsfolkets dunkla territorium och Inkognito där gästernas värsta mördrömmar blir verklighet, i kombination med gamla favoriter som Horror Nights lockade en rekordpublik på 40 000 besökare.

– Våra gäster blir lika förundrade varje år när parken förvandlas till en stor Halloween-upplevelse. Halloween är väldigt viktig för oss och har blivit en naturlig del av vår säsong, avslutar Sandra.



OMSÄTTNING I MKR

2024:	190,4
2023:	135,9

ANTAL GÄSTER

2024:	384 531
2023:	282 948



Sandra Wilke
vd Furuviik



I VÅTT & TORRT



2024 var ett speciellt år för Skara Sommarland. Parken firade 40 år med olika aktiviteter och tillbakablickar som spred glädje och framåtanda. Men det inträffade också en drunkningsolycka där en pojke tragiskt omkom. Badområdet höll stängt i en dag och en genomlysning av verksamheten inleddes, där man under hösten la ner ett stort arbete på riskanalyser för att förstärka det förebyggande arbetet.

Säsongen 2023 påverkades av såväl regn som att flera attraktioner stod still i väntan på reservdelar. 2024 blev därför en välkommen återgång till det normala, med stabilare väder och full fart på attraktionerna. 257 831 gäster besökte Skara Sommarland vilket är drygt 46 000 fler än föregående år. Förutom att gästerna var fler var de också nöjdare. Gästundersökningen som görs under sommaren visar att andelen nöjda gäster ökade med drygt 12 procentenheter jämfört med föregående år.

"JA MÅ DU BADA!"

En av årets höjdpunkter var 40-årsjubileet. Firandet inleddes redan inför säsongen med marknadsföringskampanjen "Ja må du bada", där jubilarerna uppmärksammades med sång och video. En annan del av kampanjen var att alla som fyllde 40 år bjöds på fri entré till parken. Skara Sommarland tog även fram en retrokollektion med kepsar, t-shirts och magväskor som gästerna kunde köpa i parken.

Även scenshowen var tillbaka på Skara Sommarland efter tre års frånvaro. 2024 års föreställning hette Expedition X och bjöd på svindlande höjder, action, akrobatik, humor och dramatik.

– Att återigen få visa upp en fantastisk show för våra gäster kändes underbart. Föreställningarna var välbesökta och vi fick ett jättebra gensvar från publiken, säger Christoffer Östling, vd på Skara Sommarland, som hyllar artisternas insats.

– Mellan föreställningarna var de ute i parken och minglade med våra gäster. De knöt ihop en härlig show.

BADET STÄNGT I EN DAG

Men det är även med sorgsen blick man ser tillbaka på året som gick. Den tredje augusti inträffade det som inte får hända, en pojke dog efter en drunkningsolycka.

– Det är obeskrivligt tragiskt och vi tänker hela tiden på de anhöriga. Det var en tung dag som vi alltid kommer bära med oss, säger Christoffer Östling.

Dagen efter olyckan var bara tivolit öppet på Skara Sommarland. Badet höll stängt.

– Vi fattade beslutet att stänga vattenparken i samråd med personalen. Alla som arbetade där samlades för grupp- och krissamtal tillsammans med krisstödet från företagshälsovården. Det var ett bra beslut och en av nycklarna till att vi kunde öppna igen två dagar efter olyckan med en bemanning som kände sig trygg. Vi fortsatte även att ge krisstöd så länge som våra medarbetare kände ett behov av det, säger Christoffer Östling.

Konsumentverket startade ett tillsynsärende eftersom badanläggningar omfattas av produktsäkerhetslagen, en utredning som i skrivandes stund fortfarande pågår.

– Vi har bistått utredningen till fullo och har även genomlyst hela vår verksamhet, där vi lagt ett stort fokus och arbete kring våra riskanalyser. Vi har även vidtagit praktiska åtgärder som kommer vara på plats till säsongen 2025, säger Christoffer Östling.

Vad är det för insatser?

– Vi inför bland annat fler incidentövningar under säsong för att öka tryggheten hos våra medarbetare. Vi kommer även att köpa in utrustning för avskärmning vid behov och vi förtydligar vår säkerhetsinformation till våra gäster.

FOKUS PÅ PARKENS KÄRNA

Under 2024 såldes Skara Sommarlands camping till First Camp. De två bolagen kommer att ha ett nära samarbete framåt, där en viktig del handlar om att erbjuda pakettlösningar för boende och entré till Skara Sommarland på ett enkelt sätt. Försäljningen av campingen gör det möjligt för Skara Sommarland att helt kunna fokusera på att utveckla vattenlandet och tivolit.

– Detta blir tydligt för oss redan 2025 när vi storsatsar med tre nya attraktioner. Det är ett påtagligt bevis på att det här var helt rätt för oss, säger Christoffer Östling.

NOSTALGI MÖTER NYHETER

Arbetet med de tre nya attraktionerna inleddes under 2024 och de är anpassade för både små och stora gäster. Fritt Fall är ett 20 meter högt falltorn som inte bara bjuder på magpirrande fall, det snurrar även runt sitt eget torn. Pirr i magen lär det också bli i nya Houdini, som är en sorts flygande mattan-attraktion där gästerna sitter bredvid varandra i en gondol som rör sig upp och ner i en cirkulär rörelse. Den tredje nyheten är en riktig klassiker för de minsta besökarna, nämligen Lilla Pariserhjulet som har roat besökare på Gröna Lund sedan 1931. Nu har det nyrenoverade hjulet fått ett nytt hem på Skara Sommarland.

– Lilla Pariserhjulets tema kommer även smitta av sig på resten av vårt tivoliområde, som får en ny tematisering av miljön kring alltifrån skyltar och kiosker

till plantering och belysning. Det ska andas klassiskt tivoli från förr, som ett Coney Island i miniatyr, säger Christopher Karlsson, affärsområdeschef Teknik.

Totalt investeras drygt 11 miljoner kronor i de nya attraktionerna.

– Den största investeringen ligger på Fritt Fall som blir tivolits nya landmärke från och med 2025, säger Christopher Karlsson.



Christopher Karlsson



Christoffer Östling
vd Skara Sommarland

OMSÄTTNING I MKR

2024:	103,3
2023:	118,5

ANTAL GÄSTER

2024:	257 831
2023:	210 869

IT KRÖNIKAN

med John Severinson

Jag kan inte tänka mig en mer intressant verksamhet att vara CDO i än Parks and Resorts. Det vi gör är å ena sidan mycket intuitivt och vem som helst kan förstå hur ett lyckat resultat ser ut när vi gör ett bra jobb och får en nöjd gäst. Å andra sidan är verksamheten komplex, med beröringspunkter från flera olika branscher, där vi möts av en Gott & Blandat-påse av utmaningar från olika håll samtidigt. Ett exempel kan vara ett stort tryck på biljettköpen med många gäster i digitalt väntrum eller arbetet med våra cirka hundra matställen vilket påminner om en större snabbmatskedja.

Det kan låta som en otacksam uppgift, men en del av Digitala avdelningens jobb är att bygga och förvalta saker som gästerna knappt märker av, utan snarare ser som en hygienfaktor. Under året har vi lagt mycket tid på att förbättra såväl biljetternas köflöden online som våra kassalösningar i parkerna och vi har testat oss fram för att hitta den bästa lösningen för beställning och betalning av mat. Att hjälpa våra parker att bättre mäta och målsätta allt från matsvinn till enhetsförsäljning och gästflöden är också centralt i vår gemensamma framgång.

En annan del av vårt uppdrag handlar om digital förändring som är betydligt synligare för våra gäster. Under sommaren testade vi Smarta Armband, en digital betalningslös-

ning man bar på handleden och använde för att både åka berg- och dalbanor och köpa glass. Lösningen gjorde det lättare för barnfamiljer under sitt besök och kommer framöver komma tillbaka i olika skepnader för att underlätta för våra olika typer av gäster.

I förra årsberättelsen berättade jag lite om AI. Vi har under året fortsatt utbilda och stötta medarbetarna i användningen av generativ AI och har lanserat en intern assistent för alla våra säsongsanställda. Vi har också genomfört ett projekt där vi med hjälp av AI och bilder från övervakningskameror räknar antalet gäster i parkernas olika delar varje minut, vilket kommer att hjälpa oss optimera våra gästflöden framöver.

"En Gott & Blandat-påse av utmaningar från olika håll samtidigt"

Året vi har framför oss gör mig upprymd och lite otålig efter alla roliga saker vi har på gång. Vi ska leverera en helt ny bokningsupplevelse till våra hotellgäster, vi vill göra det enklare att använda sitt årskort hos oss och vi ska rulla ut en ny lösning för attraktionsfoto med mer fokus på rörlig bild, för att nämna några. Allt pekar på att 2025 blir ett häftigt, roligt och givande år.



John Severinson

AI-GENERERAD BILD

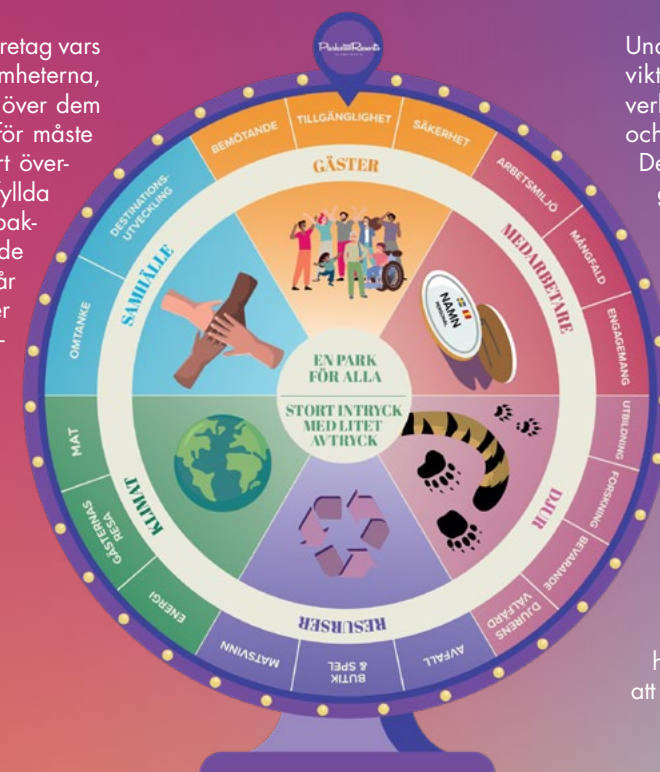
Ny HÅLLBARHETSSTRATEGI

Parks and Resorts har under året antagit en ny hållbarhetsstrategi som sätter människan och planeten i fokus. Strategin grundar sig på två ställningstaganden - att vara "En park för alla" och att göra "Stort intryck med litet avtryck".

– Parks and Resorts är ett familjeföretag vars målsättning är att utveckla verksamheterna, för att med stolthet kunna lämna över dem till kommande generationer. Därför måste vi tänka hållbart i allt vi gör. Vårt övergripande syfte är att skapa glädjefyllda minnen till alla gäster - oavsett bakgrund eller förutsättning. Det är de här två grundvärderingarna som vår hållbarhetsstrategi vilar på, säger Gabriella Granditsky, hållbarhetschef på Parks and Resorts.



Gabriella Granditsky



Under året har man fört en dialog med sina viktigaste intressenter och analyserat var verksamheten har störst negativ påverkan och störst potential till positiv påverkan. Detta för att lägga kraften där insatserna gör mest skillnad. Strategin som sedan utformats vilar på sex fokusområden; gäster, medarbetare, djur, resurser, klimat och samhälle.

Den nya hållbarhetsstrategin har utformats som ett "lyckohjul", där varje insats är en del av en större helhet – en hållbar framtid som alla är med och formar. Oavsett var hjulet stannar så görs något bra för framtiden – det blir vinst varje gång!

– Vårt hållbarhetsarbete bygger på ett brett engagemang hela vägen ut till våra kiosker, attraktioner och verkstäder. På det här sättet blir det enkelt, tydligt och roligt att prata om vår strategi, säger Gabriella.

PÅ VÄG MOT FRAMTIDENS HÅLLBARHETSRAPPORTERING

Under året har Parks and Resorts fortsatt förbereda sig för att rapportera enligt CSRD, den europeiska standarden för hållbarhetsrapportering. CSRD innebär att företag rapporterar om verksamhetens sociala och miljömässiga prestanda i hela värdekedjan och hållbarhetsrapporteringen ska granskas av revisorer. Under 2024 genomfördes en så kallad "dubbel väsentlighetsbedömning". I den bedöms både faktisk och potentiell påverkan på människor och miljö samt ekonomiska risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor. De områden som bedöms väsentliga är de som bolaget sedan kommer att rapportera på enligt CSRD.

MEDARBETARE

Genom en stark företagskultur med engagemangsdrivande aktiviteter och möjlighet till utveckling, är våra parker platser där våra medarbetare trivs och växer. Vi ska ligga i framkant när det gäller att attrahera, rekrytera och utbilda medarbetare. En fördomsfri rekryteringsprocess och satsningar på inkluderande ledarskap är vår strategi för att skapa en arbetsplats som präglas av samma mångfald som den vi möter hos våra gäster. Tusentals människor arbetar hos oss varje år och arbetsmiljö, säkerhet och friskvård har ett givet fokus för oss. Att arbeta i våra parker ska vara både meningsfullt, roligt och utvecklande – då når vi vår målsättning om att vara besöksnäringens bästa arbetsgivare.

