ÅRSBERÄTTELSEN 2019

Parks and Resorts



Parks and Resorts styrelse 2019



Tom Beyer
Styrelseordförande



Anders Ehrling
Ledamot



Helena Tidstrand
Ägare och ledamot



Mattias Banker
Ägare och ledamot



Johan Tidstrand
Ägare och ledamot



Göran Sundström
Ledamot



Mats Wedin
Ledamot



Christer Fogelmarck
Koncernchef



Parks and Resorts är ett lika ansvarsfullt som lekfullt bolag. Likt våra parker sätter vi nöje i främsta rummet och har upparbetat fem meningar som bildar vår värdegrund och genomsyrar allt vi gör: ”Omöjligt bor inte här”, ”Detaljerna gör skillnaden”, ”Vi hjälper varandra att göra ett bättre jobb”, ”Sitt aldrig still i båten” och sist men inte minst ”Är det kul gör vi det bra”.

För är det kul – gör vi det bra! Därför nöjer vi oss inte med att ta en klassisk gruppbild på vår styrelse iklädd kavaj och skjorta till våra årsberättelser. Vi har gjort det till en tradition att låta styrelsemedlemmarna gestalta ett kulturellt fenomen på omslaget. Eftersom 2019 var första året vi hade Halloween-säsonger i alla våra parker, valde vi att låta Årsberättelsen 2019 gå i temat ”klassisk skräck”. Och här finns det redan ett kulturellt fenomen, ja passande nog en familj, som passar perfekt med både klassisk skräck och lekfullhet. Vi presenterar därför Parks and Resorts styrelse 2019 som den klassiska ”Addams Family”.

Mycket nöje!

VD HAR ORDET

När jag skriver detta i början av april 2020 har corona-pandemin helt ändrat vårt sätt att arbeta och planera. Vi kommer från ett läge med ännu ett lönsamt år bakom oss som kröntes med en fantastisk studieresa till Orlando, till att nu planera för olika scenarios med begränsad verksamhet och senarelagda omsorgsfulla parköppningar.

Parks and Resorts är i grunden en välmående koncern med en sund lönsamhet. Vi är ett privatägt familjeföretag och våra ägare är långsiktiga. Även om vi har en god ekonomi och bra ägare så får osäkerheten kring parköppningarna stora konsekvenser för våra intäkter. Och kostnaderna måste anpassas därefter. Det får tyvärr också konsekvenser för tusentals säsongsmedarbetare och tillsvidareanställda som permitteras. Att detta går ut över vår personal är det som smärtar mest. Jag förundras över hur enormt solidariskt och hårt alla sliter för att vår fina koncern ska komma ur den här krisen på allra bästa sätt.

För det kommer en dag när vi med full kraft kan fortsätta den fina utveckling som vi har haft i flera år. I den här årsberättelsen kan du läsa om hur bra 2019 var och hur vi under året tog stora steg för att möta några av de samhällsskeenden som kommer att påverka oss under lång tid framöver: hållbarhet, urbanisering och digitalisering.

I fråga om hållbarhet får vi ofta höra att vi gör bra saker, men vi ska göra mer och vi ska göra bättre. Vårt viktigaste initiativ under 2019 är att vi har initierat en omställning på Kolmården som innebär att vi på sikt bara ska hålla hotade djurarter i vår park. Bevarande är ett nyckelord och det manifesteras ytterligare i omstarten av Kolmården Foundation. Stiftelsen som samlar in pengar för att säkerställa hotade djurarters fortlevnad i sina naturliga miljöer är sedan 2019 ett genomgående tema i parken. Redan genom att besöka parken bidrar varje gäst till stiftelsens viktiga arbete.

