

PARKS AND RESORTS ÅRSBERÄTTELSEN 2021

Take off with
Parks and Resorts
and styrelsen as they
take to the streets
and the skies
to fight crime.

PARKS and RESORTS Presents ÅRSBERÄTTELSEN 2021
Starring JOHAN TIDSTRAND • HELENA TIDSTRAND • MATTIAS BANKER
CHRISTER FOGELMARCK • TOM BEYER
GÖRAN SUNDSTRÖM • MATS WEDIN • ANDERS EHRLING

PGI PARENTAL GUIDANCE SUGGESTED
Some Language, Crude Humor And Some Permitted Excesses

 Parks and Resorts
PARKS AND RESORTS

PARKS AND RESORTS

Styrelse 2021



JOHAN TIDSTRAND
ÄGARE OCH LEDAMOT



HELENA TIDSTRAND
ÄGARE OCH LEDAMOT



MATTIAS BANKER
ÄGARE OCH LEDAMOT



ANDERS EHRLING
LEDAMOT



GÖRAN SUNDSTRÖM
LEDAMOT



CHRISTER FOGELMARCK
KONCERNCHEF & VD



MATS WEDIN
LEDAMOT



TOM BEYER
STYRELSEORDFÖRANDE



ÅRETS INSPIRATIONSBLILD

Parks and Resorts är ett lika ansvarsfullt som lekfullt bolag. Därför har vi gjort det till en tradition att låta våra styrelsemedlemmar gestalta ett kulturellt fenomen på omslaget till vår Årsberättelse.

I år gestaltar vår styrelse filmaffischen till den lekfulla och smått galna 80-talsfilmen "Polisskolan 4 (Police Academy 4)".

"SO
2021"

Christer Fogelmarck

har ordet

Våra tankar är alltid hos barnen. Många av våra bästa barnomsminnen är från en utflykt i någon av våra parker. Vi vill förvalta och utveckla våra parker så att kommande generationer också ska få motsvarande magiska parkupplevelser och minnen.

Men alla barn lever inte under förhållanden som gör det möjligt att besöka oss. Med den insikten har vi valt att samarbeta med organisationer som arbetar för att utsatta barn ska få det bättre: Majblomman, Min Stora Dag och World Childhood Foundation.

Mot bakgrund av Rysslands invasion av Ukraina har vi utökat vårt stöd till Childhood. Kriget får förödande konsekvenser för många barn som far illa. Childhood kan med sin långa erfarenhet av att arbeta i Ukraina och sitt lokala nätverk göra en avgörande insats för många drabbade barn. Situationen i omvärlden märks även här hos oss i förlängningen. Många av våra medarbetare har egna erfarenheter av att vara i eller komma ifrån krigsdrabbade länder.

Vi fortsätter att rekrytera med stor mångfald. Våra 3 500 säsongsmedarbetare ska helst vara unga och gamla, utrikesfödda och inrikesfödda. Religionstillhörighet, sexuell läggning eller funktionsvariation har ingen betydelse. Vi vill att alla alltid ska känna sig välkomna hos oss. Såväl medarbetare som gäster.

Förra året hittade gästerna tillbaka till oss. Sommarsåsongen 2021 blev något av en revansch efter ett 2020 då två av våra parker var helt nedstängda på grund av coronapandemin. Trots kraftigt begränsat gästantal lyckades vi nå både högre lönsamhet och högre gästnöjdhet. Det är helt och hållet tack vare det mod och det goda omdöme som numera genomsyrar beslutsfattandet i hela vår organisation.

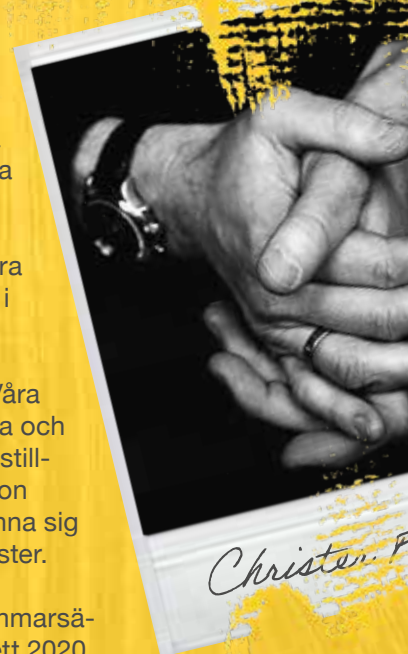
Vi har två mycket olika och annorlunda år bakom oss. Vi har tvingats tänka nytt för att överleva. Nya affärsmodeller och nya tematiserade säsonger har introducerats. Vi kommer att fortsätta med samma innovationstakt för att utveckla vår verksamhet året runt.

Det känns kul och spännande att blicka framåt igen.

/CHRISTER

**SOMMARSÅSONGEN
I BLEV NÅGOT AV
EN REVANSCH."**

**CHRISTER FOGELMARCK
KONCERNCHEF & VD**



JOHAN TIDSTRAND OCH MATTIAS BANKER

Vi ska fortsä

m

En nästan överklig känsla infann sig hos Johan Tidstrand och Mattias Banker när beskedet kom att restriktionerna för nöjesparker skulle lättas den 2 juni. Efter en vår präglad av ovisshet kunde Gröna Lund och Skara Sommarland, som hållits stängda sedan våren 2020, slå upp sina portar redo att äntligen få möta besökare igen.

Efter ett alarmerande 2020 med näringsförbud, restriktioner och bromsade utvecklingsprojekt, blev 2021 året då Parks and Resorts verksamheter började återgå till det normala. Om än med en hel del nytt och med delvis nya ägarperspektiv. Pandemin hade inneburit stora utmaningar, men förde också med sig insikter och kunskaper för koncernens väg in i framtiden. Och framtiden börjar nu! ... Men först lite om historien.

Vissa har hört den förut, men för många är berättelsen okänd. Om hur syskonen Johan Tidstrand och Helena Tidstrand, och gode vännen Mattias Banker 2006 klev in som nya ägare till det anrika familjeföretaget Parks and Resorts. Utan någon tidigare erfarenhet av nöjesparksindustrin, men med en stor dos passion och en stark drivkraft att skapa svenska parker i världsklass och upplevelser som ger minnen för livet - för alla.

– Vi köpte en nöjesparks-koncern för att vi ville återskapa upplevelsen man hade som barn - en doft, en förväntan, smaken av popcorn, att hålla någon vuxen i handen, en tryckt helsidesannons i tidningen. Mattias och jag vill alltid falla tillbaka på den känslan i allt vi gör, in i minsta detalj, säger Johan Tidstrand.

Efter 15 år av ständiga investeringar i underhåll, utbud och produktutveckling lever fortfarande visionen att leverera parker i världsklass. Inom vissa områden är man redan där, medan andra kan förbättras ännu mer. Ett exempel de båda delägarna pekar på är möjligheten att bättre nyttja årets alla säsonger.

– Vi har kommit långt på vägen och håller överlag en jämnare kvalitetsnivå, men på sina håll är det en bit kvar till världsklass. Samtidigt förändras det som betraktas som världsklass hela tiden, där måste vi vara på tå och förflytta upplevelsen till nästa nivå, säger Mattias Banker.

Och nya upplevelser blev det 2021. Trots pandemin lyckades flera utvecklingsprojekt färdigställas, som den nya berg- och dalbanan Monster på Gröna Lund och renoveringen av barnområdet Lagunen samt av nya restaurang Bryggan på Skara Sommarland.