Mot en mer tillgänglig ARBETSMILJÖ

Att skapa en arbetsplats där alla kan trivas och göra ett bra jobb är en självklarhet – men inte alltid en enkel uppgift. Parks and Resorts har inlett en satsning för att förbättra arbetsmiljön ur ett tillgänglighetsperspektiv i alla parker.

Kajsa Berner har arbetat i Furuviks entré under två säsonger och beskriver tiden som både rolig och lärorik.

– Det bästa med jobbet är att möta alla olika gäster och få bidra till att de får en bra upplevelse. Ingen dag är den andra lik och jag har lärt mig massor under mina säsonger här, säger Kajsa.

Som rullstolsburen har Kajsa också egna erfarenheter av hur tillgängligheten fungerar i praktiken. Enligt henne har stödet från kollegor och chefer varit viktigt.

– Jag har alltid känt mig inkluderad och om det har uppstått några utmaningar har det funnits en positiv inställning till att lösa dem, berättar hon.

Samtidigt ser hon områden där arbetsplatsen kan bli ännu bättre.

– Det är framför allt de fysiska förutsättningarna som kan förbättras, exempelvis genom en större toalett i våra personalutrymmen. Jag tror också att fler avdelningar skulle kunna se över sina lösningar för tillgänglighet

så att personer med funktionsnedsättningar kan anställas på fler ställen, säger Kajsa.

GRÖNA LUND NOMINERADE TILL INCLUSION AWARDS OCH S:T JULIANPRISET

Gröna Lund har under året fått dubbla nomineringar för sitt arbete med mångfald och inkludering när det kommer till medarbetare. Nöjesparken är en av de nominerade i kategorin Årets Mångfaldsföretag på Inclusion Awards 2025 och har dessutom blivit nominerad till S:t Julianpriset 2024, Stockholms stads utmärkelse för insatser som främjar tillgänglighet och inkludering för personer med funktionsnedsättning.

– Mångfald är inte bara en rättvisefråga, utan en framgångsfaktor. När medarbetare känner sig inkluderade och uppskattade mår de bättre, presterar bättre och stannar längre hos oss. Vi är otroligt stolta över de här nomineringarna, säger Kristofer Sandström Garpnell, HR-chef på Gröna Lund.



Kristofer Sandström Garpnell

Sökes Silverrävar & Pantertanter

Under 2024 gjorde Parks and Resorts en extra rekryterings-satsning för att anställa fler äldre medarbetare till parkerna. Med rubriker som "Sökes: Silverrävar och pantertanter", "Många längdgränser - få åldergränser" och "Tog du baddaren innan 1968?" ville man locka seniorer. En av de som nappade var Carola Eriksson, 64.

– Jag har besökt Skara Sommarland mycket tillsammans med mina barnbarn och det var min dotter som vid ett besök frågade 'ska inte du söka hit?' När jag sen fick syn på annonsen tog jag chansen, berättar Carola.

Hon säger att gemenskapen med både kollegor och gäster har varit bland det bästa med jobbet.

– Jag tycker det är både roligt och stimulerande att vi som jobbar är i så olika åldrar. Vi ger varandra nya perspektiv och delar med oss av erfarenhet. Jag tycker också om att man får så mycket tillbaka av gästernas glädje. Det känns inte som att jag går till jobbet när jag kommer till Sommarland, avslutar Carola.



En av annonserna i satsningen

MEDARBETARE i siffror



Totalt antal anställningar per park och kön

	Kvinnor	Män
Gröna Lund:	1 815	1 131
Kolmården:	1 016	573
Furuvik:	518	368
Skara Sommarland:	302	281

Sjukfrånvaro

	Tim-anställd	Tillsvidare-anställd
Gröna Lund:	7,76 %	3,38 %
Kolmården:	8,28 %	4,25 %
Furuvik:	6,69 %	3,83 %
Skara Sommarland:	7,91 %	1,82 %

Ett mått på MÅNGFALD

Gröna Lund och Kolmården tog under året hjälp av SCB för att få fram statistik om utländsk bakgrund, ålder och kön på alla medarbetare. Syftet är att skapa ett faktabaserat underlag som gör det möjligt att arbeta mer strategiskt med mångfald, inkludering och utveckling.

– När vi har siffror att utgå ifrån kan vi se var vi står och sätta konkreta mål. Det ger oss ett verktyg för att följa upp hur mångfalden speglas i alla delar av organisationen, säger Baruth Morales, chef för Parks Academy och en av initiativtagarna till mätningen.

Att kartlägga nuläget är ett viktigt steg för att säkerställa att mångfald och inkludering genomsyrar hela verksamheten. Förutom att spegla samhället

och gästerna handlar det också om att skapa en arbetsplats där olika perspektiv och erfarenheter tas tillvara på ett sätt som gynnar både företaget och medarbetarna.

"Mångfald handlar inte bara om representation"

– Mångfald handlar inte bara om representation, det handlar om att skapa en inkluderande arbetsplats där olika perspektiv får utrymme. Våra gäster ska kunna känna igen sig i våra medarbetare, och vi vill att mångfalden även ska avspeglas i ledarskapet, säger Baruth.

För att långsiktigt öka mångfalden i högre befattningar krävs ett aktivt arbete med rekrytering och karriärutveckling. Det innebär att ifrågasätta etablerade strukturer och skapa fler möjligheter för personer med olika bakgrunder att ta nästa steg inom organisationen.

– Om vi rekryterar på samma sätt som vi alltid har gjort, kommer ledarskapet att förbli detsamma. Vi behöver utmana vår syn på talang och säkerställa att vi skapar möjligheter för en bredare grupp att utvecklas inom företaget, säger Baruth.



Baruth Morales



Parks and Resorts blev under 2024 medlemmar i Diversity Charter Sweden – ett nätverk för företag och organisationer som vill stärka sin kreativitet och konkurrenskraft genom ett aktivt mångfaldsarbete.

– Vi har länge arbetat med mångfalds- och inkluderingsfrågor och ser verkligen fram emot att få ta del av andra medlemmars erfarenheter och

kunskaper, säger Ida Troive, HR-chef på Parks and Resorts.

Genom att bli en del av Diversity Charter fortsätter Parks and Resorts att utveckla sitt arbete med att skapa och upprätthålla en inkluderande arbetsmiljö där ingen diskrimineras utifrån bland annat kön, etnicitet, religion, ålder, funktionsvariation, könsidentitet eller sexuell läggning.



Under 2024 lanserade Parks and Resorts initiativet Enjoy the Ride, ett koncept som samlar och strukturerar vad företaget erbjuder sina medarbetare i form av förmåner och kompetensutveckling. Målet är tydligt – att bidra till en arbetsplats där medarbetarna mår bra, utvecklas och väljer att stanna länge.

En nyhet i och med satsningen är ett kompetensutvecklingsstipendium där medarbetarna kan ansöka om pengar för utbildningar, litteratur och certifieringar som stärker både individen och företaget.

– En av de fem grunder som utgör vår företagskultur är "Sitt aldrig still i båten" och den fick ge namn åt vårt stipendium.

Vi vill att alla medarbetare ska kunna ta initiativ till och driva sin egen utveckling, säger Anja Ringdahl, verksamhetsutvecklare på HR och projektledare för Enjoy the Ride.

Enjoy the Ride är en del av Parks and Resorts långsiktiga strategi för att stärka arbetsgivarvarumärket och konceptet kommer att fortsätta utvecklas.

– Vi har nu tagit första steget och förbättrat grundpaketet för alla. Vi har höga ambitioner och ser fram emot att få jobba vidare med konceptet. Vi tror på att utveckla våra medarbetare, så att de i sin tur kan utveckla Parks and Resorts, säger Anja.



RE:BOOT



För att stötta och hjälpa medarbetarna att skapa långsiktiga och hållbara hälsovanor lanserade Gröna Lund under 2024 friskvårdsinitiativet Re:Boot. Det är ett träningsprogram utformat för att ge deltagarna rätt verktyg och stöd för att etablera en mer aktiv och hälsosam livsstil.

Programmet riktar sig till medarbetare som har svårt att komma igång med träningen på egen hand eller som behöver extra motivation för att skapa regelbundna rutiner. Re:Boot är uppbyggt som ett 20 veckor långt träningsprogram där deltagarna varje vecka får delta i ett gemensamt träningspass tillsammans med koncernens egen fysioterapeut Fredrik Dietrichsson.

Utöver detta får varje person ett individuellt anpassat träningsprogram skraddarsytt efter egna mål, förutsättningar och tidigare erfarenhet av träning. Programmet handlar inte bara om att lyfta vikter eller springa snabbt – fokus ligger lika mycket på att hitta glädjen i träning och att skapa vanor som håller i längden.

– Det bästa med Re:Boot har varit att se deltagarna hitta en ny syn på träning. Många började med en osäkerhet kring vad de klarar av, men vecka för vecka har de stärkts både fysiskt och mentalt. Det är häftigt att se hur någon som tidigare tvekat inför att ens gå till gymmet nu känner sig stark och motiverad att fortsätta på egen hand, säger Fredrik Dietrichsson.

"Jag är otroligt stolt över varje deltagare"

Och resultaten talar för sig själva. I genomsnitt ökade deltagarna sin styrka med 230 % i tre olika övningar och konditionen förbättrades med 7,3 %. En ny omgång av Re:Boot har lanserats under våren 2025 med målet att inspirera ännu fler till en mer aktiv livsstil.

– För mig handlar träning inte bara om prestation, utan om att bygga självförtroende och välmående. Det viktigaste är att hitta en träningsrutin som fungerar i ens egen vardag, och jag är otroligt stolt över varje deltagare som varit med på den här resan, säger Fredrik.

DJUR

Den biologiska mångfalden står inför stora utmaningar och djurparkerna spelar en avgörande roll i kampen för att bevara hotade arter och deras livsmiljöer. Genom forskning, utbildning och bevarande strävar Kolmården och Furuvi efter att skapa en tryggare framtid för djuren – både i djurparkerna och i det vilda. Djurparker är inte bara platser för upplevelser, utan också för insikt, kunskap och förändring.

Kunskap, bevarande och framtid – därför behövs djurparker

Många djurarter har minskat kraftigt i antal under de senaste årtiondena. Enligt WWF:s Living Planet Report 2024 har bestånden av vilda ryggradsdjur (däggdjur, fåglar, fiskar, groddjur och reptiler) minskat med 73 % på 50 år. Bakom siffran finns arter som förlorat sina livsmiljöer, jagats till utrotning eller drabbats av klimatförändringar. Här kan djurparkernas arbete göra skillnad.

– Utan insatser från djurparker världen över skulle många arter redan vara utrotade. Vi bidrar genom bevarandeprogram, utbildningsinsatser, forskningsprojekt samt genom att stötta bevarandeprojekt i det vilda, säger Ellen Holm, zoolog på Kolmården.

BEVARANDEARBETE GER HOTADE ARTER EN FRAMTID
Ett exempel på framgångsrikt bevarandearbete är damagasellen som försvann från det vilda på 1980-talet. Ett fåtal individer överlevde i fångenskap när mänsklig exploatering och okontrollerad jakt drev den till utrotning. Tack vare forskare, djurparker och noggrant planerade avelsprogram finns nu chans till återintroduktion.

– Djurparker engagemang, arbete och utbildande kan vara skillnaden mellan utrotning och överlevnad, säger Lovisa Larsson, zoologisk koordinatör på Kolmården.

Kolmården och Furuvi deltar i över 40 bevarandeprogram i parkerna med arter som snöleopard, noshörning, ringsvanslemur och gyllene takin. Programmen säkerställer genetiskt hållbara populationer som reserv för framtiden.

I Furuvi bevaras svenska lantraser som en levande genbank. När jordbruket förändras riskerar flera raser att försvinna, vilket leder till förlust av friska, robusta och därigenom genetiskt viktiga djur.

– Lantraserna är en del av vårt levande kulturarv. Genom att bevara dem i parken och sprida kunskap säkrar vi deras framtid, säger Elina Lundholm, zoolog på Furuvi.

UTBILDNING – NÄSTA GENERATIONS FÖRÄNDRINGSKRAFT

Att besöka en djurpark handlar om mer än att se djur. Varje år lär sig hundratusentals besökare, från förskola till universitet, om biologisk mångfald och hotade arter.



Lovisa Larsson



Louise Lionell

– Genom att låta människor möta djur de annars aldrig skulle se, skapas förståelse och empati för arternas roll i ekosystemen. Det ger förutsättningar för ett växande engagemang att skydda djur och natur, säger Louise Lionell, zoopedagog på Furuvi.

FORSKNING – ATT FÖRSTÅ FÖR ATT KUNNA FÖRÄNDR

För att bevara arter krävs förståelse för hur de lever, påverkas av sin omgivning och vilka hot de möter. Därför är forskning en viktig del i djurparkernas uppdrag, genom att studera djur i parkmiljö får forskare insikter som annars vore svåra att få i det vilda. Kolmården samarbetar med universitet i studier som rör allt från djurens beteenden till sjukdomsbekämpning.

Ett exempel är forskningen om järvens föda och hur den påverkar bakteriesammansättningen i magen och tarmen. Kolmården samarbetar även med Umeå Universitet för att bekämpa Tigersjukan, en magsjukdom som särskilt drabbar leoparder.

Furuvi bidrar till forskning om social och emotionell kognition hos sumatraorangutanger. Ett långsiktigt projekt följer honan Indah, född i parken 2017, och undersöker hur hon utvecklar förmågan att kommunicera och tolka andra individers beteenden.