Att fler människor reser och flyttar till de orter och regioner där vi är verksamma ökar efterfrågan över tid. Både Kolmården och Furuvik slog nya gästrekord under sommaren 2019. Och alla fyra parker slog nya rekord under Halloween som har blivit en av våra viktigaste säsonger. Förutom att utveckla nya erbjudanden utanför den klassiska sommarsäsongen måste vi utveckla parkernas utbud. Mest påtagligt är det på Gröna Lund som kämpar med en mycket begränsad yta, där vi bl.a. till säsong 2020 byggt om en tredjedel av ytan även under jord. Under 2019 avslutades den nästan fyra år långa detaljplaneprocess som syftar till att expandera Gröna Lund på vår intilliggande parkeringsplats. En överväldigande majoritet i Stockholms stadsbyggnadsnämnd godkände förslaget i början av 2020. Ännu återstår sannolikt en process där förslaget ska prövas ytterligare, men vi känner större hopp än någonsin om att kunna bygga ut under 2020-talet.

När det gäller digitalisering utvecklar vi nu gästupplevelsen i rask takt. En redan stor andel av försäljningen som sker digitalt väntas fortsätta öka när vi nu introducerar differentierad entréprissättning till alla parker. Gäster som bokar tidigt till perioder med mindre efterfrågan premieras inte bara med lägre pris. På Gröna Lund och Skara Sommarland introducerar vi även Jetpass, något man bokar i förväg online och som ger gästen möjlighet att ta en snabbare kö till några av våra mest populära attraktioner. Digitaliseringen gör det också möjligt att korta köerna till de nya matenheterna på Gröna Lund när vi introducerar beställning i app eller automat på området.



Inget av ovan hade vi klarat av utan våra fantastiska medarbetare och jag vill passa på att rikta ett varmt tack till alla som med ett extraordinärt engagemang alltid gör sitt yttersta för våra gäster. Det är en sann fröjd att få arbeta med er. Tack.

Christer Fogelmarck
Koncernchef och vd













Vi kommer alltid fortsätta utvecklas

– men aldrig på bekostnad av våra grundvärderingar

Det har nu gått fjorton år sedan Parks and Resorts bytte ägare och redan från start hade Johan Tidstrand och Mattias Banker visionen klar för sig. De ville skapa nöjesparker i världsklass där gästens upplevelse alltid är i fokus och där passion alltid trumfar pengar.

När Johan Tidstrand, Helena Tidstrand och Mattias Banker klev in som nya ägare till Parks and Resorts 2006 hade parkerna stora behov av upprustning och modernisering och det var lätt att se utvecklingen av de investeringar som gjordes. Ingen av de tre hade någon tidigare erfarenhet av att driva nöjesparker, men minnena från den egna barndomens besök har aldrig bleknat och det var just dessa som blev drivkraften. Att det fanns folk som ansåg att jobba med nöje var någonting onödigt var aldrig ett hinder.

– Det kanske låter banalt, men med vårt jobb har vi faktiskt möjlighet att göra skillnad i både människors och djurs liv. Vi kan skapa fina minnen för barn, där många kanske har det svårt eller inte får uppleva så mycket annat på sitt sommarlov. Och genom våra djurparker stödjer vi bevarandearbeten för hotade djurarter världen över. Nöje kan alltså vara bland det viktigaste som finns, säger Mattias Banker.

Vartefter åren har gått har parkerna fortsatt att utvecklas med nya attraktioner, ett väl utarbetat bevarandearbete för hotade djurarter, nya matkoncept och fantasieggande miljöer. Under 2019 har bland annat Vildmarkshotellet renoverats och fått ett nordiskt explorertema och Gröna Lund är mitt i processen att bygga om en tredjedel av parkens yta.

– Att tjäna pengar kommer aldrig vara ett mål i sig för oss, det är snarare ett medel för att nå våra mål. Vi vill skapa nöjesparker i världsklass och har agerat och investerat därefter. Därför har det alltid varit enkelt att fatta rätt beslut för parkernas framtid, säger Johan Tidstrand.