Två år av pandemi har också gett möjlighet att se över verksamheterna och den operativa ägar-duon har fått nya

ttta att skapa minnen för livet

perspektiv på sitt ledarskap. Mer transparens och ett större fokus på så kallat intraprenörskap, där alla i företaget tar ansvar för och driver utveckling och förändring, är en ny ledstjärna i koncernens framtida utveckling.

– Under pandemin blev det kristallklart att alla måste jobba med idéer tillsammans, på alla nivåer och på alla platser i företaget. Vi som ägare ska bli bättre på att dra nytta av Parks and Resorts gemenskap och skapa förutsättningar för utveckling och innovation i olika forum för att ge näring till intraprenörskap, säger Mattias Banker.

Startskottet blev det tvådagars-expo som hölls i slutet av mars 2022, där alla heltidsanställda i koncernen deltog med värdefulla idéer och insikter som ska bidra till en förbättrad upplevelse för både gäster och medarbetare.

– Detta är den självklara vägen framåt för parkerna och för vårt långsiktiga ägande, säger Johan Tidstrand.

Synen på ägarskapet som någonting som ska gå i arv i generationer ligger till grund för ett starkt personligt engagemang och långsiktiga investeringar. De vill aldrig hamna i ett läge där de bara förvaltar eller känner sig "färdiga". Ständig förändring och förbättring är en förutsättning för denna affärsmissiga kompass, liksom att ifrågasätta och testa nytt utan att tumma på företagets grundvärderingar.

En stark drivkraft framåt är att skapa minnen för livet för ännu fler personer. Ett sätt är att utöka parkernas öppettider genom fler nischade säsonger – en idé som har fått extra näring under pandemin, då ägarna tvingats utmana sig själva. En mer traditionsbunden sommarsäsong kan kompletteras med smalare teman, som Halloween och nystartade Night Rider, som tillåter att man tar ut svängarna för att attrahera specifika målgrupper. På så sätt kan parkerna hålla öppet under längre perioder och inte minst kan medarbetare erbjudas längre anställningar med mer varierade arbetsuppgifter.

– Vi drivs av utveckling och ju mer folk som kommer till våra parker desto mer kan de utvecklas. 100 000 extra besökare på Gröna Lund kan resultera i ett nytt djurhågn på Kolmården.

Hela Parks and Resorts ser fram emot att under 2022 få återgå helt till det nya normala - att kompromisslöst få ge sina besökare den bästa servicen, att få anställa som vanligt och inte minst kunna investera i nya, spännande upplevelser.



**"VI KÖPTE EN
NÖJESPARKSKONCERN
FÖR ATT VI VILLE ÅTER-
SKAPA UPPLEVELSEN
MAN HADE SOM BARN."**

JOHAN TIDSTRAND

ENIP

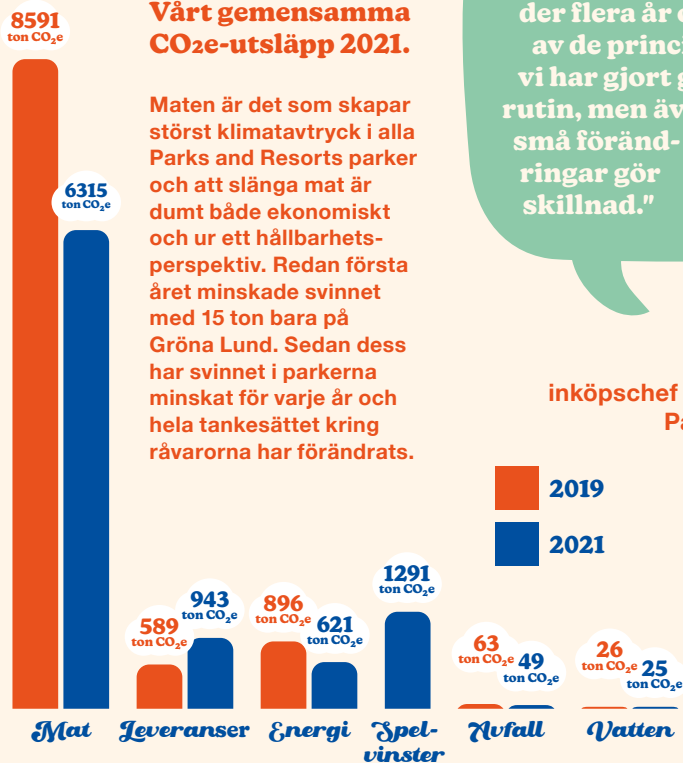
Kolmården branschvinnare i Sustainable Brand Index



Sustainable Brand Index är Nordens största varumärkesstudie som mäter konsumenters uppfattning om hur hållbara olika varumärken är över branscher och länder. I mars 2022 presenterades resultatet av deras årliga undersökning, som visade att svenska konsumenter uppfattar Kolmården som det mest hållbara varumärket inom kategorin Travel & Tourism.

Vårt gemensamma CO₂e-utsläpp 2021.

Maten är det som skapar störst klimatavtryck i alla Parks and Resorts parker och att slänga mat är dumt både ekonomiskt och ur ett hållbarhetsperspektiv. Redan första året minskade svinnet med 15 ton bara på Gröna Lund. Sedan dess har svinnet i parkerna minskat för varje år och hela tankesättet kring råvarorna har förändrats.



"Vi har jobbat väldigt aktivt med att minska vårt klimatavtryck under flera år och många av de principiella val vi har gjort går idag på rutin, men även små förändringar gör skillnad."



Fredrik Olsson, inköpschef mat och dryck på Parks and Resorts.

Vi vill leverera upplevelser som både är magiska och hållbara. Det kan vi bara göra genom att vara en park för alla. Därför delar vi in vårt hållbarhetsarbete i fem fokusområden; medarbetare, gäster, djur, framtida generationer och vårt samhälle.

Genom att välkomna människor ur alla åldersgrupper, med olika bakgrund, förmågor och livsöden vill vi vara en park för alla **medarbetare** och **gäster**. När vi rekryterar letar vi efter intressanta personligheter, inte imponerande cv:n. Våra parker ska vara tillgängliga och erbjuda en mångfald av upplevelser och utbud så att alla kan känna sig välkomna - alltid.

Omsorgen om våra **djur** vet inga gränser och genom forskning, utbildning och bevarande-arbete när den långt utanför våra parker. På så vis är vi en park även för alla djur. Utanför våra grindar finns ett **samhälle** för vilket vi vill vara en positiv kraft. Vi delar med oss av det vi kan bäst - glädjespridning - och vi bidrar till den regionala utvecklingen.

Det vår verksamhet påverkar kan vi också påverka. Bidrar vi till klimatförändringarna kan vi också bidra till att minska dem. Bidrar till vi till konsumtion kan vi också bidra till att göra den mer hållbar. På så vis blir vi en park för **framtida generationer**.

Den resa vi har påbörjat är både lång och viktig.

arhet

PARK för alla

Vår kompass

Parks and Resorts hållbarhetsarbete utgår från det vi kallar vår kompass. Den fungerar som en plattform till ambitionerna och en grund att stå på när vi drar riktlinjer för vårt arbete.



**Vi gör
hellre rätt
än lätt**

Hållbarhet är aldrig svart eller vitt och med forskning och utveckling förändras bilden ständigt. Vi värjer dock inte för det komplexa eller det som är svårt att kommunicera, utan våra beslut ska alltid vara grundade på kunskap och fakta. För att klara det tar vi hjälp av de som kan mer.



**Vi ska
vara en park
för alla**

Våra parker ska vara till för alla gäster, medarbetare, djur, det omgivande samhället och framtida generationer. Vi tar ansvar där vår verksamhet berör och strävar efter att vår påverkan ska vara positiv.