– Bevarande börjar med förståelse och den förståelsen bygger på forskning. Genom att sprida kunskapen via utbildning kan vi inspirera fler att agera och det är precis det som djurparker gör, säger Ellen Holm.



Ellen Holm



Kea - en ny hotad art har flyttat in på Kolmården

Kea är världens enda alpina papegoja och känd för sin nyfikenhet, intelligens och charm. I det vilda är arten starkt hotad, men idag finns ett ökat skydd för arten.

KOLMÅRDEN STÖTTAR

VILDKAMELER I MONGOLIET

Skydd av akut hotade vildkamelar genom Wild Camel Protection Foundation.

KULANER I KAZAKSTAN

Återintroduktion av kulaner till Kazakstans grässtäpper via Frankfurt Zoological Society/ACBK.

SNÖLEOPARDER I MONGOLIET

Arbete för att bevaka och skydda snöleoparder via Snow Leopard Trust.

GREVYZEBROR I KENYA

Kartläggning av grevyzebror för att stärka deras skydd via Marwell Wildlife.

MARKNÄSHORNSFÅGLAR I SYDAFRIKA

Skydd och bevarande av marknäshornsfåglar genom Mabula Ground Hornbill Project.

RÖDA PANDOR I NEPAL

Skydd av röda pandor och deras habitat i Nepal via Red Panda Network.

CROSSRIVER-GORILLOR I NIGERIA

Bevarande av crossrivergorillor och Nigeria-kamrunschimpanser med Wildlife Conservation Society.

SOLDATAROR I MEXIKO

Kartläggning av populationer och häckningsplatser för soldataror i samarbete med COVIDEC A.C.

TAPIRER I BRASILIEN

Skydd av tapirer och deras habitat som hotas av skogsbränder genom Lowland Tapir Conservation Initiative.

DAMAGASELLER I MAROCKO

Studie och återintroduktion av damagaseller tillsammans med CSIC.

NÄTGIRAFFER I KENYA

Utbildning om nätgiraffer och deras ekosystem via Giraffe Conservation Foundation.

NORDAFRIKANSKA STRUTSAR I NIGER

Uppfödning och utplacering av nordafrikanska strutsar genom Sahara Conservation Fund.

VÄSTAFRIKANSKA LEJON I SENEGAL

Skydd och övervakning av västafrikanska lejon genom Panthera.

SKOGSHUNDAR I ARGENTINA

Kartläggning och skydd av skogshundars habitat i samarbete med Proyecto Zorro Pitoco.

SJÖBJÖRNAR I SVERIGE

Studie av sjöbjörnars andningsfysiologi för att stärka bevarandet och förbättra vården av marina däggdjur, genom forskaren Andreas Fahlman.

NYTT
PROJEKT
2024

FURUVIK STÖTTAR

BOMULLSHUVUDTAMARINER I COLOMBIA

Skydd av bomullshuvudtamariner och deras skogar genom Proyecto Tití.

LEMURER PÅ MADAGASKAR

Bevarandearbete för lemurer, fåglar och reptiler via Impact Madagascar.

Från Kolmården till Nepal – en resa för den röda pandan

Att uppleva bevarandearbete på plats har alltid varit en dröm för Ida Bolin, djurvårdare på Kolmården. Genom stiftelsen Ulf Svensson Stipendiefond fick Ida möjligheten att resa till Nepal och se hur arbetet med att skydda den hotade röda pandan bedrivs. Under resan deltog hon i patrullering av skogarna och träffade lokalbefolkningen, som gav henne en djupare förståelse för projektets framsteg och utmaningar.



I december 2024 reste djurvårdaren Ida Bolin till Nepal för att ta del av ett bevarandeprojekt som Kolmården stöttar. Genom Ulf Svensson Stipendiefond fick hon möjlighet att på plats följa arbetet med att skydda den hotade röda pandan – en dröm hon länge burit på.

Under resan deltog Ida i patrullering av skogarna tillsammans med lokala skogsvakter, så kallade Forest Guardians, som spelar en nyckelroll i kampen mot tjuvjakt och illegal skogsavverkning. Hon fick också insyn i hur kameror används för att samla in viktig information om djur- och naturlivet i området. Just dessa kameror hade fångat bilder av röda pandor och andra arter som dhole och flera fågelarter.

Ida fick även möta lokalbefolkningen och delta i aktiviteter som återplantering av träd.

"Det handlar om att stärka ekosystemet så att det kan fortsätta stödja djur som den röda pandan"

Projektet involverar lokalbefolkningen på flera sätt, bland annat genom utbildning och skapande av hållbara inkomstmöjligheter som vävning av handgjorda mattor med pandamotiv.

– Livet i byarna är enkelt men fullt av gästvänlighet och respekt för naturen. Det var starkt att höra en elvaårig pojke berätta om sina framtidsdrömmar och hur han lärt sig engelska för att kunna prata med besökare, säger Ida.

Kolmården stöttar projektet genom både finansiellt stöd och att sprida kunskap till sina gäster. Bevarandearbetet gör skillnad – inte bara för den röda pandan utan också för människorna som lever i området. Genom att stärka både ekosystem och försörjningsmöjligheter skapas en mer hållbar framtid för alla.

Att träna världens längsta djur kräver tålamod. All träning sker med positiv förstärkning – rätt beteende belönas, fel ignoreras. Giraffen lär sig exempelvis dutta nosen mot en punkt för belöning. Träningen förbereder dem för veterinärbesök och transporter, vilket minskar stress och ökar tryggheten. Vid transport används specialfordon där giraffen kan stå. Inför resan tränas den på att lugnt gå in, och under färden övervakas den noga för trygghet och komfort.

Hur tränar man en Giraff?



Djurparken som *Klassrum*



Holger Johansson

– Man kan läsa hur mycket som helst om djurens beteenden, men det är först när man ser det på riktigt som allt faller på plats, säger Holger Johansson, elev på naturbruksprogrammet med inriktning djurpark vid Realgymnasiet i Norrköping.

Två dagar i veckan tillbringar han och hans klasskamrater på Kolmården – en dag med utbildning och en med praktik. Här får de inte bara läsa om djurparksdjur, utan arbeta med dem i verkligheten.

Kolmårdens zoopedagog Emelie Larsson ser tydligt hur lärandet fördjupas när eleverna möter djuren. Det väcker frågor och skapar förståelse som ingen lärobok kan.

– Det handlar inte bara om att lära sig fakta, utan om att förstå djuren på riktigt, säger hon.

Utbildningen har förändrat Holgers bild av djurparker. Han visste att bevarandeprojekt var viktiga, men ser nu tydligare hur parker samarbetar och bidrar till forskning och skydd av arter. Under praktiken har han arbetat med giraffer – ett djur han inte trodde han skulle fastna för, men som han utvecklat en stark fascination för.

Utbildningsdagarna varvar teori med praktik. Eleverna deltar i projekt, träffar djurvårdare och gör egna etologistudier i form av observationer som används av parkens djurväl-färdsteam. Även praktikdagen ger värdefulla insikter. Genom att vara ett halvår på



Emelie Larsson

varje plats lär sig eleverna om djurens årscyklar och hur arbetsrutiner förändras med säsongerna.

Holger tar studenten i år.

– Jag vet att jag vill jobba med djur, men om det blir som djurvårdare, veterinär eller något annat får framtiden utvisa. Men en sak är säker, jag vill inte sitta still inomhus hela dagarna, avslutar Holger.

Ett litet mirakel med **STOR** betydelse

I oktober fick Kolmården ett efterlängtat tillskott – en noshörningskalv! Kalven är av arten trubbnoshörning och ingår i det internationella bevarandeprogrammet, där varje nyfödd kalv är ett steg mot att säkra artens framtid. Trubbnoshörning har sitt ursprung i Afrika söder om Sahara, där antalet noshörningar tyvärr har minskat kraftigt de senaste åren till följd av tjuvjakt.

Kalven har charmat och fortsätter att charma både djurvårdare och gäster!



"Att arbeta med primater har alltid varit min drivkraft"

Under 2024 tog Furuviks engagemang för bevarandet av orangutanger ett viktigt steg när zoologen Elina Lundholm valdes in i den europeiska djurparksföreningens kommitté för arten orangutang. Kommittén samlar experter från hela Europa för att stärka bevarandearbetet i både djurparker och det vilda.



Elina Lundholm

Elina deltar i två arbetsgrupper; en för daglig skötsel och välfärd och en för utbildning och informations-spridning.

– Jag har alltid haft en passion för naturen och visste tidigt att jag ville arbeta med primater. När möjligheten att gå med i kommittén kom kände jag att det var nästa steg, säger Elina.

Kommittén arbetar med att förbättra riktlinjer för skötsel, miljö och pedagogik i djurparker och att öka kunskapen om arten och dess hotade status.

– Lärande väcker empati och förståelse. Genom att utbilda besökare skapas engagemang som kan leda till förändring, förklarar Elina.

GÄSTER

När gästerna besöker våra parker kliver de in i en annan värld och lämnar vardagen utanför grindarna. Vårt aktiva arbete med trygghet, säkerhet och tillgänglighet ska få varje gäst att njuta av en upplevelse där omtanke står i centrum. Parkerna fungerar som arenor för glädje och gemenskap där människor från olika bakgrunder möts och skapar oförglömliga minnen tillsammans. Med en mångfald bland så väl gäster som medarbetare och upplevelser gör vi vårt yttersta för att uppfylla vår främsta ambition – att vara en park för alla.

En park för *alla* En *promenad* i parken

Vi är en park för alla – det grundbudskapet är en viktig del av Parks and Resorts värdegrund. Alla, oavsett vem man är eller vilka förutsättningar man har, är välkomna i Parks and Resorts parker, både som gäster och som medarbetare.

– Vi jobbar ständigt med tillgängligheten i våra parker och en viktig aspekt av det är tillgänglighetsinformationen, förklarar Annika Troselius, informationschef, Parks and Resort.

För Parks and Resorts gäster med särskilda behov är just information om tillgänglighet oerhört viktigt att kunna ta del av för att kunna planera sitt parkbesök i förväg. Informationen finns både på respektive parks hemsida och i särskilda tillgänglighetsfoldrar. Hittills har tillgänglighetsfoldrar tagits fram för Gröna Lund och Kolmården – med information om alltifrån kartor, nivåskillnader, köer, ledarhund och ledsagare till anpassad tillgänglighetsinformation om respektive åkattraktion. Under 2024 har grundarbetet gjorts för att även Skara Sommarland och Furuvik ska kunna få egna tillgänglighetsfoldrar 2025.

– För att våra medarbetare ska kunna välkomna och ta hand om alla våra gäster på bästa sätt gör vi även en satsning på utbildning, där vi i år tagit fram en utbildningsfilm om varför vi jobbar med tillgänglighet. Det här är en utbildning som vi även kommer utveckla till 2025. Det är viktigt att alla som möter våra gäster har den kunskapen som behövs för att alla våra gäster ska få en magisk dag i våra parker, säger Annika.



Annika Troselius

En promenad i någon av Parks and Resorts parker kan låta som en fritidsaktivitet, men för Annika Troselius och hennes kollegor är det en utav årets viktigaste promenader – på arbetstid. Vi talar så klart om de årliga parkrundor där parkerna, ner till minsta detalj, utvärderas ur ett tillgänglighetsperspektiv.

– Det är jag och 1-2 representanter från respektive park som går igenom hela i parken och ser över tillgängligheten. Vi gör en bruttolista tillsammans på åtgärder som vi förbättrar, både på lång och kort sikt. Det finns många utmaningar i gamla miljöer, men vi ser också många förbättringar som är ganska enkla att åtgärda, säger Annika.

Samtliga fyra parker har gått igenom under 2024 och en lista över åtgärder, inklusive budget, har skapats. Men arbetet är därmed inte klart.

– Det här är en årligt återkommande uppgift, eftersom våra parker också kan förändras från år till år. Det kan vara nya tematiserade miljöer, nya attraktioner eller nya restauranger. Tillgänglighet är ett ständigt pågående arbete, påminner Annika.



Grön FAVORIT tillbaka

Under pandemin infördes en prismodell som innebar att gäster till Gröna Lund behövde lösa både entré- och åkbiljett samtidigt. Inför säsongen 2024 kom möjligheten att endast lösa entrébiljett tillbaka. Samtidigt återinfördes det klassiska Gröna Kortet vilket ger fri entré alla dagar till alla evenemang, inklusive danskvällar och konserterna. Utöver detta återinfördes även fri entré för alla över 65 år och fri entré och fria åk för alla 0-3 år.

"Vi hade 340 000 fler besökare 2024 än året innan"

Sebastian Delefors, Marknadschef på Parks and Resorts, förklarar att syftet med den nya prismodellen är helt enkelt att fler ska ha möjlighet att komma till parken.



Sebastian Delefors

– Nu kan så kallade "väskbärare" som följer med ett barn komma utan att behöva lösa åkbiljett. Det är många som bara vill besöka parken och äta en bit mat, njuta av Stockholms bästa utsikt, se en konsert eller köra 5-kamp med kompisarna. Gröna Kortet gör att man kan komma tillbaka flera gånger under säsongen och öppnar för att alla kan komma och uppleva parken på sitt vis, säger Sebastian.