Efter 14 år av kontinuerliga investeringar och ett gediget utvecklingsarbete kan koncernen idag stoltsera med parker i toppklass. Men att luta sig tillbaka och nöja sig är inget alternativ. Att parkerna ska fortsätta utvecklas är en självklarhet, med än mer fantasi och än mer innovation. Speciellt eftersom upplevelseindustrin har sett en tydlig förändring i människors beteenden över tid.

– Förr ville människor ha färdiga upplevelsepaket där de visste precis vad som skulle hända och när. Nu vill de snarare kunna skräddarsy egna unika upplevelser på deras villkor. Det kan låta som en paradox att alla besökare ska få en unik upplevelse, men det är just ditåt utvecklingen sker i dagsläget, säger Johan Tidstrand.

»Den 15-åriga tjejen med rosa hår som har köat utanför entrén hela dagen, det är hon som ska stå längst fram när hennes favoritartist spelar på Grönan«

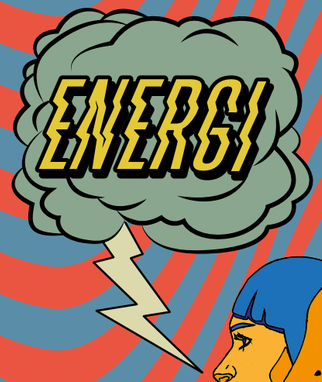
Utmaningen i att alla vill ha olika unika upplevelser ställer nya krav på verksamheten och produktutveckling är något som Parks and Resorts lägger mycket tid på. En viktig framgångsfaktor är att gästerna ska kunna styra sina besök utifrån vad som är viktigt för dem. Bland annat tittar man på lösningar som virtuella köer, matbeställningar från app och prisdifferentiering utifrån hög- och lågsäsong.

Men ingen utveckling får innebära guldkant för vissa gäster, på bekostnad av andra. Det är en av de viktigaste grundvärderingarna som Johan och Mattias planterat i koncernen. Runt om i världen är det inte ovanligt att nöjesparker erbjuder dyra VIP-pass som betyder att innehavaren får gå före i alla köer eller stå längst fram på konserter. Den utvecklingen kommer man inte se inom Parks and Resorts.

– Den 15-åriga tjejen med rosa hår som har köat utanför entrén hela dagen, det är hon som ska stå längst fram när hennes favoritartist spelar på Grönan. Hos oss kan du inte betala dig in framför henne och det kommer du aldrig kunna göra i framtiden heller, säger Mattias Banker.

För att möta efterfrågan på skräddarsydda event och gruppaktiviteter tittar man istället på möjligheten att skapa unika upplevelser i upplevelsen. Istället för att spärra av ett område längst fram vid scenen ska det kanske finnas en balkong längst bak för enskilda sällskap. Mattias har också en idé om att man i sann Indiana Jones-anda ska kunna vandra på en repbro genom Safariparken på Kolmården, utan att man för den delen stör de gäster som åker Safaribanan.

– Nyckeln är att skapa möjlighet för de som vill ha unika upplevelser, utan att göra det på våra trognaste gästers bekostnad. Vi kommer alltid vara den rosahåriga tjejen lojala, säger Mattias Banker.





HÅLLBARHET



VI GÖR HELLRE RÄTT ÄN LÄTT

Går det att balansera ekvationen 3 miljoner besökare med att leverera hållbara upplevelser i världsklass? Absolut! Men det är en utmaning som kräver både vilja, hårt arbete och en genomarbetad strategi.

Som Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin är det en självklarhet för Parks and Resorts att bedriva ett strategiskt hållbarhetsarbete för att lämna så litet klimatavtryck som möjligt.

– Vi tycker att det är viktigt att näringslivet tar sitt ansvar för allas vår gemensamma framtid och den inställningen kan vi inte ha om vi inte också själva gör jobbet, säger Parks and Resorts hållbarhetschef Carin Broryd.