**Vi vill göra
stort intryck men
litet avtryck**

Att leverera magiska helhetsupplevelser är det vi gör bäst och det ska vi göra på ett så resurseffektivt sätt som möjligt.

**Hållbarhets-
rapport**

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete i
Parks and Resorts hållbarhetsrapport 2021.



En början på

Efter 576 stängda dagar kunde Gröna Lund den 2 juni äntligen öppna upp sina portar och välkomna tivolisugna gäster till ett år fyllt av nyheter. En tredjedel av området hade förvandlats till New York-inspirerade miljöer med nya matställen, där den nya världsunika berg- och dalbanan **Monster - King of Roller Coasters** tog alla åkarna med storm. Dessutom bjöds våra vuxna besökare på ett helt nytt koncept med kvällsåkning, då **Night Rider** lanserades under sensommaren.

– Vi hade längtat så länge efter att äntligen kunna visa våra gäster resultatet av den ombyggnation som vi påbörjade redan 2018. Jag kan inte med ord beskriva känslan när jag såg våra gäster passera in genom grindarna igen efter ett helt år med en tom och tyst park. Det var magiskt! säger Gröna Lunds vd Magnus Widell.

Den 12 maj kom äntligen beskedet från regeringen om lättnader i restriktionerna för tivolinöjen. De efterlängta nyheterna kom dock med begränsningen om 1 gäst per 20 kvadratmeter. Från att ha kunnat släppa in 15 000 gäster per dag, tilläts man nu endast ha 3 000 gäster per dag. Rent tekniskt blev det möjligt att öppna, men ekonomiskt var det en omöjlighet. Gröna Lunds nybildade affärsråd vägrade dock att ge upp och genom hårt arbete och kreativt tänkande förändrades hela Gröna Lunds affärsmodell. Istället för det sedvanliga inträdet, åkbandet eller kupongerna, infördes nu istället en ny biljettform i Ticket to Ride - entré och obegränsade åk i ett och samma pris. Man övergick till att endast sälja biljetter online, där gästerna förbokade sitt besök till ett specifikt datum. Men det var idén om att dela in dagarna i för- och eftermiddagspass som gjorde att den ekonomiska ekvationen kunde gå runt. Med två pass kunde man välkomna dubbelt så många gäster per dag, men på samma säkra sätt. Dessutom lanserades också matköp i app och Jetpass - som gav alla besökare möjlighet att boka tid till två av sina favoritattraktioner istället för att köa.

Gröna

COFFEE CORNER

— at Gröna Lund —

ARVID
NORDQUIST

ARVID
NORDQUIST

något nytt

Gröna Lund

**"VI HAR I FLERA ÅRS TID
PRATAT OM ATT VI VILL
UTÖKA SÄSONGEN OCH
TA VARA PÅ FLER AV
DYGNETS TIMMAR."**

MAGNUS WIDELL
VD GRÖNA LUND



– De här förändringarna skulle ha tagit årtal att genomföra utan pandemin, om vi ens överhuvudtaget hade nått dit, men nu hade vi inget annat val än att göra allt på samma gång. Jag är så otroligt stolt över våra fantastiska medarbetare och imponerad av alla gäster som har tagit till sig förändringarna så snabbt, säger Magnus Widell.

Utöver alla nya biljett- och kösystem fick gästerna äntligen också se resultatet av den största ombyggnationen i Gröna Lunds historia. En ny 120 meter lång boardwalk sträckte sig runt hela Stora Området längst med Saltsjöns vattenlinje och det nya New York-inspirerade området bjöd på nya spel, matserveringar och den nybyggda restaurang Biergarten. Som kronan på verket stod också den nya specialdesignade berg- och dalbanan Monster klar, en inverterad berg- och dalbana där gästerna flög fram i 90 kilometer i timmen, utsattes för 4,5 G-krafter och hängde upp- och ner hela fyra gånger under åkturen.

– Det är så jäkla häftigt att berg- och dalbanornas berg- och dalbana som vi har ritat på och drömt om så länge, nu faktiskt står där och lockar skrik och skratt från alla som åker, säger Magnus Widell.

Och när allt annat är nytt, varför inte gasa på och även förvandla Gröna Lund till en pulserande open-air nattklubb med det 80-talsdoftande namnet Night Rider? Under nio sensommarnätter klockan 22-00 kunde Stockholms partysugna klientel roa sig i neonljusets

skan. Det bjöds på kvällsåkning i våra mest populära attraktioner, pop-up-barer och street food, allt till tonerna av DJ:s och livemusik.

– Vi har i flera års tid pratat om att vi vill utöka säsongen och ta vara på fler av dygnets timmar. Night Rider är ett steg på vägen och det blev väldigt uppskattat av besökarna. Men det här är bara början, vi har många spännande idéer som bara väntar på att kunna förverkligas, säger Magnus Widell.

Gröna Lund har två väldigt märkliga år i ryggen som kostat både i förlorade intäkter och medarbetare. Men det finns även positiva saker



som har sprungit ur krisen. Att numera veta hur många gäster som kommer varje dag ger bättre förutsättningar att säkerställa gästupplevelsen på ett annat sätt än tidigare. Det skapar också bättre förutsättningar för bland annat schemaläggning och inköp. Med de slutsatserna kommer den nya affärsmodellen med Ticket to Ride och datumstyrda biljetter följa med in i framtiden. Till säsongen 2022 är konserterna också tillbaka på Grönan, med akter som bland annat Zara Larsson, Toto, Dua Lipa och John Legend att se fram emot.



Night Ride



Night Ride

Med upp
utveck

Kolmår

"A
HJÄLPAS
SIT
OCH



Budrag att både skydda och bevara

den

**ALLA MÅSTE OCH KAN
GÅ ÅT FÖR ATT VÄNDA
SITUATIONEN FÖR DJUR
OCH NATUR I VÅR VÄRLD."**

**CHRISTINE KARMFALK
VD KOLMÅRDEN**

2021 bjöd på en efterlängtd premiär av delfinföreställningen Hope, babylycka i djurparken och ett lyckat utsläpp av en visent i Azerbajdzjan. Dessutom fick Kolmården en ny välrenommerad forskningschef och Kolmården Foundation en ny viktig styrelsemedlem. En del nyheter var också av ondare karaktär, där zombies och onda väsen gjorde sitt bästa för att skrämna livet ur besökarna under nya upplevelsen Horror Nights.

Eftersom Kolmården var en av Parks and Resorts två parker som faktiskt fick ha öppet 2020, var de flesta coronaanpassningar redan på plats och upparbetade när det var dags för premiären 2021. Digitala biljettköp, två entréer med tidsbokning för att sprida gästflödet, kontantfri park och matbeställning via app var inga nyheter för vare sig gäster eller medarbetare. Men i år möjliggjordes för delfinriet att ta emot fler än fjolårets 50 personer, vilket ledde till att delfinföreställningen Hope äntligen kunde ha premiär. Föreställningen är skapad för att skaka om, väcka engagemang och till slut ingjuta hopp om att var och en av oss kan göra skillnad för världens hotade djur. Mottagandet har framför allt varit positivt, men under föreställningen kan publiken höras både jubla, dra efter andan och ropa rakt ut.

– När vi har våra besökares odelade uppmärksamhet vill vi använda stunden till att förmedla ett otroligt viktigt budskap om att vi alla måste och kan hjälpas åt för att vända situationen för djur och natur i vår värld. Väntan har varit lång, men det känns fantastiskt att äntligen kunna visa Hope för våra gäster, säger Kolmårdens vd Christine Karmfalk.