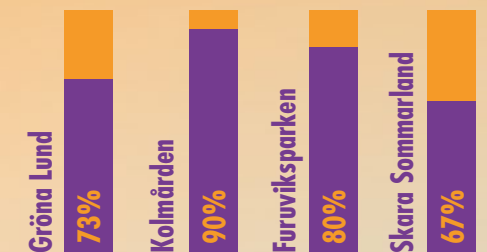
Märkte ni av en effekt av den nya prismodellen?

– Ja vi hade 340 000 fler besökare 2024 än året innan, vilket delvis berodde på prismodellen.

GLAD GÄST -INDEX

Glad Gäst-Index (GGI) är Parks and Resorts verktyg för att mäta gästnöjdhet genom enkäter som skickas ut direkt efter besöket. Resultaten används både för att göra snabba förbättringar och för långsiktig utveckling av upplevelsen.

Så här stor andel av våra gäster tycker att det är viktigt att vi jobbar med hållbarhet i våra parker:



Hållbara konferenser - det är inte en fråga om ja eller nej

Alla som bokar en konferens på Furuvik Havshotell eller Vildmarkshotellet på Kolmården får en vistelse på en Green Key-certifierad anläggning, där medarbetarna jobbar aktivt för att skapa hållbara konferenser.

– Från första kontakt med gästen pratar vi om vår Green Key-certifiering och inspirerar dem till att göra hållbara val såsom att resa hit med tåg eller att välja en vegetarisk lunch, säger Sara Micheal på Furuvik Havshotell.

Furuvik Havshotell har haft en Green Key-certifiering sedan några år tillbaka. Vildmarkshotellet på Kolmården är sedan 2024 också Green Key-certifierade (från att tidigare ha varit Svanenmärkt). I certifieringen ställs krav på till exempel energiförbrukning, avfallshantering, restaurangens utbud och arbete med matsvinn.



Johanna Jonsson

– Vi jobbar också med tallriksservering för lunch och middag. Till frukosten, där man förväntar sig en buffé, har vi valt att servera portionsupplagt smör, chiapudding samt grekisk yoghurt vilket minskar matsvinnet, säger Johanna Jonsson på Vildmarkshotellet.

Johanna berättar att det också går att resa till och från konferensen på ett hållbart vis. Genom samarbetet med Kolmården Buss erbjuds fossilfria bussresor till Vildmarkshotellet. Samma sak i Furuvik. Bara en kort promenad från Furuvik Havshotell ligger Furuvik Station, dit det går att åka tåg från bland annat Gävle, Uppsala och Stockholm.

– Det innebär att det är lätt att resa hållbart till oss, dessutom kan de umgås på vägen som en del av konferensen. Det gör den hållbara konferensen både enkel och rolig, säger Sara Micheal.



Green Key

KLIMAT

Att välkomna nästan tre miljoner gäster till våra parker varje år lämnar ett visst klimatavtryck. Genom att mäta, utvärdera och vidta åtgärder kan vi hitta lösningar som minskar vårt avtryck. Vi ser löpande över våra menyer för att minska matens klimatpåverkan, väljer fossilfria bilar och maskiner i största möjliga mån och arbetar för att effektivisera vår energianvändning. Samtidigt vill vi göra det enklare för våra gäster att resa kollektivt till våra parker.

Lätt att hitta LADDPLATS

Från 12 laddplatser 2019 till 109 stycken 2024 – på bara fem år har laddplatserna för elbilar ökat markant på samtliga av Parks and Resorts anläggningar.

– Vi har gjort ett stort omtag de senaste åren och tagit ett helhetsgrepp kring allt från operatör till vilken plats som är bäst för gästen att stå på, säger Jimmy Persson, Energi & Teknik, Parks and Resorts.

Gröna Lund, med ett mycket begränsat antal parkeringsplatser, har nu sex laddplatser. Furuvik har 20 laddplatser vid huvudentrén och åtta vid Havshotellet. Skara Sommarland har totalt 18 platser. Nytt för 2024 är att Vildmarkshotellet på Kolmården har utökat antal platser från sex till 25 (utöver det finns även 32 laddplatser på djurparkens övriga parkeringar).

– Vi ser att användandet hos våra gäster ökar och då är det en viktig service att det finns en tillgång på laddplatser. Det här är också en viktig del av vårt hållbarhetsarbete, då en del av vårt klimatomål är att minska utsläppen för resor till våra parker, säger Jimmy.



Jimmy Persson

Hållbart PILOTTEST med lokaltrafiken

Kolmården har genomfört ett pilottest ihop med den lokala kollektivtrafiken under Halloween och Sagojul. Testet innebär att det har blivit enklare att köpa biljett till lokaltrafiken smidigt som du köper din parkbiljett.

– Vi vill göra det enkelt för gästerna att åka kollektivt. Idag finns det lite fördomar kring att det skulle vara "jobbigt". Samtidigt ökar vi tillgängligheten och minskar parkens klimatpåverkan. När vi gör klimatberäkningar räknar vi nämligen in gästernas resa till och från parken, säger Jimmy Persson, Energi & Teknik, Parks and Resorts.

Samarbeten med olika aktörer ses som en effektiv lösning för att få fler att resa hållbart till Kolmården och pilottestet under Halloween och Sagojul fortsätter även under 2025.

50+50 – bättre än 100

Varför 50-50 och inte 100 procent?

– Tidigare när vi har testat med en helt växtbaserad rätt har vi märkt att gästerna inte köper den i lika stor utsträckning. Men när vi kör med 50-50 köper de rätten i samma utsträckning som om det vore en ren köttprodukt. Det gäller att hitta sätt att nå gästen. Nu har vi gjort en liten omställning, men vi har fått en betydande effekt på utsläppen, säger Fredrik Olsson, Inköpschef, Parks and Resorts.

I bland är summan av delarna större än helheten när det gäller Parks and Resorts arbete med att erbjuda mer klimatsmart mat. Sedan 2023 är all tacofärs som serveras i parkerna helt växtbaserad. Under 2024 blev även två andra färsrätter mer hållbara, nämligen bolognese och lasagne. Dessa består nu av hälften kött och hälften vegetarisk färs.



Den sista OLJEPANNAN

Koncernens sista oljepanna har konverterats och går nu på 100 % HVO, dvs förnybar diesel.

– Pannan värmer upp Furuviks mekaniska verkstad och att skifta till fossilfri drift spelar kanske inte så stor roll energimässigt på totalen. Det skavde däremot lite att ha den kvar, så symbolvärdet att den sista oljepannan konverterats är jättestort, säger Jimmy Persson, Energi & Teknik, Parks and Resorts.

Att koncernens sista oljepanna är ett minne blott innebär att all uppvärmning i koncernen numera är fossilfri!

Vårt KLIMATAVTRYCK

Parks and Resorts klimatavtryck för 2024 skiljer sig från tidigare år då vi valt en ny metod – spendanalys. Genom att använda spendanalys på koncernens totala inköp fås ett mer omfattande klimatavtryck, eftersom nya kategorier inkluderas som till exempel tjänster, fastigheter och anläggningsarbeten. Inom tjänster står konserter, marknadsföring och reparationer för den största påverkan.

För de kategorier med störst klimatpåverkan – mat, dryck och gästernas resa – har vi gjort mer detaljerade beräkningar, likt tidigare år. Siffrorna för mat baserades på volymer av inköpta råvaror, och gästernas resa på uppgifter från gäster om färdväg och hemort.



Klimatavtrycket för Parks and Resorts under 2024 i ton koldioxidekvivalenter, fördelat per kategori.

Gräv där du står – bergvärme på Vildmarkshotellet

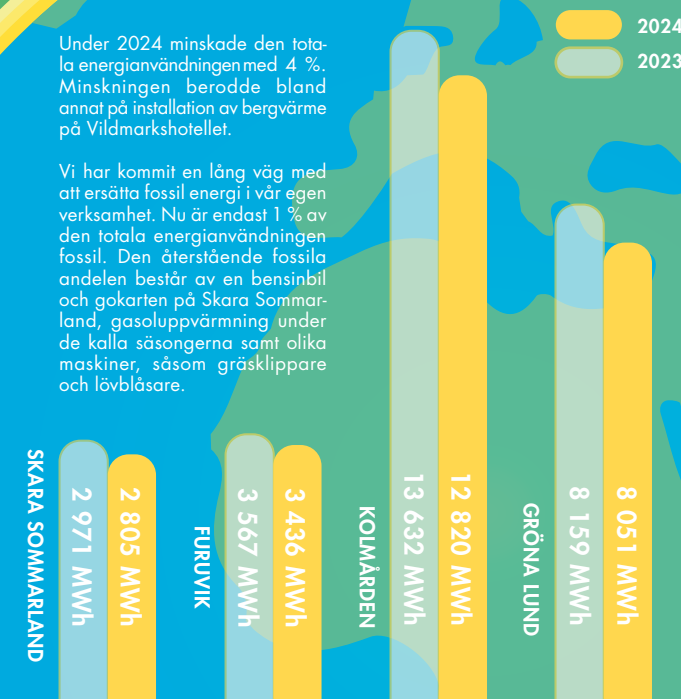
Vildmarkshotellet på Kolmården är med sitt spa en fantastisk anläggning, men också relativt energikrävande. Parks and Resorts förbrukade 24 miljoner kWh 2023, där hotellet stod för drygt 3 miljoner kWh, dvs 13% av koncernens totala energiförbrukning.

Jimmy Persson, Energi & Teknik, Parks and Resorts, berättar att i samarbete med fastighetsägaren Pandox har koncernen tagit ett helhetsgrepp för att energieffektivisera Vildmarkshotellet under 2024.

– Det största är att vi har installerat en stor bergvärmearläggning som förser byggnaden, inklusive spa, med värme. Utöver det har vi bytt

till effektivare ventilation och gjort alla duschar till energieffektiva. Totalt räknar vi med att sänka energianvändningen med 50 %. Det är helt fantastiskt och blir ganska många procent på koncernens totala förbrukning, säger Jimmy nöjt.

Den totala energianvändningen i MWh för Parks and Resorts under 2023 och 2024 fördelat per park.



Under 2024 minskade den totala energianvändningen med 4 %. Minskningen berodde bland annat på installation av bergvärme på Vildmarkshotellet.

Vi har kommit en lång väg med att ersätta fossil energi i vår egen verksamhet. Nu är endast 1 % av den totala energianvändningen fossil. Den återstående fossila andelen består av en bensinbil och gokarten på Skara Sommarland, gasoluppvärmning under de kalla säsongerna samt olika maskiner, såsom gräsklippare och lövblåsare.

RESURSER

Med många gäster som äter, dricker och upplever våra parker krävs en ansvarsfull hantering av resurser. Vi arbetar för att minska resursförbrukningen genom att effektivisera hur material används och återanvänds. Det gör vi till exempel genom att arbeta aktivt med matsvinn, omställningen till flergångsmaterial, insamling av pant och att öka återvinningen. Vi ställer höga krav på produkterna som säljs för att de ska hålla länge och vara tillverkade med omtanke om både människor och miljö. Vi arbetar också aktivt med återbruk i vår egen verksamhet.



Enklare att välja **HÅLLBARA** muggar

Under 2024 har samtliga av Parks and Resorts parker erbjudit besökare möjlighet att välja en mugg för dryck som går att använda fler gånger – till skillnad mot engångsartiklar. Bakgrunden är EU:s engångsplastdirektiv som syftar till att minska mängden engångsplast, en lagstiftning som trädde i kraft i Sverige under 2024.

– I korthet går lagstiftningen ut på att om man som aktör erbjuder mat och dryck i engångsförpackningar som till viss del består av plast, måste man också erbjuda ett flergångsalternativ, förklarar Gabriella Granditsky, Hållbarhetschef, Parks and Resorts.

Det kan låta enkelt på pappret men har medfört vissa utmaningar som måste lösas; ska muggen vara gratis, ska man lämna pant, får man behålla muggen eller var och hur ska den returneras?

– Vi valde att göra det så enkelt som möjligt för besökaren. Gästerna lånar muggen utan extra kostnad och lämnar sen tillbaka den. De som upptäckt systemet tycker att det är bra, men det är i irlighetens namn inte många som har valt flergångsalternativen – endast 100-200 personer fördelat på våra fyra parker. Vi kommer att

fortsätta att förfina systemet under 2025 och vårt långsiktiga mål är att bara använda flergångsmuggar i framtiden, säger Gabriella.

5,1 TON

mindre matsvinn

Så mycket minskade matsvinnet från Gröna Lunds mat- och snackskiosker tack vare ett nytt rapporteringssystem som utvecklats av tivolits digitala avdelning i samarbete med avdelningen för Parkfood och Hållbarhetsavdelningen. Systemet möjliggör även för att på ett tydligare sätt följa upp siffror under pågående säsong. 2023 låg matsvinnet på 14 ton. Inför 2024 sattes ett mål på 9,2 ton. Resultatet landade på 8,9 ton.

– Det är fantastiskt, särskilt i och med att matsvinnet ökat varje år sedan vi började mäta. Mycket av framgången beror på att de olika matställen nu utgår från konkreta mål och att vi haft tydliga rutiner för att följa upp målen kontinuerligt under säsongen. Då blir det tydligare för varje matställe hur de ligger till och vad de kan göra för att förbättra arbetet. Vi har även kunnat fånga upp de som varit på fel bana i ett tidigt skede och vända negativa trender. Det har peppat många till att deras matställe ska bli bäst, säger Agnar Severin, på Gröna Lunds Parkfood.