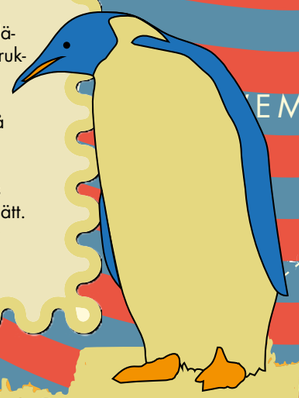
För att se till att hålla rätt kurs utgår allt hållbarhetsarbete från Parks and Resorts kompass, med de tre delarna: ”Vi ska vara en park för alla”, ”Vi ska göra stort intryck med litet avtryck” och ”Vi gör hellre rätt än lätt”. I praktiken innebär det allt ifrån att Gröna Lund under 2019 startade en egen restaurangskola för nyanlända, till att Furuvik helt har gått över till det fossilfria bränslet HVO och att koncernen vände sig till Världsnaturfonden WWF när det var dags att ta ett beslut om palmolja.

En av de mest centrala och initiala delarna i hållbarhetsarbetet har varit att skapa sig en tydlig bild av dagsläget. Därför har man lagt både tid och resurser på att mäta allt ifrån besöksskräp och matsvinn till energiförbrukning och nu senast även växthusgasutsläpp.

– Vi måste skapa oss en detaljerad nulägesbild för att veta var vi ska sätta in resurserna framåt. Det är också en förutsättning för att kunna mäta om de insatser vi gör leder till förbättringar, säger Carin Broryd.

Sedan tre år tillbaka har Kolmården mätt sitt växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet. Under 2019 gjordes detsamma för Skara Sommarland och till 2020 kommer även Gröna Lund och Furuvik att mätas på samma sätt. Det man hittills har kunnat se är att koncernens absolut största klimatavtryck kommer från maten, således har 2019 präglats av flera olika insatser med fokus på just mat.





På Vildmarkshotellet har man till exempel tagit fram ett helt nytt koncept som resulterat i att man minskat åtgången av protein med hela 50 procent. Istället för att låta gästen ta protein efter behag på sin tallrik från buffén, serveras fisk, kött och grönt protein numera i färdiga mindre portioner. Om gästerna är hungriga kan de helt enkelt ta fler portioner, men de flesta blir nöjda efter en. Ett enkelt koncept när man väl kommer på det och gästerna på Vildmarkshotellet är dessutom nöjdare än någonsin enligt årets gästundersökning.

– Vi vill inte tvinga våra gäster till någonting, utan hellre inspirera dem till att göra det bättre valet, säger Carin Broryd. Ytterligare ett exempel på det är koncernens nya menyer som tagits fram under året. Här har de mest klimatsmarta alternativen lyfts fram i menyn och de vegetariska och veganska rätterna har fått en ny tydligare märkning.

Men det är inte bara gästerna som kan behöva lite inspiration. Parmesankanter, överblivna hamburgerbröd och paprikans kärnhus är alla exempel på råvaror som lätt åker i sopkorgen av rena farten. För att bli ännu bättre på att minska det svinn som sker redan i köket, bjöds koncernens kockar in till inspirationsprojektet Upcycle Challenge. Tanken bakom projektet var att inspirera snarare än att komma med pekpinnar, därför bjöds kocken Paul Svensson in, en av Sveriges kanske främsta experter på ämnet.

– Engagemanget fanns redan hos våra kockar men för att utvecklas och bli ännu mer innovativa vände vi oss till experter utanför koncernen. Paul Svensson blev en bra katalysator och det är möjligt att vi fortsätter att ta in externa inspiratörer i framtiden när det behövs, säger Carin Broryd.