I djurparken har det varit babyboom bland flera hotade arter när både tigrarna, lejonerna och inte minst gorillorna fått tillökning. Det var i april som förstagångsmamman Babule födde en välmående liten gorillaunge på 1,5 kilo. Han fick snart namnet Elroi och är den tredje

gorillan någonsin att födas i Sverige. Först ut var pappa Enzo som även han föddes på Kolmården. Gorillorna är akut hotade till följd av miljöförstöring, krig och tjuvjakt så varje individ som föds är väldigt viktig för bevarandearbetet.

För de flesta arter som ingår i djurparkernas bevarandearbete är vägen tillbaka till ett liv i sitt naturliga habitat lång, eftersom de hot som minskat beståndet fortfarande finns kvar i det vilda. Men 2021 kunde Kolmårdens visenttjur Knock och hans nya flock från andra europeiska djurparker flytta till en nationalpark i Azerbajdzjan, där visenterna levde fram till 1920-talet.

– Vi är väldigt glada och stolta över att vara en del av detta utplaceringsprojekt för att återinföra visenter i det vilda. För oss som arbetar med många utrotningshotade arter ingjuter det också välbehövligt hopp och energi som gör att vi orkar fortsätta kampen, säger Christine Karmfalk.

En viktig del i den kampen är Kolmården Foundation som i februari fick en ny styrelseledamot, rektorn för Linköpings universitet Jan-Ingvar Jönsson. Förhopp-

ningen är att nyförvärvet ska leda till ett ökat kunskapsutbyte och ett fördjupat samarbete.

– Jan-Ingvar Jönsson har kommit in med nya fräscha ögon och bidrar redan med många viktiga insikter från forsknings- och utbildningssidan. Det känns både roligt och utvecklande att ha med honom på tåget, säger Christine Karmfalk.

I slutet av året började också Kolmårdens nya forskningschef, den internationellt välrenommerade professorn i marinbiologi Andreas Fahlman. Han tog över efter den tidigare forskningschefen Mats Amundin som gått i pension. Fahlman kommer ursprungligen från Härnösand och har bedrivit forskning och fältstudier på fyra kontinenter. Forskningen har bland annat handlat om marina däggdjur, deras lungfunktion och förmåga att kontrollera sin hjärtrytm när de djupdyker.

– Det har inte varit en lätt match att hitta Mats Amundins ersättare, men vi är otroligt glada för att Andreas Fahlman vill komma hem till Sverige och arbeta med oss på Kolmården. Det kunde inte bli bättre, säger Christine Karmfalk.



När Kolmården bjöd in till sitt till tionde halloweenfirande resulterade det i både besöksrekord med hela 81 820 gäster och en riktigt skrämmande nyhet. Förutom de tretton traditionsenligt mysrysiga dagarna, öppnade parken också upp på nytt efter stängning under fyra Horror Nights. Då bjöds de mer våghalsiga besökarna in till en skräckfylld upplevelse med fasansfulla varelser, skräckhus och möjligheten att åka Wildfire i mörkret. Med en åldersrekommendation på 13 år lyckades Kolmården genom Horror Nights attrahera ungdomar och unga vuxna, en målgrupp som normalt inte besöker parken.

Inför 2022 har hela 60 000 årskort sålts och för alla Bamseälskare väntar en rolig nyhet. Skalmans Flygskola ska nämligen flytta in i Bamses Värld och förutom själva attraktionen med märkliga flygande bilar, kommer gästerna också mötas av Vargens korvkiösk och Skalmans Verkstad, full av spännande manicker och prylar att utforska med en tillhörande meet and greet-del där alla barnfamiljer kan ta selfies med Skalman.



Mod och skräckblandad förtjusning

Med en ny äventyrsbana, upparbetade corona-anpassningar och enormt engagerad personal, kunde Furuvik sommaren 2021 äntligen öppna upp hela parken igen inklusive tivoliområdet. Till hösten bjöds det dessutom återigen in till halloweenfirande med det nya konceptet Horror Nights, som förutom maxad skräcknivå även resulterade i omsättningsrekord.

2021 inleddes med en känsla av osäkerhet inför hur pandemiläget skulle utveckla sig och vilket besked som skulle komma från regeringen angående nöjesparker. Men luttrade av erfarenheterna från fjolåret gick Furuviks medarbetare trots detta in i det nya året med ett nyvunnet självförtroende.

– Det faktum att förutsättningarna ibland har ändrats från dag till dag har givetvis varit påfrestande, men det har också gjort oss modiga. Vi har blivit mer flexibla och lärt oss att anpassa både oss själva och parken med kort varsel och små medel, säger Furuviks vd Sandra Wilke.

När parken slog upp portarna den 13 maj fanns fortfarande vissa restriktioner kvar och öppningen genomfördes på ett omsorgsfullt sätt för att undvika trängsel och smittspridning. Biljettförsäljning online, datumspecifika biljetter, ankomsttider i entrén och trivselvärdar var både effektiva och uppskattade åtgärder som infördes 2020 och som behölls 2021. Dessutom hade Äventyrsön (som en gång i tiden huserade TV-programmet Wild Kids) fått ett spännande tillskott i form av en sprillans ny äventyrsbana. Längst en promenadslinga på ön kan nu besökarna utmana vänner och familj vid olika kluriga stationer och tillsammans ta sig igenom en helt ny hinderba-



Fu



**"DET FAKTUM ATT
FÖRUTSÄTTNINGARNA
IBLAND HAR ÄNDRATS
FRÅN DAG TILL DAG
HAR GIVETVIS VARIT
PÅFRESTANDE, MEN DET
HAR OCKSÅ GJORT OSS
MODIGA."**

SANDRA WILKE
VD FURUVIK

ruruvik

na i slutet av slingan. Äventyrsbanan blev en uppskattad ny utomhusaktivitet som dessutom på ett effektivt sätt hjälpte till att sprida ut besökarna i parken.

Några veckor in i säsongen, närmare bestämt den första juni, lättade äntligen restriktionerna för tivolinöjen och äntligen kunde hela tivoliområdet öppna med alla spel och attraktioner. För Sandra Wilke som tillträdde som ny vd mitt under pandemin 2020, var detta första gången på posten då hela Furuviksparken var öppen.

– Det kändes helt fantastiskt för både mig och mina medarbetare! Även om vi fortfarande hade många nya rutiner att förhålla oss till, kändes det som att vi till slut började återvända till ett mer normalt läge igen. Och det blev även uppenbart för mig hur viktiga alla Furuviks olika delar är för helheten, säger Sandra Wilke.

Även Furuvik Havshotell kunde öppna upp igen efter en vinter i dvala och förutom nya padelbanor, kunde hotellet också locka med nya weekendpaket som kombinerar både boende, middag, karuseller och djurupplevelser.

Men årets stora succé blev Halloween som kom tillbaka med full kraft efter ett års uppehåll och dessutom ökade omsättningen med hela 90 procent. Besökarna bjöds på åtta dagar med mysrytigt halloweenfirande bland pumpor, häxor och nya halloweenattraktioner som Greve LéMuurs mysterium och Zombie-Expressen. Men för den mer våghalsige besökaren introducerades också nyheten Horror Nights. Under tre kvällar skruvades skräcknivån upp rejält när parken öppnade upp igen efter stängning, nu med en rekommenderad åldersgräns på 13 år, vilket lockade en ny målgrupp till parken nämligen unga vuxna. Besökarna fick höra att de inte gick säkert någonstans och mycket riktigt lurade elaka clowner, levande döda och blodisande väsen bakom varje hörn. Magin skapades genom ett samarbete mellan ett externt produktionsbolag som är specialiserade på liveskådespel och Furuviks egna medarbetare.