Källsortering

– ingen kamp på Furuviks camping

Inför campingen packar du tält, sovsäck, campingkök och kommer till och med ihåg konservöppnaren. Få packar dock med kärl för återvinning av matavfall. Vilken tur då att Furuviks camping sedan säsongen 2024 erbjuder sina gäster just detta vid incheckningen.

– Vi ville hitta ett enkelt sätt för våra gäster att kunna sortera sitt avfall hos oss. Nu får alla ett kärl med kompostpåsar med sig som de kan använda under vistelsen och sedan lämna in när de checkar ut, berättar Sara Micheal, Hotellchef, Furuvik.

Tillsammans med Gästrike återvinnare hantearas matavfallet på rätt sätt. Sara berättar att Furuviks gäster är duktiga på källsortering över lag och att de har fått mycket fin respons för initiativet med matavfallskärnen på campingen.

– Återvinningskärl är kanske inte något man packar om man reser lätt så det uppskattas av gästerna. Man märker att de vill sortera, även när de är på semester, och då gör vi det enkelt för dem, säger Sara.

HELA HAVET STORMAR

– smidig återanvändning av stolar och pryglar

Är ett skrivbord eller en kontorsstol förbrukad om de blir överflödiga på ett kontor? "Nej, verkligen inte" tänkte Jimmy Lindell, arbetsledare på avdelningen för Parksupport på Gröna Lund.

I början av 2024 gjorde Jimmy en inventariellista på Gröna Lund och noterade att det slängdes en hel del full funktionella möbler och pryglar vid kontorsflyttar och ommöbleringar.

– När det blev lite lagerplats över började vi istället spara möblerna, för det måste ju finnas någon annan inom koncernen som har nytta av dem, berättar Jimmy och förklarar hur han började lägga upp dessa som annonser på intranätet.

**"I appen kan jag
dessutom se hur mycket
koldioxidutsläpp vi har
sparat på återbruket
– 1 220 kilo"**

Kollegan Jimmy Persson på Kolmården var inne på samma tanke, att möbler och pryglar kunde återanvändas inom koncernen. Tillsammans kom de i kontakt med återbrukstjänsten GoZero som på flera sätt gjorde arbetet enklare.

– I GoZeros app finns ett AI-verktyg som läser av bilden, säger en hög med stolar, och räknar dem, uppskattar vikten och ger ett ungefärligt värde för stolarna. Med appen kunde vi börja nå en bredare skara och användare i alla våra parker, säger Jimmy Persson.

Systemet är fortfarande under uppbyggnad och kommer lanseras bredare under 2025, men redan nu har Parks "Re:Use", som tjänsten kallas, sett till att 70 matstolar, ett 10-tal skrivbord och hursar fått nya användare.

– Allt vi har lagt upp i appen har kommit till nytta inom koncernen. I appen kan jag dessutom se hur mycket koldioxidutsläpp vi hittills har sparat på återbruket – 1 220 kilo, säger Jimmy Lindell nöjt.

IT-Återbruk

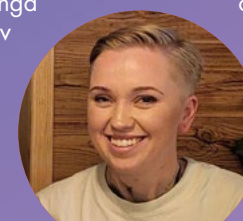
I parkerna ställs höga krav på IT-utrustningen. Den ska klara tufft väder men också troget och tjänst villigt hjälpa till att ta hand om stora flöden gäster – den måste helt enkelt vara modern och pålitlig. Det betyder i praktiken att utrustningen måste bytas ut ofta. Att IT-hårdvara återvinns ansvarsfullt är därför centralt för Parks and Resorts och det görs tillsammans med en partner, Foxway. Gammal hårdvara fräschas upp och säljs vidare där det är möjligt och för resten återvinns komponenterna.

Gröna fingrar ger ORANGE stämning

Varje år till Halloween dekorerar Furuvik med en stor mängd pumpor. 100 kilo av dessa pumpor kommer från den egna parken, tack vare Martina Lager på Furuviks avdelning för Parksupport.

– Vi har en jättestor komposthög där jag upptäckte att det börjat växa pumpor av sig självt. Eftersom jag har ett mycket stort

odlingsintresse letade jag upp en bra plätt och gjorde i ordning land där jag nu odlar pumpor under mer kontrollerade former. Det är så tacksamt, de växer så det knakar och är perfekta lagom till Halloween, säger Martina som beskriver sig själv som "barnsligt stolt" över sina pumpor.



Martina Lager



Hållbara VAROR & VINSTER

Hållbarhetsarbetet ska genomsyra alla områden av Parks and Resorts verksamhet. Det inkluderar även inköp av spelvinster och vilka produkter som säljs i butikerna.

En jättestor kexchoklad, ett mjukdjur eller en praktisk poncho – för många gäster är ett besök i någon av Parks and Resorts parker inte komplett utan ett besök i någon av souvenirbutikerna eller att testa lyckan i ett spel. Här är varor och vinster noga utvalda och i linje med concernens övriga hållbarhetsarbete med bland annat transporter och resursanvändning i fokus.

– En stor skillnad mot hur vi jobbade med spelvinster för tio år sedan är att vi har höjt nivån på spelvinster kvalitetsmässigt, säger Richard Söderberg, strategisk inköpare Parks and Resorts.

I dag ligger kvaliteten på vinsterna i spelen på samma höga nivå som de varor som säljs i parkernas butiker. Det gör att spelvinsten sparas av gästerna och får ett längre liv. Karl Aspengren, Area Manager Butik & Snacks på Gröna Lund, fyller i och berättar att de även valt bort vinster med elektronik i. En annan aspekt är också själva förpackningen.

– Vi har en pågående dialog med leverantörerna och innan vi beställer produkter ser vi över hur förpackningarna ser ut, där vi väljer de med minst eller ingen plast i förpackningen. Även om vi kanske är små inköpare globalt sett, är vi ändå med och gör ett avtryck genom våra val, säger Karl.

Ronja Sverre, Verksamhetschef Butik & Spel på Kolmården, berättar att ett annat sätt att ta hänsyn till förpackningsfrågan är i valet av produkt. Ett exempel är en hink fylld med

leksaker, där hinken är förpackningen och samtidigt en leksak. Eller den souvenirmugg med Kolmården-logga som går att fylla på med dryck under dagen. Den kan sedan följa med hem och användas som take-away-mugg, vilket med tiden sparar resurser. Oavsett vilka

"Även om vi kanske är små inköpare globalt sett, är vi ändå med och gör ett avtryck genom våra val"

produkter det gäller försöker man samordna leveranserna i största möjliga mån.

– Våra mjukdjur kommer från ett och samma företag och då gör vi en beställning per år som ska räcka hela säsongen. Det handlar inte bara om att minimera transporterna, utan också om att fylla containrarna så mycket som möjligt så att de inte transporterar luft. Vissa produkter är parkspecifika medan vi har andra, som regnponchos, i alla parker, säger Ronja.

Trion säger också att de arbetar med att se över svinn på ätbara produkter och vinster.

– Det är dock väldigt svårt att beräkna och beställa spelvinster när man inte vet hur många gäster som kommer, eller hur de kommer att spela och vinna. Där får man helt enkelt vara flexibel och flytta vinsterna mellan spelen, så att de går åt, säger Ronja.

En annan stor produktkategori är kläder. De köps in från ett svenskt företag som heter Another Textile Company, ATC.

– Alla kläder vi köper in från ATC är ekologiska och Fairtrade-märkta. De klimatkompenserar även alla sina leveranser, säger Karl.

Ronja fyller i:

– Det är riktigt hög kvalitet på kläderna och jag som tidigare jobbat i klädbranschen är stolt över de plagg vi har. De kanske kostar lite mer, men när man ser etiketten och förstår att det är en schysst produkt, är man villig att betala lite mer, säger Ronja.

Hur kommuniceras den höga kvaliteten till gästerna?

– Det är något vi kan bli bättre på. Vi har diskuterat att till exempel ta fram en QR-kod på etiketterna som berättar mer om varans ursprung och dess märkningar, säger Richard.



Grönans sten blir Sommarlands mur

När Skara Sommarland behövde sten till murar och köfallor för sina nya attraktioner 2025 dök en oväntad lösning upp – Gröna Lund skulle bli av med sten i samband med en ombyggnation. Istället för att gå till spillo skickades ca sju ton sten till Sommarland där de nu får nytt liv i parkens miljöer.

Ett annat exempel på smart återbruk är speglarna från Gröna Lunds Skrattekammare, som nu blir en del av Skara Sommarlands köupplevelse för Fritt Fall. Genom att ta vara på befintliga resurser minskar båda parkerna sitt avtryck samtidigt som gammalt material får en ny funktion.

Mindre matsvinn blir hållbart VINN-VINN

Vad händer om du använder hela broccolin i matlagningen eller om du använder mindre skedar vid serveringen? Du minskar matsvinnet!

Sedan maj 2024 ingår Gröna Lund i Kungliga Djurgårdens Intressenters (KDI) projekt för mindre svinn på restaurangerna. Till sin hjälp har de mätinstrument från, och får utbildning av, företaget Generation Waste som arbetar med att minska svinn i matnäringen.

– Hos oss är det Restaurang Kryddhyllan och Tyrol som ingår i projektet. Serveringspersonalen skrapar ner alla rester i en hink som vi väger och registrerar på Generation Wastes hemsida. Då kan vi mycket tydligt se att till exempel pommes och bröd ofta kommer tillbaka, förklarar Johan Öhrn, köksmästare, Gröna Lund.

Tack vare resultaten har de kunnat vidta åtgärder, som att exempelvis använda mindre fat, mindre bitar bröd eller mindre skedar och på så sätt minska matsvinnet.

– Det är ett jätteintressant verktyg att jobba med. Inte minst blir personalen motiverade eftersom alla kan följa siffrorna och se att det ger direkt effekt om jag använder hela broccolin istället för att slänga stjälken.

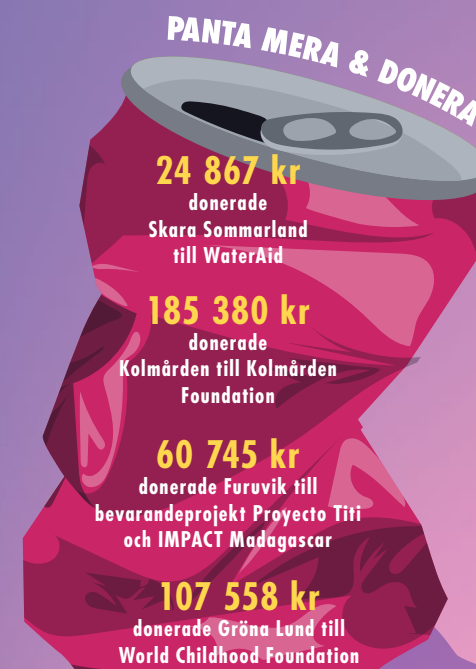
Tillsammans med KDI och Generation Waste sker uppföljningsmöten där restaurangerna får tips på hur de kan utvecklas i sitt arbete för minskat matsvinn.

Är det tävling mellan restaurangerna på Djurgården?

– Ha ha... nej då. Men givetvis vill vi ha minst svinn, skrattar Johan.



Johan Öhrn



Alla intäkter från parkernas pantinsamlingar doneras till välgörande ändamål.



Under 2024 har 65 % av Parks and Resorts matinköp kommit från Sverige, att jämföra med 60 % 2023! Koncernen väljer gärna svenskt för att stötta svenska gårdar och svensk matproduktion.

Grönan peppad av ökad *pant*

Gröna Lund har länge haft utmaningar med pantinsamlingen, men i år har andelen insamlad pant ökat från 22 % till 33 %. En ny lösning, framtagen av parksupportavdelningen, har bidragit till framgången.

– Tidigare fick personalen sortera pant för hand, burk för burk, ur påsar fyllda med skräp. Det var tidskrävande, ergonomiskt utmanande och inte en särskilt trevlig arbetsuppgift, säger arbetsledare Jimmy Lindell.

Den nya lösningen består av ett galler som låter skräp och vätska falla igenom medan paniflaskor stannar kvar och enkelt kan sorteras.

– Motivationen har varit hög att slå förra årets siffror, säger Matilda Jansson, Shift Manager på Parkmiljö.

SAMHÄLLE

Våra parker spelar en viktig roll för den lokala och regionala utvecklingen. Som en del av besöksnäringen bidrar vi till jobb och tillväxt samtidigt som vi är viktiga språngbrädor för ungdomar och människor som har svårt att komma in på arbetsmarknaden. Genom samarbeten med kommuner, myndigheter och organisationer främjar vi lokal sysselsättning och stöttar lokala initiativ. Vi samarbetar också med organisationer som Min Stora Dag, Childhood och Majblomman för att fler barn och unga ska få chansen att uppleva våra parker och skapa minnen för livet.

Med *omtanke* i tanken

Parks and Resorts har en uttalad strategi om att vara "En park för alla". Därför stöttar samtliga parker organisationerna Majblomman, Childhood och Min Stora Dag i deras viktiga arbete för barn i fattigdom och sjukdom.

– Utöver dessa gemensamma projekt kan varje park också stötta egna lokala eldsjälar och organisationer, berättar Eva Rundfelt, Kvalitetschef på Parks and Resorts och ansvarig för koncernens omtankessamarbeten.

"Framför allt får de en härlig dag i vår magiska miljö, där de kan fly vardagen en stund"

Gröna Lund samarbetar exempelvis även med Stadsmissionen, Kolmården har Kolmården Foundation och Stadsmissionen, Furuvi samarbetar med Maskrosbarn och Skara Sommarland med WaterAid. Huvudsyftet är att kunna göra skillnad för andra och bjuda på en dag av glädje och gemenskap i någon av våra parker.