Så gjorde man till exempel när man skulle formulera en policy kring palmolja. För att kunna ta ett korrekt beslut i frågan räckte det inte att gå på magkänsla och lyssna på den allmänna opinionen som skrek ”bojkott!”. Istället vände sig Parks and Resorts till Världsnaturfonden WWF som är experter på ämnet och faktiskt avråder från just bojkott. Palmoljan är den billigaste, mest platseffektiva matoljan i dagsläget och flera miljoner människor bara i Sydostasien är beroende av odlingarna för sin försörjning. Att palmoljan skulle försvinna helt är därför inte troligt. Istället är WWF:s råd att köpa RSPO-certifierad palmolja för att på så vis tvinga marknaden att ställa om till en mer hållbar palmoljeproduktion. Certifieringen är framtagen i ett samarbete mellan just WWF och intressenter i kedjan och den olja som är certifierad kommer från långsiktigt hållbara plantage som uppfyller hårda krav på både social och ekologisk hållbarhet.

– Tack vare vårt samarbete med Världsnaturfonden har vi kunnat ta ett väl grundat och hållbart beslut kring palmolja som innebär att vi kommer att köpa in varor som enbart innehåller RSPO-certifierad palmolja, säger Carin Broryd.

För att synliggöra koncernens hållbarhetsarbete för gästen och samtidigt få en kvalitetsstämpel på det arbete som genomförs, har Parks and Resorts arbetat för att bli miljömärkta enligt Green Key. Arbetet påbörjades redan under 2018 och i början av 2019 blev certifieringen klar.

– Den här märkningen är ett betydelsefullt kvitto för oss internt. Men det sänder också en viktig signal till våra leverantörer, medarbetare och gäster om att vi är ett företag som värnar om vår gemensamma framtid och aktivt jobbar för en ständig förbättring, säger Carin Broryd.

Under 2020 fortsätter arbetet med att minska Parks and Resorts klimatpåverkan på matfronten. Man fortsätter mäta skräp, svinn, avtryck och utsläpp, allt för att se framsteg och upptäcka eventuella förbättringsområden. Även arbetet med att fasa ut allt engångsmaterial av plast fram till 2021 fortgår. Beslutet togs redan i fjol och nu pågår arbetet för fullt med att hitta bra och mer hållbara alternativ.







ETT ÅR AV MÅNGA TOPPAR, SMÅ DALAR OCH ETT MONSTERBYGGE

Med facit i hand var 2019 ett fantastiskt år för Gröna Lund, där Veronica Maggio slog publikrekord, årets Halloween blev en historisk succé och den största ombyggnationen i parkens historia har kommit en lång väg. Men det var ingen spikrak väg in i mål.

Vid öppnandet i april kunde Gröna Lund stoltsera med den nya svindlande attraktionen Snake, som var på tillfälligt besök under 2019. Trots den hypade attraktionen började säsongen trögt och gästerna kom inte i den utsträckning som de brukar i maj. Inte heller juli och augusti levererade lika bra siffror som tidigare. Trots det var Gröna Lunds vd Magnus Widell inte orolig.

– Vi har många väldigt bra år bakom oss som har gett oss ett gott självförtroende. Att vi fick en långsam start på säsongen gjorde bara att vi blev mer på tårna och tog väldigt medvetna beslut för hur vi tar oss vidare under säsongen. Dessutom var ju resten av säsongen strålande, säger Magnus Widell.

Om våren och sensommaren låg på normalnivåer, levererade istället juni månad dubbla rekord. Fler människor passerade in genom grindarna än det någonsin tidigare har gjort en junimånad i parkens 136-åriga historia. Över 382 000 besökare kom för att åka karuseller, äta sockervadd och lyssna på konserter. Och det var just framför Stora Scen som det andra rekordet sattes. Förutom legendarer som Sting och Kris Kristofferson spelade Sveriges egen popdrottning och tidigare Gröna Lundmedarbetaren Veronica Maggio, tre kvällar i rad. Med sina 51 000 konsertbesökare slog Maggio det tidigare besöksrekordet från 1962 med råge. Den gången var det ingen mindre än Louis Armstrong som uppträdde under tre majkvällar och lockade 35 000 personer.

Tillbaka i modern tid, oktober 2019, har zombies förvirrat sig in på serveringsområdet vid vattnet, det hemsökta Skeppet har lagt till vid kajen och den ondskefulla nyheten Sekten har intagit området på Stora Scen. För de yngre besökarna var Lilla Området dekorerat med pumpor och halmbalar dit enbart snälla spöken och häxor släpptes in.