– Genom att ta vara på internt engagemang och våra fantastiskt kreativa och kompetenta medarbetare, kunde vi satsa oss ur krisen och bjuda på ett halloweenfirande som gav otroligt fint utfall och verkligen uppskattades av våra gäster, säger Sandra Wilke.

På djursidan blev det stor bebislycka bland lemurer, när paret Mangaro och Mandry fick en frisk liten unge som snart fick namnet Malo. Familjen tillhör den akut hotade lemurarten röd vari som i det vilda endast

återfinns på Masolahalvön på Madagaskar. Exakt hur många som finns kvar är osäkert, men deras existens hotas av illegal jakt, skogsskövling och kraftiga stormar. Därför är lilla Malos nedkomst väldigt glädjande och viktig för bevarandearbetet. Under sommaren har nykomlingen dock spenderat den mesta tiden inne i bohålan och först i slutet av augusti vågade Malo sig sakta ut i världen.

Det sista i Furuviks verksamhet som pandemin hittills har satt stopp för är konserterna. Men den som väntar på något gott väntar aldrig för länge. 2022 är konserterna äntligen tillbaka och vi kan glädjande meddela att en av världens största countrystjärnor kommer att inta Stora Scen i juli 2022. Prisbelönt med bland annat flertalet Grammys och med hiten Whiskey Lullaby spelad över 180 miljoner gånger på Spotify, är Brad Paisley en artist väl värd att vänta på. Förutom denna världsartist står även många inhemska storheter så som Lars Winnerbäck, Tomas Ledin, Magnus Uggle och The Ark redo att inta scenen.

– Vi ser fram emot en fantastisk konsertssommar och att vi återigen ska kunna bli den mångfacetterade kombinationspark som gör Furuvik så unik, säger Sandra Wilke.



Halloween



Skara Sommarland

En alldeles ovanlig

I juni 2021 kunde äntligen Skara Sommarland öppna igen och på ett omsorgsfullt sätt välkomna över 230 000 efterlängtade gäster. Parken bjöd på en rad nyheter i form av den hisnande attraktionen Snake, restaurangen Bryggan och det nyrenoverade vattenlandet Lagunen för de allra yngsta besökarna. Dessutom kunde campinggästerna hänga med på årets hetaste trend, när två nya padelbanor invigdes.

Förberedelserna för att kunna öppna Skara Sommarland drog igång långt innan det stod klart om regeringens restriktioner, som förhindrade parken från att öppna i fjol, verkligen skulle lättas. Först den 12 maj kom det slutgiltiga beskedet och då hade redan de drygt 500 säsongsmedarbetarna rekryterats och utbildningen var i full gång.



and sommar

**"VI HADE LITE UTAV EN
NYBYGGGARANDA BLAND
PERSONALEN."**

**JANNE NILSSON
VD SKARA SOMMARLAND**

– Vi hade lite utav en nybyggaranda bland personalen och trots att allting var väldigt osäkert in i det sista, var vi tvungna att köra “all in” för att vara redo att öppna om vi till slut skulle få ett ja. Vilket vi ju till allas glädje fick, säger Skara Sommarlands vd Janne Nilsson.

Med hjälp av erfarenheter från systerparkerna Furuвик och Kolmården som fick hålla öppet 2020, fanns en rad åtgärder på plats när Skara Sommarland äntligen slog upp portarna den 5 juni. Bland annat infördes endast digitala biljettköp, jetpass, ankomsttider i alla entréer och trivselvärdar. På campingen begränsades antalet tillresta husvagnar och fokus låg istället på att hyra ut de egna stugorna. En ny åtgärd som blev en win-win för både parken och gästerna var de datumstyrda biljetterna. Historiskt sett har vattenparken haft vissa utmaningar med varma sommandagar då alla besökare vill komma och bada samtidigt. Tillsammans med ett tak på 5 700 gäster per dag, ledde det nya biljettsystemet till en mycket bättre spridning av besökare över säsongen.

– I förlängningen leder det till mindre trängsel och att gästen hinner åka fler åk. Dessutom underlättar det för oss när vi ska planera alltifrån bemanning till inköp av mat och dryck, säger Janne Nilsson.

För Skara Sommarlands modigaste besökare bjöd också 2021 på den 40 meter höga attraktionen Snake, som tålmodigt väntat på att bli invigd sedan 2020. När gästerna nu äntligen fick åka Snake var det med stor förtjusning, speciellt bland tonåringarna. Samtidigt kunde småsyskonen i lugn och ro leka tillsammans med sina föräldrar i Lagunen - det nyinvigda äventyrsbadet för de yngsta besökarna, där flera av Skara Sommarlands populäraste vattenrutschkanor finns som miniatyrer.

– Lagunen blev en riktig hit och vi fick många positiva hurrarop från våra återvändande gäster och säsongskortsgäster, vilket gör oss väldigt stolta, säger Janne Nilsson.

När det sedan var dags att fylla på energidepåerna kunde gästerna beställa mat i parkens app, ytterligare ett led i coronaanpassningarna och ett bekvämt sätt för gästerna att slippa stå i kö. Dessutom erbjöds ett härligt surfloungehäng på den nyöppnade restaurangen Bryggan, där det bjuds på allt från mezetalldrik till pannkakor och räksallad.

Men en ovanligt varm sommandag i juli hände det som inte får hända, när en pojke ramlade ur åkattraktionen Rodeo och skadades allvarligt. Varken Skara Som-

marlands interna utredning eller polisens utredning som senare lades ner, har kunnat fastställa exakt vad som föranledde olyckan. Men utifrån den interna utredningen har flera åtgärder redan vidtagits.

– Det var en otroligt tragisk olycka och det ska inte kunna hända här hos oss. Säkerheten är det viktigaste vi har och för att säkerställa att inget liknande kan hända igen har vi sett över våra rutiner, tillfört ytterligare resurser till vår attraktionsutbildning samt valt att ta bort attraktionen Rodeo ur parken, säger Janne Nilsson.

Inför sommaren 2022 är förhoppningen stor om att verksamheten ska kunna återgå mer till det normala och ett välkomstmål för 2022 har redan skickats ut till de medarbetare som arbetade under sommaren. Men vad som inte kommer vara sig likt är Skara Sommarlands ledning, då nuvarande vd Janne Nilsson går vidare mot nya äventyr. Istället för att rekrytera en extern vd kommer Skara Sommarland att samordnas med Kolmården, där Kolmårdens vd Christine Karmfalk blir vd för båda parkerna.

– När Janne lämnar över stafettpipen till mig har han tagit parken genom det stålbad som pandemin inneburit, med stängd park och smärtsamma nedskärningar. Ur askan har Skara Sommarland trots begränsade resurser kommit ut på andra sidan med fint resultat 2021. Jag ser verkligen fram emot att få lära känna Skara Sommarland ännu bättre och att tillsammans med alla fantastiska medarbetare få välkomna våra gäster när vi slår upp portarna igen i juni, säger Christine Karmfalk.