Eva berättar att koncernen för ett antal år sedan hade samarbeten med en mängd olika organisationer, men det blev både ineffektivt och hjälpen kom inte till de som behövde den mest.

– Då beslutade vi oss för att jobba med färre aktörer, men där vi istället kunde göra en större insats ihop. Genom att samarbeta med de här organisationerna, som är bäst på det de gör, kan vi också hjälpa fler, förklarar Eva.

Hon tar Majblomman som exempel, de hjälper familjer som lever i fattigdom att få komma till någon av parkerna och få en fin upplevelse.

– Vi vet inte vilka som är Majblommanfamiljer när de kommer till oss och det framgår inte heller på biljetterna. Det är viktigt eftersom barnen i familjerna ofta inte vet att föräldrarna kämpar ekonomiskt, och de ska känna sig som vilka gäster som helst i våra parker. Men, framför allt får de en härlig dag i vår magiska miljö där de kan fly vardagen en stund, få ett fint minne och ha något att berätta när de kommer tillbaka till skolan igen efter sommarlovet, säger Eva.

Men det är inte bara familjer som får komma till parkerna. Som en morot får även de skolklasser som säljer flest Majblommor i regionerna där parkerna finns, besöka någon av Parks and Resorts parker.



Eva Rundfelt

Gåvor som GER MINNEN FÖR LIVET

I dag lever 1 av 10 barn i fattigdom i Sverige. Majblomman delar ut ekonomiskt stöd till enskilda barn, som deras vårdnadshavare ansöker om. Det kan vara alltifrån vinterskor till busskort och kläder. Sedan sju år samarbetar Majblomman och Parks and Resorts.

– Vi utgår alltid från ansökningarna som kommer in och där ser vi att många barns högsta önskan är att få besöka någon av alla nöjesparker i landet. Därför är det så fantastiskt att Parks and Resorts har parker utspridda geografiskt och att vi samarbetar. Det hade varit helt omöjligt för våra Majblommebarn att åka till de här parkerna själva, säger Åse Henell, Generaldirektör Majblomman.

Hon berättar att organisationen varken har statligt eller kommunalt stöd.

– Vi är helt beroende av privata gåvor och våra samarbeten med näringslivet. Parks and Resorts har ett långsiktigt engagemang och det

är vi mycket tacksamma för, det möjliggör att vi kan hjälpa fler barn, säger Åse.

De volontärer som jobbar med Majblomman berättar att barnen som får besöka parkerna uppskattar det enormt.

– Ja, det ger minnen för livet, att bara för en dag få göra det som många andra barn och familjer gör, och att få göra något roligt tillsammans som familj. Många av de familjer som vi ger ett presentkort har aldrig varit i en park. De har inte råd, en del har inte ens råd att åka från hemmet till exempelvis



Åse Henell

Djurgården och Gröna Lund kollektivt. De har inga höga krav på sina sommarlov, men det skulle i alla fall vilja ha en sak att kunna berätta om när de kommer tillbaka till skolan, säger Åse.

Hon förklarar att ansökningarna till Majblomman har ökat markant de senaste två åren. Behoven är stora.

– Vi vet att det är många föräldrar som verkligen kämpar för sina barn. Att få komma till en nöjespark skapar både förväntningar innan, något att längta efter, att få vara där och sedan ha något fint att prata om efteråt, säger Åse och avslutar:

– Vill man stötta Majblomman privat så brukar vi säga att alla är välkomna att bli volontär eller månadsgivare.

"Jag har aldrig haft råd att göra något med barnen, men nu har vi ett jättekul minne tillsammans, tack Majblomman"

– säger en besökare

Våra initiativ

Utöver Parks and Resorts långsiktiga samarbeten med Min Stora Dag, Majblomman och Childhood, arbetar parkerna genom olika initiativ och samarbeten aktivt för att stötta insatser för barn och unga, bidra till lokalsamhället och skapa positiva upplevelser för fler. Här är ett urval av de projekt som stöttades under 2024.

FURUVIK öppnade upp för en nykter skolavslutning genom Stolt och Nykter och skänkte överskottsmat till Matakuten. Inför julen doneras leksaker till Julhjälpen och stjärnvinster gavs till barnavdelningen på Gävle sjukhus.

KOLMÅRDEN lånade ut parken för polis- och räddningstjänsträning och bjöd in organisationer som jobbar med ekonomiskt utsatta familjer till sitt genrep. Parken skänkte även mjukdjur och julklappar till barn på sjukhus.

SKARA SOMMARLAND samarbetade med Projekt 322 för att erbjuda familjer med cancersjuka barn en vistelse i parken samt lät polisen träna sina hundar i parken efter säsongen.

GRÖNA LUND stöttade Stockholms Stadsmission genom att skänka biljetter till barn och unga som lever i ekonomisk utsatthet. Parken donerade också godis och paket till barn på sjukhus samt skänkte överskottsmat till diverse organisationer i Stockholm.

Icke säljbart – men lekbart

Vad händer med mjukdjur som inte går att sälja i butik, för att förpackningen saknas eller för att en söm har gått upp? Ronja Sverre, verksamhetschef Spel & Butik på Kolmården, lämnar inget åt slumpen utan snarare åt välgörande ändamål.

– Om det är trasigt fixar vi till mjukdjuret och lägger i vårt personalrum där man kan köpa det genom att skänka en slant till Kolmården Foundation. Jag har sytt lite själv, säger Ronja.

Mjukdjuren doneras även till sjukhus. Kolmården får ofta förfrågningar och under 2024 skänktes leksaker och mjukdjur till bland annat Linköpings intensivvårdsavdelning där många familjer till sjuka barn vistas en längre period.



Ronja Sverre

– Vi tog produkter som av olika anledningar inte var säljbara, men fullt lekbara, och skänkte dem, fortsätter Ronja.

Kolmården har även ett samarbete med Wild Republic, en leverantör av mjukdjur, som samlar in mjukdjur med små produktionsfel och distribuerar dem till dagliga verksamheter runt om i Sverige. Där sys och fixas de till innan de skickas vidare till sjukhus, brandstationer eller till utsatta barn.

– Under 2024 har vi samlat ihop 122 mjukdjur som Wild Republic ska hämta upp hos oss inom kort. Sådana jättebra grejer pysslar vi med här, säger Ronja stolt.



Gröna Lund Alltid mitt i regnbågen

Gröna Lund har alltid stått upp för att alla är lika välkomna, alltid. Det spelar ingen roll vem du är, var du kommer ifrån, vem du älskar, hur du identifierar dig eller vilken kulturell bakgrund du har.

– Vi välkomnar alla och det har varit en del av vår värdegrund sedan vi öppnade 1883, säger Annika Troselius, Informationschef, Parks and Resorts.

Hon berättar att parken har en lång relation till och samarbete med Stockholm Pride och det var därför naturligt att i år igen ha med ett ekipage i Prideparaden, Prideveckans grand finale, där cirka 50 000 personer deltar och runt en halv miljon är åskådare. Från vagnen, med texten "Gröna Lund – en stolt del av regnbågen", spelades det musik, blåstes såpbubblor och delades ut både sockervadd och T-shirts till publiken.

– Att delta i paraden är ett sätt att visa för allmänheten, men också för våra medarbetare på Gröna Lund, att vi står upp för mänskliga rättigheter. Dessutom är det året absolut roligaste folkfest, säger Annika.



Antikorrruption

Ambitionen att leverera parkupplevelser i världsklass ingår att agera på ett trovärdigt, korrekt och schysst sätt i alla sammanhang. Parks and Resorts har ett brett kontaktnät av leverantörer och samarbetspartners av olika slag. Vissa har vi affärsrelationer med idag, andra vill etablera en affärsrelation med oss. För många är det värdefullt att bli leverantör till oss med vår flara av starka varumärken. Därför är en viktig affärsprincip att vi i våra roller som inköpare och medarbetare inte utnyttjar eller blir utnyttjade. Ett professionellt uppträdande är avgörande för ett trovärdigt företag.



Inköpsprocessen

Bakom alla våra inköp finns ett aktivt beslut och vi agerar aldrig på slentrian utan alltid utifrån konkreta beslutsunderlag. Vi praktiserar försiktighetsprincipen där situationen kräver. Samarbetet med våra leverantörer ska kännetecknas av full uppriktighet samt ömsesidig förståelse och respekt, där kvalitet och hållbarhet är viktiga faktorer vid val av leverantör.

Från vår affärsidé är steget inte långt till mänskliga rättigheter och omtanke om människors säkerhet och hälsa. Vi stödjer och respekterar nationella och internationella regelverk om mänskliga rättigheter där fokus är att uppmuntra mångfald och motverka trakasserier och diskriminering. Här ser vi att risken för kränkningar är störst i leverantörsledet. För att motverka detta har vi en ständig dialog med våra leverantörer eftersom vi tror på att relation och samarbete är vägen till transparens.

Alla samarbetspartners och leverantörer till Parks and Resorts skriver på vår uppförandekod i samband med avtal, som ska säkerställa att de arbetar efter samma riktlinjer som oss avseende korruption, miljö, etik och arbetsförhållanden.

Hållbarhet i fokus på världskongress

Ända sedan 1452 när Kung Karl Knutsson Bonde bytte till sig Walmundsön – dagens Djurgården – har arbetet bedrivits långsiktigt på ön. Nästan 600 år senare står hållbarhet fortfarande i fokus, inte minst genom Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI), som består av ett 60-tal aktörer verksamma på ön. 2024 stod Djurgården värd för Global Sustainable Tourism Councils (GSTC) Världskongress. Parks and Resorts hållbarhetschef Gabriella Granditsky var en av paneldeltagarna under den två dagar långa kongressen.

– Jag pratade bland annat om vikten med tydliga mål och strategier om man vill komma framåt med sitt hållbarhetsarbete. Man måste förstå att det är affärsmässigt bra för varumärket. Det handlar om att jobba med hållbarhet hela vägen ut och att det genomsyrar företagskulturen. Det är ett arbete som måste få kosta och som kanske inte syns i resultatet år 1, men desto mer efter ett par år. Det kan vara i form av minskad energiförbrukning eller lägre personalomsättning, säger Gabriella.



Djurgården har nu två år i rad tilldelats Platinumstatus (högsta utmärkelsen) i Green Destination Awards.

– Tack vare vårt samarbete inom KDI kan vi fortsatt stoltsera med att vara en Green Destination, något som ytterligare stärker Djurgården som en av Sveriges främsta besöksdestinationer, säger Gabriella.

Gabriella på världskongressen



** * 2024 **
KONCERNLEDNINGEN



Hållbarhetsmål 2024

- hur gick det?

= Uppfyllt = Delvis uppfyllt = Ej uppfyllt

OMRÅDE	ASPEKT	MÅL 2024	KOMMENTAR	GLOBALA MÅL	MÅL-UPPFYLLNAD
MEDARBETARE	MÅNGFALD	Öka andelen U18 & 55+ till säsongstjänsterna.	Alla parker ökar andel på 55+. U18 målet gällde för Gröna Lund och uppnåddes.		
		Skapa möjligheter för att kunna mäta mångfalden.	Kolmården och Gröna Lund har anlitat SCB för att få fram statistik på utländsk bakgrund på all personal.		
	ARBETSMILJÖ	Öka andelen medarbetare som rekommenderar sin arbetsplats i alla parker (eNPS).	Övergripande starkt resultat, men vi ser vissa minskningar som behöver analyseras vidare under 2025.		
		Förbättra alla parkers ledarskapssiffror.	Alla resultat ligger över 4 (skala 1-5). Alla behåller eller ökar sina resultat för säsongsverksamheten. Viss variation finns i tillsvidareorganisationen, som kommer analyseras under 2025.		
DJUR	BEVARANDE	Kolmården Foundation - öka antalet projekt för hotade arter som stötts.	Lika många projekt totalt men ett nytt stöd av projekt för sjöbjörnar istället för Ngulia pga omprioritering.		
		Hålla fler hotade djurarter och djur som ingår i bevarandeprogram inom EAZA (långsiktigt mål).	Fågelarten Kea kom till Kolmården.		
	BIOLOGISK MÅNGFALD	Djurparkerna inom koncernen ska på ett direkt sätt bidra till biologisk mångfald i närområdet.	Dialog förd med länsstyrelserna men inget konkret projekt pågår.		
GÄST	TILLGÄNGLIGHET	Förbättra kommunikationen för att underlätta besöket för gäster med funktionsnedsättning.	Tillgänglighetsfolder med karta togs fram till alla parker och informationen på hemsidan uppdaterades.		
		Upprätta en handlingsplan för tillgänglighetsanpassningar på kort och lång sikt.	Handlingsplaner framtagna för alla parker efter tillgänglighetsrundor med kartläggning. Arbete med åtgärderna fortsätter 2025.		