»Fler människor passerade in genom grindarna än det någonsin tidigare har gjort en junimånad i parkens 136-åriga historia.«

– Årets Halloween var en fullträff som blev mycket uppskattad av besökare i alla åldrar! För att få en bättre spridning på antalet gäster över våra 13 öppna dagar testade vi att köra datumbestämda entréer med olika priser och ett maxtak för antal gäster per dag. Det fick väldigt bra effekt och redan innan vi öppnade hade vi sålt 35 000 biljetter, säger Magnus Widell.

Med detta lyckade test i ryggen kommer Gröna Lund att införa ett liknande koncept inför sommarsäsongen 2020, för att sprida ut gästerna över säsongen.

– Vi har haft en väldigt statisk prisbild tidigare men nu inför vi dynamisk prissättning och premierar de som köper sina biljetter i förväg. Det här har hotell- och resebranschen jobbat med länge, men för oss är det helt ny mark, säger Magnus Widell.

Som bekant genomgår Gröna Lund just nu sin största förvandling någonsin, där en tredjedel av ytan byggs om. Den första etappen av bygget som genomfördes 2018, skedde under jord där omklädningsrum för personal och stationsbyggnaden till den nya berg- och dalbanan ska husera. Under 2019 har den andra etappen genomförts som innebär att alla utomhusmiljöer och fastigheter ska vara klara till öppningen 2020.

– Bygget har gått väldigt bra och vi ligger helt i fas. Projektgruppen ska ha en stor eloge, för samordningen av ett sådant här mastodontprojekt är ingen enkel match, säger Magnus Widell.

Den tredje och sista etappen i den historiska ombyggnationen innebär att den nya världsunika berg- och dalbanan ska stå klar till öppningen 2021, som själva kronan på verket.

2018	2019
89 %	86 % nöjda gäster
671,3	669,3 mkr omsättning
1 675 707	1 632 412 gäster



Magnus Widell



ETT ÅR MED HÅLLBARHET OCH BEVARANDE I FOKUS

2019 blev året då flera långsiktiga investeringar gav utdelning. Det resulterade i både besöksrekord, ökad gästnöjdhet på Vildmarkshotellet och ökad omsättning för hela Kolmården - ett succéår med andra ord.

Redan när djurparken slog upp portarna för säsongen var intresset rekordstort, då hela 32 000 personer kom till invigningen istället för de förväntade 5000 gästerna. Det stora intresset har hållit i sig under hela säsongen och förutom invigningen slog parken även besöksrekord både under Halloween och för hela året.

– Det är fantastiskt roligt! Vi har arbetat hårt med att sprida budskapet om vad vi gör och varför djurparker är så viktiga och här har nya Kolmården Foundation spelat en betydande roll, säger Kolmårdens vd Christine Karmfalk.

Kolmården Foundation (som ersatte insamlingsstiftelsen KIS) lanserades i samband med invigningen 2019, men arbetet drog igång redan 2018. En av de viktigaste uppgifterna har varit att bli bättre på att berätta vad Kolmården gör i form av bevarande, forskning och utbildning, så att besökare och allmänheten ska få en större förståelse för varför djurparker behövs.

– Jag tror och hoppas att besöksrekordet och gästnöjdheten på 96 procent är ett resultat av att vi har nått ut med vårt budskap. Och intresset verkar hålla i sig. Under 2019 ökade vi antalet sålda årskort med 36 procent och årskortsförsäljningen har redan ökat med ytterligare 44 procent inför 2020, säger Christine Karmfalk.