Padel



Semester

OH SNAP IT'S

Koncern- ledningen

2021



JANNE NILSSON
VD Skara Sommarland



CARIN BRORYD
Inköps- och hållbarhetschef



SANDRA WILKE
VD Furuvik



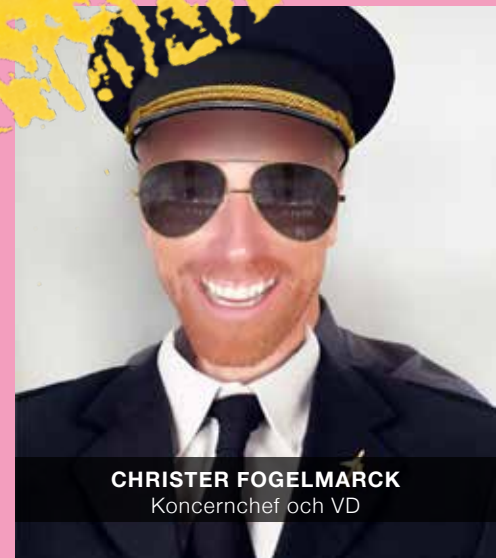
JAN ERIKSSON
CIO



MAGNUS WIDELL
VD Gröna Lund



JOANNA HAMMAR
Marknadsdirektör



CHRISTER FOGELMARCK
Koncernchef och VD



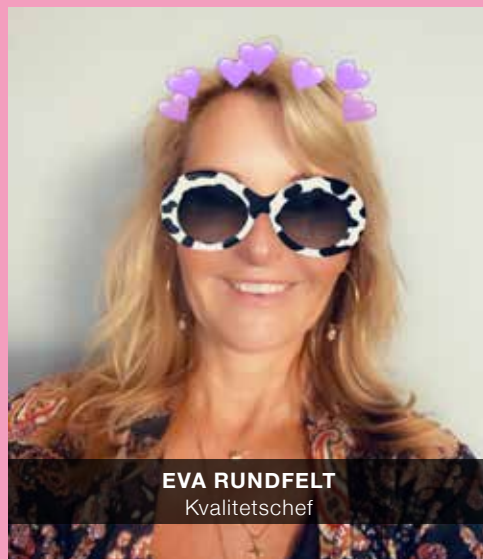
JOHAN TIDSTRAND
Design- och konceptchef samt ägare



MATTIAS BANKER
Vice VD och ägare



CHRISTINE KARMFALK
VD Kolmården



EVA RUNDFELT
Kvalitetschef



IDA TROIEV
HR-chef



MARCUS KARLSSON
CFO



PIA SÖDERHORN
Vice VD



ANNIKA TROSELIUS
Informationschef (adjungerad)

Förvaltningsberättelse

KONCERNSTRUKTUR OCH VERKSAMHET

PARKS & RESORTS SCANDINAVIA AB är moderbolag i en koncern innefattande de rörelsedrivande dotterbolagen Gröna Lunds Tivoli, Kolmårdens Djurpark AB, AB Furuvi-
parken och Skara Sommarland AB. Bolaget ägs till 100 % av JHT Intressenter AB, org nr 556698-3267, som i sin tur ägs till 89 % av Tidstrand Holding AB, org nr 556695-8491, till 10 % av Tidstrand Fastigheter AB, org nr 556695-8483, samt till 1 % av Mattias Banker. Därtill finns tio preferensaktier utställda till AMF. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Parks and Resorts är en av Nordens ledande aktörer inom upplevelseparksbranschen. Koncernen driver Gröna Lund, Destination Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland.

Under 2020 påverkades koncernen kraftigt av coronapandemin med tillhörande restriktioner, där både Gröna Lund och

Skara Sommarland fick hållas helt stängda. Detta medförde kraftfulla besparingsprogram, där bland annat 130 tillsvidareanställda fick sägas upp. Till följd av lägre smittspridning släpptes successivt restriktionerna under 2021 och Parks and Resorts fick möjlighet att öppna samtliga parker i juni, men med en begränsad kapacitet. Det var en stor efterfrågan på parkerna när man fick öppna för säsongen. Detta i kombination med vissa förändrade affärsmodeller och generell höga snittintäkter inom parken, innebar en omsättning som överträffade förväntan och som innebar att man kunde återanställa flera av de som tidigare sagts upp.

Under 2021 besöktes koncernens anläggningar av knappt två miljoner gäster, att jämföra med knappt sex hundra tusen under 2020 och ca tre miljoner under 2019, då man även hade konsertverksamhet på Gröna Lund och Furuvik.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

GRÖNA LUND

Gröna Lund var helt stängt under 2020 och inledningen av 2021 och kunde inte bedriva verksamhet på Tyrol under då aktuella restriktioner. När restriktionerna successivt släppte kunde Gröna Lund öppna parken för ett begränsat antal besökare i juni. Gröna Lund arbetade aktivt med ankomsttider för att undvika trängsel, samt delade in dagen i två olika pass. Detta medförde att man totalt kunde ta in knappt 9 000 besökare per dag under högsäsongen, uppdelat på två pass. Denna förändrade affärsmodell innebar även en ökad gästnöjdhet och kortare köer. Däremot kunde ingen konsertverksamhet bedrivas. Halloween blev en succé, innan smittspridningen återigen tog fart mot slutet av året, som framför allt påverkade julbordsverksamheten på Tyrol.

Antalet gäster uppgick till 810 432 (18 515). Omsättningen uppgick totalt till 537,3 (89,8) mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 87,2 (-137,4) mkr inkluderat omställningsstöd om 38,6 (32,3) mkr och övriga bidrag om 2,4 (19,7) mkr.

Under 2018 påbörjade Gröna Lund sin stora investering i fastighetsutveckling på en tredjedel av Gröna Lunds yta. Till säsong 2021 var projektet helt färdigställt med nya områden för spel- och matenheter samt ett helt nytt Biergarten. Därutöver var det premiär för den världsunika berg- och dalbanan Monster från tillverkaren Bolliger & Mabillard.

KOLMÅRDEN OCH VILDMARKSHOTELLET

Kolmårdens verksamhet reglerades under ett annat regelverk för djurparker och kunde således hållas öppen under 2020 samt inledningen av 2021 med begränsad kapacitet och anpassningar för att undvika trängsel. Viss verksamhet följde dock regelverket för offentliga tillställningar och allmänna sammankomster, såsom Bamses Värld samt Delfinföreställningen, och dessa verksamheter fick hållas stängda under

2020 och inledningen av säsong 2021. När restriktionerna släpptes upp i juni så kunde Kolmården successivt öppna upp större delen av parken och verksamheten. Även Vildmarkshotellets verksamhet påverkades av restriktionerna, med en viss kapacitetsbegränsning samt lägre konferensbeläggning.

Antalet gäster uppgick till 606 545 (456 642), vilket är en ökning med 33 % mot föregående år. Vildmarkshotellet sålde 29 743 (20 918) hotellrum. Omsättningen uppgick totalt till 421,2 (289,8) mkr vilket är en ökning med 45 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 16,2 (-59,2) mkr inkluderat omställningsstöd om 3,3 (21,2) mkr och övriga bidrag om 1,8 (5,0) mkr.

Kolmården investerade i fastighetsrelaterat underhåll samt i den nya delfinföreställningen HOPE som hade premiär under 2021. Kolmården fortsatte också satsningen på Halloween och Sagojul med stor framgång.

SKARA SOMMARLAND

Efter att ha varit stängt under hela 2020 så kunde äntligen Skara Sommarland öppna i juni 2021 med en begränsad kapacitet. Bra väder och god beläggning på campingen bidrog till en stark säsong, givet förutsättningarna.

Antalet gäster uppgick till 230 327 (0). Omsättningen uppgick totalt till 130,5 (8,9) mkr. Rörelseresultatet uppgick till 32,6 (-37,0) mkr inkluderat omställningsstöd om 9,4 (5,2) mkr och övriga bidrag om 0,1 (1,2) mkr.

Skara Sommarland investerade bland annat i åkattraktionen Snake som hade säsongspremiär, liksom även i restaurang Bryggan.