OMRÅDE	ASPEKT	MÅL 2024	KOMMENTAR	GLOBALA MÅL	MÅL-UPPFYLLNAD
KLIMAT	GÄSTERNAS RESA	Förbättra möjligheterna för elbilsladdning.	Antalet laddplatser har ökat under 2024, bland annat på Vildmarkshotellet.		
		Få fler gäster att åka kollektivt till parkerna.	Andelen gäster som reser kollektivt har ökat till alla parker.		
	ENERGI	Fortsätta öka andelen förnybar energi.	Fossil eldningsolja nu helt ersatt av förnybara alternativ. Ytterligare bensinfordon ersatta med el.		
		Under 2024 ska förbrukningen minska med 5 % jämfört med 2023.	Målet nästan uppnått. Minskning på strax över 4 % som beror på utökat fjärrvärmenät på Gröna Lund och installation av bergvärme på Vildmarkshotellet.		
	MAT	Öka andelen vegetarisk som säljs.	Andelen sålda vegorätter har minskat under 2024.		
		Öka andelen fossilfria leveranser.	Andelen har ökat framförallt tack vare att våra största leverantörer stegvis ställer om till fossilfritt.		
RESURSER	MATSVINN	Alla restauranger och kiosker rapporterar sitt matsvinn varje dag.	De flesta restauranger och kiosker rapporterar, men inte alla.		
	RÅVAROR	Fortsätt öka andelen svensk mat.	Andelen svensk mat har ökat till 65 % (2023: 60 %).		
	AVFALL	Minska engångsmaterialet per gäst.	Minskning på totalen tack vare en stor minskning på Kolmården. Dock ökat något i övriga parker.		
	VATTEN	Minskad vattenförbrukning per gäst.	Vattenförbrukningen per gäst har minskat och den kan till stor del kopplas till vattenbesparande åtgärder på Vildmarkshotellet.		
	BUTIK & SPEL	Öka transparensen genom att ge mer information om ursprunget av våra produkter i spel och butik.	Projektet pausades och andra metoder för att öka transparens ska undersökas.		
	AVFALL	Öka andelen pant som samlas in (i förhållande till försäljning).	Andelen pant har ökat i alla parker förutom på Skara Sommarland vilket sannolikt beror på försäljningen av campingen (där en stor del av tidigare års pant kom från).		
Skapa möjligheter till cirkulära flöden.		Under året startades Parks Re:Use, ett internt system för återbruk, som underlättar återcirkulering av möbler i verksamheten.			
SAMHÄLLE	OMTANKE	Varje park har flera egna samarbeten med hjälporganisationer utöver de koncerngemensamma.	Alla parker har egna samarbeten. Läs mer på sid 47.		
		Självdeklarationer genomförs på leverantörer som redan skrivit på uppförandekod.	Självdeklarationer har genomförts på ett flertal leverantörer.		

Förvaltningsberättelse

KONCERNSTRUKTUR OCH VERKSAMHET

Parks & Resorts Scandinavia AB är moderbolag i en koncern innefattande de rörelsedrivande dotterbolagen Gröna Lunds Tivoli AB, Kolmårdens Djurpark AB, AB Furuviiksparken och Skara Sommarland AB.

Bolaget ägs till 81 % av JHT Intressenter AB, org nr 556698-3267 och till 19 % av AMF Tjänstepension, org nr 502033-2259. JHT Intressenter AB ägs i sin tur till 89 % av Tidstrand Holding AB, org nr 556695-8491, till 10 % av Tidstrand Fastigheter AB, org nr 556695-8483, samt till 1 % av Mattias Banker. Därtill finns fem preferensaktier utställda till AMF.

Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Parks and Resorts är en av Nordens ledande aktörer inom upplevelseparksbranschen. Koncernen driver Gröna Lund, Destination Kolmården, Furuviik och Skara Sommarland.

Under 2024 besöktes koncernens anläggningar av 2,6 miljoner besökare, att jämföra med 2,0 miljoner under 2023, vilket då innebär att koncernens besöksantal under 2024 återgick till en mer normal nivå. En återgång till tidigare affärsmodell med separat entré för Gröna Lund sänkte tröskeln för besök, och Furuviik noterade ett nytt besöksrekord.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RÄKENSKAPSÅRET

GRÖNA LUND

Under inledningen av 2024 återvände Mamma Mia! the Party till Restaurang Tyrol på Gröna Lund. Efterfrågan på biljetter till föreställningen var hög under hela året, vilket resulterade i en genomsnittlig beläggning på 98 %. Inför säsongen 2024 återinförde Gröna Lund entrébiljetten, Gröna Korset samt fri entré för pensionärer. Syftet med denna förändring var att möjliggöra för fler besökare att ta del av tivolitsupplevelser. Under året lanserades även en ny barnföreställning med Pelle Svanslös och hans vänner, och berg- och dalbanan Twister återöppnades efter en tids renovering. Konserteratsningen på Gröna Lund fortsatte med flera framstående artister, däribland Nelly Furtado, Alice Cooper, The Offspring, Sam Smith och Thomas Stenström.

I juni 2024 presenterade Statens haverikommission sin slutrapport avseende olyckan som inträffade i Jetline i juni 2023. Besöksutvecklingen under sommarsäsongen

var inledningsvis något svagare än förväntat då det även var ostadigt väder, men stabiliserades mot mitten av sommaren. Under hösten genomfördes Halloween, vilket uppskattades av besökarna och slog besöksrekord. Därefter följde ett välbesökt julbord på Restaurang Tyrol.

Gröna Lund genomförde under hösten en organisatorisk förändring genom att implementera en ny operativ modell. Syftet med modellen är att säkerställa en säker, lönsam och optimerad drift. I december 2024 väcktes åtal mot Gröna Lund samt två andra företag med anledning av olyckan i Jetline 2023. Ingen enskild person står åtalad, utan åtalet är riktat mot företagen, vilka vid en fällande dom riskerar företagsbot. Domstolsförhandlingarna förväntas inledas under 2025.

Antalet gäster uppgick till 1 220 439 (876 879). Omsättningen uppgick totalt till 723,7 (509,3) mkr, vilket är en ökning med

+42 % mot föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 10,0 (-177,2) mkr, motsvarade en rörelsemarginal på 1 % (-35 %). Det högre resultatet under 2024, är främst en effekt av ökade besöksantal jämfört med 2023.

Under året har Gröna Lund genomfört investeringar i fastighetsrelaterat underhåll samt i uppförandet av nya kontorslokaler. Inför säsongen 2025 flyttar de älskvärda karaktärerna Gnuttarna in på Gröna Lunds Lilla Område. Här kommer besökare att kunna ta del av en ny teaterföreställning, spel, mat och dryck, lotterier och ett meet and greet-område. Därtill lanseras en ny unik attraktion, Pumpen, som är utformad för att kunna uppskattas av besökare i alla åldrar.

KOLMÅRDEN OCH VILDMARKSHOTELLET

När säsongen 2024 avslutades kunde antalet besökare summeras till 735 370, en ökning med 11 % jämfört med föregående år. Under året välkomnade Kolmården

en ny hotad djurart, keapapegojan, som har sin naturliga hemvist på Nya Zeeland. Därtill invigdes den nya restaurangen Pizza Garden.

Antalet gäster uppgick till 735 370 (663 927), vilket är en ökning med +11 % mot föregående år. Vildmarkshotellet sålde 36 655 (39 861) hotellrum. Omsättningen uppgick totalt till 529,9 (510,7) mkr vilket är en ökning med +4 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 8,0 (-16,8) mkr, motsvarade en rörelsemarginal på 2 % (-3%).

Under 2024 genomförde Kolmården främst investeringar i fastighetsrelaterat underhåll. 2025 i samband med parkens 60-årsjubileum lanserar Vildmarkshotellet ett nyrenoverat spa, Vildmarkskällan. Hotellet har även premiär för Bamses Magiska Matäventyr, en interaktiv matupplevelse där mat, magi, berättande och banbrytande teknik möts. Inför säsongen 2025 fortsätter utvecklingen av Bamses Värld, som utökas med en helt ny del Trollskogen. Här väntar lek och äventyr bakom varje krokig trädstam i en mystisk och spännande miljö.

SKARA SOMMARLAND

I mars förvärvade First Camp campingverksamheten vid Skara Sommarland och ingick ett långsiktigt samarbetsavtal med Parks and Resorts.

Skara Sommarland fyllde 40 år säsongen 2024 och firade genom att bjuda alla 40-åringar på fri entré samt med en ny äventyrsföreställning, Expedition X. Den regniga och vädermässigt ostadiga högsäsongen påverkade Skara Sommarlands besöksiffror negativt.

I augusti inträffade en tragisk druckningsolycka på Skara Sommarland, där en pojke omkom. Efter olyckan inledde Polisen en förundersökning om vållande till annans död, en utredning som lades ner i oktober. Konsumentverket startade även ett tillsynsä

rende, där vi inväntar återkoppling under 2025.

Antalet gäster uppgick till 257 831 (210 869). Omsättningen uppgick totalt till 103,3 (118,5) mkr, vilket är en minskning med -13 % mot föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -16,5 (1,4) mkr, motsvarade en rörelsemarginal på -16 % (1%).

Skara Sommarland investerade i säkerhets- och fastighetsrelaterat underhåll. Inför 2025 satsar Skara Sommarland stort på tivolit med tre nya åkattraktioner. Besökarna kommer att kunna uppleva svindlande höjder i det 20 meter höga Fritt Fall, känna pirret i magen i den hissnande Houdini och njuta av en tur i Lilla Parisershjulet.

FURUVIK

Under 2024 fortsatte Furuviik att utveckla sitt utbud med nya attraktioner och evenemang. En ny Pelle Svanslös-föreställning introducerades, och djurparken fick tillskott i form av minigrisar och den hotade skånegåsen. Furuviik kan också blicka tillbaka på en framgångsrik konsertssommar, där konserter med Veronica Maggio samt Marcus & Martinus var bland de mest besökta.

Omsättningen uppgick totalt till 190,4 (135,9) mkr vilket är en ökning med +40 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 2,2 (-41,4) mkr, motsvarade en rörelsemarginal på 1 % (-30%).

Såväl sommar- som halloweensäsongen bidrog till ett starkt år för Furuviiksparken. Under sommarsäsongen välkomnade parken 344 857 besökare och under Halloween 39 659 besökare. Totalt innebar detta ett nytt helårsrekord för 2024 med 384 531 gäster en ökning med 7 129 besökare jämfört med det tidigare rekordet från 2022.

I december 2022 inträffade en allvarlig incident i Furuviik då fyra schimpanser rymde från sitt hägn och behövde avlivas. Under november 2024 beslutade åklagaren att lägga ned förundersökningen om djurplågeri, brott mot djurskyddslagen och framkallande av fara för annan.

Inför 2025 invigs ett nytt område i parken, Pelles Lekäventyr, där Pelle Svanslös och hans vänner bjuder in till oförglömliga familjeäventyr. Pelles Lekäventyr blir en interaktiv och fantasifull miljö där hela familjen kan uppleva lek, äventyr och upptäckarglädje.

SKEPPSHOLMSVIKEN

Under 2022 fastställde Mark- och miljöoverdomstolen Stockholms stads detaljplan avseende kvarteret Skeppsholmsviken, parkeringen vid Gröna Lund. Under 2024 fortsatte projekteringen av det nya området, och vissa bygglovsansökningar lämnades in. Till följd av ändrade förutsättningar har styrelsen beslutat att senarelägga utbyggnaden av Gröna Lund.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

KONCERNEN

Den 26 februari 2025 meddelades att Jeanette Sandberg den 1 maj 2025 efterträder Christine Karmfalk som VD för Kolmården och Vildmarkshotellet.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

BOLAGETS EKONOMISKA UTVECKLING I SAMMANDRAG (TKR)

Koncernen	2024	2023	2022	2021
Totala intäkter	1 529 174	1 256 524	1 606 885	1 231 784
Resultat efter finansiella poster	129	-281 533	44 507	125 627
Balansomslutning	2 006 187	1 981 694	1 973 415	2 130 348
Antal anställda	1 156	1 245	1 164	919
Soliditet (%)	57,7	58,2	54,2	60,5
Avkastning på eget kap. (%)	0,0	neg	4,2	9,8
Avkastning på totalt kap. (%)	neg	neg	3,0	6,6

Moderbolaget	2024	2023	2022	2021
Totala intäkter	76 942	75 975	79 498	65 075
Resultat efter finansiella poster	19 447	-42 030	-36 975	-29 592
Balansomslutning	1 702 661	1 679 925	1 445 554	1 665 342
Antal anställda	16	16	15	14
Soliditet (%)	71,4	70,8	63,2	71,8
Avkastning på eget kap. (%)	1,6	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kap. (%)	2,7	neg	neg	neg

Soliditet: Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat / Utgående justerat Eget kapital

Avkastning på totalt kapital: (Resultat efter finansiella intäkter och kostnader + räntekostnader) / Utgående balansomslutning

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet har under året bestått av koncerngemensamma funktioner.

Omsättning under verksamhetsåret uppgick till 76,9 (75,9) mkr varav 68,19 % (69,9 %) avsåg försäljning till dotterbolagen.

Rörelseresultatet uppgick till -32,4(-21,4) mkr.

Moderbolagets utnyttjade koncernkontokredit uppgick per bokslutsdagen till 0 (0) mkr.

Det egna kapitalet uppgick per bokslutsdagen till 1 215 (1 189) mkr, vilket innebär en soliditet om 71 % (71 %).

KONCERNEN

Parks and Resorts ägare har ett långsiktigt engagemang, där koncernens kassaflöde återinvesteras för att säkra en hög hållbar kvalitet och attraktionskraft för koncernens parker. Härigenom skapas förutsättningar för att långsiktigt nå och bibehålla en god lönsamhet och en stark finansiell ställning. Denna strategi har inte förändrats trots det tuffa året 2023 och ett 2024 med lägre

resultat än förväntat. Tvärtom planerar koncernen för både större säkerhets- och underhållsinvesteringar samt för nyheter inom samtliga parker de närmaste åren.