FURUVIK

Furuviiks verksamhet reglerades under ett annat regelverk för djurparker och kunde således hållas öppen under 2020 samt inledningen av 2021 med begränsad kapacitet och anpassningar för att undvika trängsel. Viss verksamhet följde dock regelverket för offentliga tillställningar och allmänna sammankomster, så som konsert- och tivolverksamheten samt spel, och fick hållas stängt under 2020 och inledningen av säsong 2021. När restriktionerna släpptes upp i juni kunde verksamheten bedrivas i mer normal omfattning. Dock kvarstod kapacitetsbegränsningar samt en utebliven konsertverksamhet.

Antalet gäster uppgick till 215 236 (98 243), vilket är en ökning med 119 % mot föregående år. Omsättningen uppgick totalt till 141,4 (55,1) mkr vilket är en ökning med 311 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 24,6 (-26,7) mkr inkluderat omställningsstöd om 5,7 (4,9) mkr och övriga bidrag om 0,3 (4,7) mkr.

Furuvik investerade i visst fastighetsrelaterat underhåll.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag (Tkr)

Koncernen	2021	2020	2019	2018
Totala intäkter	1 231 784	483 247	1 398 532	1 333 221
Resultat efter finansiella poster	125 627	-288 790	51 421	45 301
Balansomslutning	2 130 348	2 010 374	1 748 725	1 623 442
Antal anställda	919	512	1 121	1 073
Soliditet (%)	60,5	59,1	58,0	61,0
Avkastning på eget kap. (%)	9,8	neg	3,6	4,5
Avkastning på totalt kap. (%)	6,6	neg	5,0	3,4
Moderbolaget	2021	2020	2019	2018
Totala intäkter	65 075	77 927	69 116	34 963
Resultat efter finansiella poster	-29 592	-23 314	-19 633	-41 792
Balansomslutning	1 665 342	1 728 720	1 617 451	1 536 723
Antal anställda	14	14	13	13
Soliditet (%)	71,8	69,7	54,1	54,7
Avkastning på eget kap. (%)	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kap. (%)	neg	neg	neg	neg

Soliditet: Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat / Utgående justerat Eget kapital

Avkastning på totalt kapital: (Resultat efter finansiella intäkter och kostnader + räntekostnader) / Utgående balansomslutning

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet har under året bestått av koncerngemensamma funktioner.

Omsättning under verksamhetsåret uppgick till 65,1 (77,9) mkr varav 67,1 % (81,4 %) avsåg försäljning till dotterbolagen.

Rörelseresultatet uppgick till -17,3 (-6,2) mkr inkluderat permitteringsbidrag om 1,2 (1,6) mkr. Moderbolagets utnyttjade koncernkontokredit uppgick per bokslutsdagen till 0 (0) mkr.

Det egna kapitalet uppgick per bokslutsdagen till 1 195 (1 206) mkr, vilket innebär en soliditet om 72 % (70 %).

KONCERNEN

Parks and Resorts ägare har ett långsiktigt engagemang, där koncernens kassaflöde återinvesteras för att säkra en hög hållbar kvalitet och attraktionskraft för koncernens parker. Härigenom skapas förutsättningar för att långsiktigt nå och bibehålla en god lönsamhet och en stark finansiell ställning. Denna strategi har inte förändrats av coronapandemin, utan effekterna innebär kortsiktigt att investeringar blev senarelagda. Efter ett starkt 2021 finns återigen möjlighet till nya investeringar i parkerna samt återanställning av personal och satsa på verksamheten framåt.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 139,6 (-270,0) mkr. När verksamheterna fick öppna i juni så tog försäljningen fart med stort besöksstryck under hela säsongen. Detta i kombination med lägre kostnader efter coronapandemin, innebär att koncernen gjorde ett mycket starkt resultat under 2021.

Det egna kapitalet uppgick till 1 289 (1 188) mkr vilket innebär en soliditet om 61 % (59 %).

De räntebärande lånen inklusive utnyttjad checkräkningskredit uppgick till totalt 455 (438) mkr, där merparten har löptid inom tre år till fast ränta.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 263 (-177) mkr. Det stora positiva kassaflödet är framför allt en effekt av ett starkt resultat och lägre investeringar än ett normalår. Den goda likviditeten kan nu användas för framtida investeringar, såväl som att återbetala externt kapital som togs in under 2020.

Per 2021-12-31 uppgick de likvida medlen till 377,1 (171,7) mkr. Av tillgänglig checkkredit om 260 mkr var hela krediten om 260 (260) mkr outnyttjad per 31 dec 2021.

TVISTER

Det förekommer inga väsentliga pågående tvister för koncernbolagen.

INVESTERINGAR

De totala bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till 78 (198) mkr.

Merparten av investeringarna var igångsatta innan pandemin och investeringsutgifterna under 2021 avsåg i allt väsentligt färdigställandet av det stora fastighetsutvecklingsprojektet på Gröna Lund, inklusive åkattraktionen Monster.

Se respektive bolags väsentliga händelser, där de större investeringarna benämns. Utöver dessa investerades i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor liksom i underhåll av det stora fastighetsbeståndet som finns inom koncernens parker. Vidare satsade koncernen mycket resurser på IT-utveckling och en förbättrad gästupplevelse, med bland annat ett enklare digitalt köpflöde, tidsbestämd onlinebokning av biljetter och attraktioner samt matköp i app.

MEDARBETARE

Medelantal anställda uppgick under året till 919 (512) personer. Den väsentliga ökningen av anställda är en effekt av att vi fick öppna samtliga parker och återgå till en mer normal verksamhet under sommaren 2021.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Efterfrågan på dotterbolagens tjänster påverkas av både konjunktur- och säsongvariationer. Konjunkturläget påverkas av förändringar i den disponibla inkomsten som styrs av bl a räntenivåer, sysselsättningsgrad och skatter. Den faktor som påverkar koncernens utfall mest, och som är minst påverkbar, är vädret. Vädrets variationer har påverkan under perioder, men över tid har det inte någon långsiktig påverkan. Kortsiktigt påverkar dock vädret våra gästers beteenden direkt, vilket ofta är avgörande för om de skall besöka våra parker eller inte. Då koncernens verksamhet är säsongsbetonad och främst sker under sommarhalvåret, kan dåligt väder under ett fåtal månader få relativt stora resultat effekter för ett specifikt år. Detta i sin tur medför lägre kassaflöde och således lägre investeringsutrymme.

I dessa tider bör även risken för en pandemi nämnas. I en sådan krissituation som vi nu upplevt med besöksrestriktioner för våra parker blir det naturligtvis en väsentlig ekonomisk påverkan, då vår affär är säsongsbetonad och bygger på upplevelser tillsammans med andra. Alla bolagen har detaljerade planer för åtgärder för att leverera en smittsäker produkt, där säkerheten alltid kommer i första hand.

Andra risker är bygglovsprocesserna för koncernens satsningar, där överklaganden kan medföra osäkerheter och förseningar.

Koncernens finansiella risker är begränsade, men består av en ränte- och valutarisk. Om räntan skulle gå upp kraftigt påverkar detta således koncernens räntekostnader. Valutarisken består framför allt i att nya större attraktionsinköp sker i utländsk valuta. Om kronan försvagas innebär det att framtida investeringar blir dyrare. Vid beslut om investering säkras framtida betalningar i utländsk valuta genom valutaterminer i enlighet med koncernens finanspolicy.

Hög säkerhet är grundläggande för verksamheten och ett viktigt inslag i vårt utbildningspaket för våra anställda. Säkerhetsarbetet är inriktat på att förebygga skador och risker. I koncernen är den största risken, ur ett ekonomiskt perspektiv, om en allvarlig olycka skulle inträffa och konsekvenserna därav.

FINANSPOLICY

Parks and Resorts hantering av finansiella risker regleras i en finanspolicy som fastställs av styrelsen. Policyn anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur riskerna ska begränsas. Strategin är att minimera och kontrollera finansiella risker samt eliminera finansiell spekulation.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Parks and Resorts upprättar en separat hållbarhetsrapport som finns publicerad på bolagets hemsida www.parksandresorts.com.

Vi har ett långsiktigt perspektiv som kräver att vi tar ansvar för den påverkan vår verksamhet har på omvärlden. Biologisk och samhällelig mångfald står högt på vår agenda. När djurparker verksamhet ifrågasätts alltmer är det viktigt att vi förklarar hur vi jobbar med utbildning, bevarande av hotade arter och forskning. Genom Kolmården

Foundation arbetar vi med att skydda hotade djurarter och bevarandet av den biologiska mångfalden. Vårt ansvar att utbilda våra besökare om djur och natur gör att de kan inspireras att vara med och vända den negativa utvecklingen.

Koncernens hållbarhetsarbete kan sammanfattas kortfattat i tre riktlinjer som vi kallar för Vår Kompass.

Vi ska vara en park för alla:

Våra parker ska vara till för alla gäster, medarbetare, djur, det omgivande samhället och framtida generationer. Vi tar ansvar där våra verksamheter berör och strävar efter att vår påverkan ska vara positiv.

Vi vill göra stort intryck men litet avtryck: Att leverera magiska helhetsupplevelser är det vi gör bäst och det ska vi göra på ett så resurseffektivt sätt som möjligt.

Vi gör hellre rätt än lätt:

Hållbarhet är aldrig svart eller vitt och med forskning och utveckling förändras bilden ständigt. Vi värjer dock inte för det komplexa eller det som är svårt att kommunicera, utan våra beslut ska alltid vara grundade på kunskap och fakta. För att klara det tar vi hjälp av de som kan mer.

TILLSTÅNDS- ELLER ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET ENLIGT MILJÖBALKEN

Koncernen bedriver djurverksamhet på sina anläggningar i Kolmården och Furuvik. Dessa verksamheter har tillstånd enligt miljöbalken enligt följande:

Tillstånd enligt 40§ artskyddsförordningen att offentligt förevisa djur av vilda arter samt godkännande för offentlig förevisning av djur enligt 37§ djurskyddsförordningen. Vidare har Kolmårdens Djurpark och Furuvik tillstånd att hålla vilt i hägn, vård & rehabilitering av vilt samt är godkända anläggningar enligt 2§ SJVFS 1996:24 för införsel av djur mm.

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat		Totalt
Belopp vid årets ingång	10 000	1 177 832		1 187 832
Årets resultat		100 726		100 726
Belopp vid årets utgång	10 000	1 278 559		1 288 559

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	10 000	400 000	811 977	-16 238	1 205 739
Disposition enligt beslut av årsstämman:			-16 238	16 238	0
Årets resultat				-10 393	-10 393
Belopp vid årets utgång	10 000	400 000	795 739	-10 393	1 195 346

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	795 739 343
överkursfond	399 999 900
årets förlust	-10 393 355
	1 185 345 888
disponeras så att	
till aktieägarna utdelas 5 kr per stamaktie, totalt	5 000 000
för preferensaktier utdelas 7 532 000 kr per aktie, totalt	37 660 000
i ny räkning överföres	1 142 685 888
	1 185 345 888

Den föreslagna utdelningen samt återbetalningen av preferensaktier till AMF den 8 mars 2022 reducerar bolagets soliditet till 66,73 procent och koncernens soliditet till 55,17 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln).

Utdelningen kommer att betalas den 30 juni 2022.

Koncernens resultaträkning

Tkr	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Nettoomsättning	1 112 120	349 383
Övriga rörelseintäkter	119 664	133 864
	1 231 784	483 247
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-87 137	-31 304
Handelsvaror	-37 871	-9 921
Övriga externa kostnader	-378 682	-296 451
Personalkostnader	-464 820	-313 168
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-123 002	-102 310
Övriga rörelsekostnader	-623	-72
	-1 092 135	-753 226
Rörelseresultat	139 649	-269 979
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	55	41
Räntekostnader och liknande resultatposter	-14 077	-18 852
	-14 022	-18 811
Resultat efter finansiella poster	125 627	-288 790
Resultat före skatt	125 627	-288 790
Årets skattekostnad	-24 901	58 686
Årets resultat	100 726	-230 104

Koncernens balansräkning

Tkr	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken och andra immateriella tillgångar	252 744	255 775
	252 744	255 775
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	552 347	477 654
Förbättringsutgift på annans fastighet	6 462	6 959
Park- och tivolianläggningar	676 364	541 303
Maskiner och andra tekniska anläggningar	84 558	24 358
Inventarier, verktyg och installationer	38 958	53 082
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	27 050	327 457
	1 385 739	1 430 813
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	10
Uppskjuten skattefordran	37 029	55 698
	37 039	55 708
Summa anläggningstillgångar	1 675 522	1 742 296
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	5 287	4 292
Färdiga varor och handelsvaror	16 305	25 169
Förskott till leverantörer	852	0
	22 444	29 461
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	12 929	2 592
Aktuella skattefordringar	7 667	7 945
Övriga fordringar	14 035	10 179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20 654	46 220
	55 285	66 936
Kassa och bank	377 097	171 681
Summa omsättningstillgångar	454 826	268 078
SUMMA TILLGÅNGAR	2 130 348	2 010 374

Koncernens balansräkning

Tkr	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		
Aktiekapital	10 000	10 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 278 559	1 177 832
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 288 559	1 187 832
Summa eget kapital	1 288 559	1 187 832
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	178 372	172 139
	178 372	172 139
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	430 863	434 844
	430 863	434 844
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	24 307	2 807
Förskott från kunder	20 018	1 729
Leverantörsskulder	62 456	34 127
Skulder till koncernföretag	5 310	5 310
Aktuella skatteskulder	0	921
Övriga skulder	36 787	85 782
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	83 676	84 883
	232 554	215 559
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 130 348	2 010 374

Koncernens kassaflödesanalys

Tkr	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	125 627	-288 790
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	123 476	101 436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	249 103	-187 354
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten	7 017	-8 525
Förändring kundfordringar	-10 337	15 347
Förändring av kortfristiga fordringar	21 710	-12 825
Förändring leverantörsskulder	28 329	-31 236
Förändring av kortfristiga skulder	-32 834	47 313
Kassaflöde från den löpande verksamheten	262 988	-177 280
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-77 942	-197 903
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	2 850	2 587
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-75 092	-195 316
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	400 000
Uptagna lån	20 000	90 000
Amortering av lån	-2 480	-3 182
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	17 520	486 818
Årets kassaflöde	205 416	114 222
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	171 681	57 459
Likvida medel vid årets slut	377 097	171 681

OM ÅRSBERÄTTELSEN

Fotografer: Rickard Monéus, Bingo Rimér, Fredrik Söder, TOKI
 Illustration framsida/baksida: Lavette Film
 Illustrationer i årsberättelsen: Emma Sandqvist
 Skribenter: Isabel Waite och Hanna Dunér



2015



2016



2017



2018



2019



2020

ÅRSBERÄTTELSE GENOM TIDERNA

Parks and Resorts
SCANDINAVIA

Parks and Resorts

SCANDINAVIA