Investeringarna i attraktioner med Bamse på Kolmården, Pelle Svanslös på Furuvik och Gnuttarna på Gröna Lund är del av en medveten satsning på s k IPs, intellectual properties. Parks and Resorts har tecknat långa avtal om parkrättigheterna för nämnda IP:s samt investerat i Sagogränd som förvaltar alla upphovsrättigheter till Pelle Svanslös. Inför 2025 har även tillsatts en koncernövergripande tjänst som IP-ansvarig. Det är ledningens övertygelse att IP-utveckling kommer att ha en fortsatt väsentlig betydelse för koncernens attraktivitet och affärsutveckling.

Koncernens rörelseresultat uppgick till -33,3 (-259,5) mkr. Resultatförbättringen jämfört med föregående år beror på ett svagt resultat under 2023, till följd av olyckan på Gröna Lund samt en vädermässigt instabil högsäsong.

Det egna kapitalet uppgick till 1 158 (1 152) mkr vilket innebär en soliditet om 58 % (58 %).

De räntebärande lånen inklusive utnyttjad checkräkningskredit uppgick till totalt 404 (422) mkr, där merparten har löptid inom tre år till rörlig ränta.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 133 (-234) mkr.

Per 2024-12-31 uppgick de likvida medlen till 291,7 (237,7) mkr. Av tillgänglig checkkredit om 50 mkr var hela krediten om 50 (50) mkr outnyttjad per 31 december 2024.

TVISTER

Det förekommer inga väsentliga pågående tvister för koncernbolagen.

Åtal har dock väckts mot Gröna Lund med anledning av olyckan i Jetline 2023. Ingen enskild person står åtalad utan åtalet är riktat mot företaget, som vid en fällande dom riskerar att åläggas en företagsbot.

INVESTERINGAR

De totala bruttoinvesteringarna i materiel- la och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 126 (99) mkr.

Se respektive bolags väsentliga händelser, där de större investeringarna benämns. Utöver dessa investerades i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor liksom i underhåll av det stora fastighetsbeståndet som finns inom koncernens parker. Vidare satsade koncernen fortsatt mycket resurser på IT-utveckling och en digitalisering för en förbättrad gästupplevelse.

MEDARBETARE

Medelantal anställda uppgick under året till 1 156 (1 245) personer.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Efterfrågan på dotterbolagens tjänster påverkas av både konjunktur- och säsongsvariationer. Konjunkturläget påverkas av förändringar i den disponibla inkomsten som styrs av bl a räntenivåer, sysselsättningsgrad och skatter. Den faktor som påverkar koncernens utfall mest, och som är minst påverkbar, är vädret. Vädrets variationer har påverkan under perioder, men över tid har det inte någon långsiktig påverkan. Kortsiktigt påverkar dock vädret våra gästers beteenden direkt, vilket ofta är avgörande för om de skall besöka våra parker eller inte. Då koncernens verksamhet är säsongsbetonad och främst sker under sommarhalvåret, kan dåligt väder under ett fåtal månader få relativt stora resultateffekter för ett specifikt år. Detta i sin tur medför lägre kassaflöde och således lägre investeringsutrymme.

Även risken för en pandemi bör nämnas. I en krissituation som vi upplevde under corona med besöksrestriktioner för våra parker blir det naturligtvis en väsentlig ekonomisk påverkan, då vår affär är säsongsbetonad och bygger på upplevelser tillsammans med andra. Alla bolagen har detaljerade planer och åtgärder för att kunna leverera en smittsäker produkt, där säkerheten alltid kommer i första hand.

Andra risker är bygglovsprocesserna för koncernens satsningar, där överklaganden kan medföra osäkerheter och förseningar.

Koncernens finansiella risker är begränsade, men består av en ränte- och valutarisk. Om räntan skulle gå upp kraftigt påverkar

detta således koncernens räntekostnader. Valutarisken består framför allt i att nya större attraktionsinköp sker i utländsk valuta. Om kronan försvagas innebär det att framtida investeringar blir dyrare. Vid beslut om investering säkras framtida betalningar i utländsk valuta genom valutaterminer i enlighet med koncernens finanspolicy.

Hög säkerhet är grundläggande för verksamheten och ett viktigt inslag i vårt utbildningspaket för våra anställda. Säkerhetsarbetet är inriktat på att förebygga skador och risker. I koncernen är den största risken, ur ett ekonomiskt perspektiv, om en allvarlig olycka/incident skulle inträffa och konsekvenserna därav.

En orolig omvärld har skapat ett utökat behov för skärpta cybersäkerhetsinsatser. Utöver tidigare hot från finansiellt motiverade aktörer ser vi nu nya hot från politiskt motiverade aktörer som vill sprida oro i utvalda länder, däribland Sverige. Vi har i ljuset av detta inlett utökade satsningar på vår cybersäkerhet och planerar för fler åtgärder de kommande åren.

FINANSPOLICY

Parks and Resorts hantering av finansiella risker regleras i en finanspolicy som fastställs av styrelsen. Policyn anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur riskerna ska begränsas. Strategin är att minimera och kontrollera finansiella risker samt eliminera finansiell spekulation.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Parks and Resorts upprättar en hållbarhetsrapport i sin Årsberättelse som finns publicerad på bolagets hemsida www.parksandresorts.com.

Parks and Resorts har under året antagit en ny hållbarhetsstrategi som sätter människan och planeten i fokus. Strategin står på två ställningstaganden; att vara ”En park för alla” och att göra ”Stort intryck med litet avtryck”.

Parks and Resorts övergripande syfte är att sprida glädje och skapa glädjefyllda minnen - för alla, oavsett bakgrund eller förutsättningar. Fokus ligger på att jobba aktivt med mångfald, tillgänglighet och inkluderingsfrågor, men också på säkerhet för både gäster och medarbetare. Alla ska känna trygga och välkomna i parkerna.

Strategin tydliggör att ett inkluderande bemötande, mångfald bland personalen och en stark positiv företagskultur leder till målen om en hög gästnöjdhet och branschens mest nöjda medarbetare. Omtanken sträcker sig också utanför parkernas grindar, parkerna är viktiga för lokal tillväxt och strategin tydliggör hur Parks and Resorts bidrar till en positiv samhällsutveckling.

Parks and Resorts är ett familjeföretag med målsättningen att utveckla parker för att med stolthet lämna över dem till kommande generationer. Att skapa upplevelser i världsklass med minsta möjliga negativa påverkan på miljö och klimat är ett självklart ställningstagande och innebär att koncernen fokuserar på en effektiv resursanvändning och att minska sina utsläpp. Djurparkernas bevarandearbete bidrar till att bevara biologiska mångfalden och strategin tydliggör också vikten av arbetet med utbildning och forskning om djur och natur.

Under 2023 invigdes en av Sveriges största solparker i Fjällskär utanför Nyköping, ett samarbete mellan Svea Solar, Bixia och Parks and Resorts. Solparken genererar drygt 20 GWh per år, vilket gör att Gröna Lund, Kolmården och Skara Sommarland helt drivs av solenergi under sommarsäsongerna och där överskottet av el tillförs det allmänna elnätet. Genom att använda solenergi tar Parks and Resorts nu ett betydande steg mot en mer hållbar och grön framtid.

Under året har Parks and Resorts fortsatt förbereda sig för att rapportera enligt CSRD, den europeiska standarden för hållbarhetsrapportering utifrån att omfattas från och med räkenskapsåret 2025.

TILLSTÅNDS- ELLER ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET ENLIGT MILJÖBALKEN

Koncernen bedriver djurverksamhet på sina anläggningar i Kolmården och Furuvik. Dessa verksamheter har tillstånd enligt miljöbalken enligt följande:

Tillstånd enligt 40§ artskyddsförordningen att offentligt förevisa djur av vilda arter samt godkännande för offentlig förevisning av djur enligt 3 kap 6§ djurskyddsförordningen. Vidare har Kolmårdens Djurpark och Furuvik tillstånd att hålla vilt i hägn, vård & rehabilitering av vilt samt är godkända anläggningar enligt 2§ SJVFS 1996:24 för införsel av djur mm.

Förändringar i eget kapital

Förändringar i eget kapital (Tkr)

Koncernen	Aktie-kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	12 375	1 139 982	1 152 357
Årets resultat		5 917	5 917
Belopp vid årets utgång	12 375	1 145 899	1 158 274

Moderbolaget	Aktie-kapital	överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	12 375	537 625	685 231	-45 757	1 189 474
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning			-45 757	45 757	0
Årets resultat				25 428	25 428
Belopp vid årets utgång	12 375	537 625	639 474	25 428	1 214 902

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	639 473 757
överkursfond	537 625 410
årets vinst	25 428 230
	1 202 527 397
disponeras så att i ny räkning överföres	1 202 527 397
	1 202 527 397

Koncernens resultaträkning

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Tkr		
Nettoomsättning	1 422 346	1 170 146
Aktiverat arbete för egen räkning	3 207	3 413
Övriga rörelseintäkter	103 621	82 965
	1 529 174	1 256 524
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-140 323	-120 608
Handelsvaror	-54 517	-44 997
Övriga externa kostnader	-590 104	-573 331
Personalkostnader	-659 929	-657 295
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-116 118	-117 732
Övriga rörelsekostnader	-1 444	-2 088
	-1 562 435	-1 516 051
Rörelseresultat	-33 261	-259 527
Resultat från finansiella poster		
Resultat från andelar i koncernföretag	52 797	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8 987	7 687
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28 394	-29 693
	33 390	-22 006
Resultat efter finansiella poster	129	-281 533
Resultat före skatt	129	-281 533
Årets skattekostnad	5 788	42 248
Årets resultat	5 917	-239 285

Koncernens balansräkning

	2024-12-31	2023-12-31
Tkr		
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken och andra immateriella tillgångar	249 031	252 229
	249 031	252 229
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	474 041	516 896
Förbättringsutgift på annans fastighet	5 295	5 810
Park- och tivolianläggningar	590 750	629 799
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13 070	14 267
Inventarier, verktyg och installationer	86 672	103 176
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	96 036	49 000
	1 265 864	1 318 948
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	12	12
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	600	600
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	10
Uppskjuten skattefordran	69 693	65 703
	70 315	66 325
Summa anläggningstillgångar	1 585 210	1 637 502
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	6 293	7 037
Färdiga varor och handelsvaror	36 659	38 390
Förskott till leverantörer	1 778	1 352
	44 730	46 779
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	25 305	13 486
Övriga fordringar	43 168	32 475
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16 056	13 682
	84 529	59 643
Kassa och bank	291 718	237 770
Summa omsättningstillgångar	420 977	344 192
SUMMA TILLGÅNGAR	2 006 187	1 981 694

Koncernens balansräkning

	2024-12-31	2023-12-31
Tkr		
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		
Aktiekapital	12 375	12 375
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 145 899	1 139 982
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 158 274	1 152 357
Summa eget kapital	1 158 274	1 152 357
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	174 300	175 838
	174 300	175 838
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	386 598	404 072
	386 598	404 072
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	17 473	17 473
Förskott från kunder	23 930	20 618
Leverantörsskulder	75 159	75 393
Övriga skulder	61 659	51 863
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	108 794	84 080
	287 015	249 427
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 006 187	1 981 694

Koncernens kassaflödesanalys

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Tkr		
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	129	-281 533
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	115 802	121 101
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	115 931	-160 432
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten	2 049	-9 684
Förändring kundfordringar	-11 819	1 389
Förändring av kortfristiga fordringar	-13 067	-5 454
Förändring leverantörsskulder	-234	-31 662
Förändring av kortfristiga skulder	37 822	-28 096
Kassaflöde från den löpande verksamheten	130 682	-233 939
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-126 292	-99 391
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	14 235	0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	52 797	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-59 260	-99 391
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	350 000
Upptagna lån	0	425 000
Amortering av lån	-17 474	-436 210
Utbetald utdelning	0	-27 812
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17 474	310 978
Årets kassaflöde	53 948	-22 352
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	237 770	260 122
Likvida medel vid årets slut	291 718	237 770

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Parks & Resorts Scandinavia AB, org.nr 556696-2493.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten omfattar sidorna 3, 5, 28-49, 52-53 och 63 i detta dokument.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 9 april 2025

Deloitte AB

Johan Telander, Auktoriserad revisor

Skribenter:

Parisa Amiri
Henrik Emilson (Spoon Agency)
Per Johnsson (Spoon Agency)
Anja Ringdahl
Annika Troselius
Cecilia Björling
Christer Fogelmarck
Gabriella Granditsky
Isabella Lian
John Severinson

Illustration:

Emma Sandqvist
Paloma Demanet
Sven Prim
Daniel Kerscher
Jora Vision

Formgivare:

Robert Lövgren

Fotografer:

Rickard Monéus
Bingo Rimér
Oskar Brewitz
Johan Gramén
Nellie Tryde
Simon Eberhardsson
Jennifer Matheny
Fredrik Dietrichsson
Ebba Rangemo (Rockfoto)
Annika Berglund (Rockfoto)
Lisa Thanner
Isa Mathessis

Framsida/ baksida:

Lavette Film

Om pappret i rapporten

Årsberättelsen och hållbarhetsrapporten är tryckt på FSC-certifierat papper hos TelloGruppen som är ett Svanen-certifierat tryckeri.



KLIMATKOMPENSERAT
PAPPER





EVERY SECOND COUNTS

Parks and Resorts
SCANDINAVIA