Kolmårdens Addaxantiloper fick två ungar under våren, ett glädjande resultat av det bevarandearbete som bedrivs. Addaxantilopen som ursprungligen funnits i Sahara och Mellanöstern är akut hotad till följd av jakt, krig och oroligheter som tagit över deras naturliga miljöer. I det vilda tror forskarna att det bara finns cirka 30 stycken kvar. Därför är det helt avgörande att djurparker runt om i världen bevarar och föder upp nya djur, som kan placeras ut i framtiden när Addaxantilopens naturliga miljöer är säkrare. Även Kolmårdens skogshundar, som härstammar från syd- och centralamerika där de är nära hotade, fick en kull med tre små valpar under våren.

»Vi har lyckats med någonting så unikt som att kombinera lyx med barnvänligt«

En annan efterlängtad nykomling var nya Vildmarkshotellet som har totalrenoverats och fått en stil som anammar den nordiska vildmarken utanför.

– Vi har lyckats med någonting så unikt som att kombinera lyx med barnvänligt, vilket har varit otroligt uppskattat. Gästnöjdheten har gått upp med hela 20 procent och det nya temat "Explorer" går hem hos både barnfamiljer och konferensgäster, säger Christine Karmfalk.

Även restaurangen har fått ett helt nytt koncept med hållbarhet och minskat klimatavtryck i fokus. Det resulterade i halverat matsvinn och hela 50 procent minskad åtgång på protein, där kött fick stå tillbaka för fler vegetariska alternativ. Men vad tyckte gästerna om förändringen? De fullkomligt älskade det och gästnöjdheten ökade med hela 20 procent.

Ett av Kolmårdens mer långsiktiga mål är att ge plats åt fler utrotningshotade arter. Redan 2020 kan gästerna se exempel på detta när tre nya hotade arter flyttar in; Nilvattenbocken, klolös utter och inte minst världens största örn Steller's Sea Eagle. De två örnarna är skänkta från Moskvas zoo, men lever ursprungligen i Sibirien där populationen minskar på grund av miljögifter och att dess livsmiljö förändras. Med ett vingspann på mellan 2 och 2,5 meter är det inte underligt att de till vardags kallas för jättehavsörn.

– Med ett så lyckat år i ryggen infinner sig ett härligt lugn, samtidigt som peppen är total inför det kommande året. Vi kommer höja vår ambition för att göra mer för fler djur vilket innebär att vi kommer ta in och bevara ännu fler utrotningshotade djur, säger Christine Karmfalk.

2018	2019
96 %	96 % nöjda gäster
360,2	425,4 mkr omsättning
602 583	737 818 gäster



Christine Karmfalk



SKRÄMMANDE BRA ÅR

Än en gång slog Furuvik besöksrekord i modern tid och parken fylldes med fler gäster, som dessutom var nöjdare än någonsin. Framgångsreceptet 2019 innehöll en fullspäckad konsertsommar, återkomsten av den populära attraktionen Radiobilarna och ett halloweenfirande som lagt in ytterligare en växel.

Den största nyheten för 2019 var de färgsprakande Radiobilarna med sina lysande neonlampor och fartfyllda musik, som livade upp det tidigare outnyttjade området bakom attraktionen Tornado. De gamla Radiobilarna försvann från Furuvik för nio år sedan, men den nya attraktionen kom med vissa nya säkerhetsföreskrifter. För att få köra de nya radiobilarna krävs numera att föraren har körkort. Eller?

– Det var årets aprilskämt från oss som fick väldigt stor uppmärksamhet i både traditionell media och på sociala medier. Även om det var en och annan körkortslös person som blev lite orolig, kunde de snart pusta ut när de insåg vilket datum nyheten kom ut, säger Nina Tano, vd på Furuvik.

På djursidan inleddes året med ett mycket glädjande tillskott när schimpansen Maggan födde den lilla ungen Torsten i januari. Men glädjen byttes snart ut mot oro när Maggan plötsligt slutade ta hand om Torsten och inte längre lät honom dia hos sig. Eftersom schimpansen är en hotad art till följd av skogsskövling, sjukdomar och illegal jakt är varje schimpans en viktig pusselbit i bevarandearbetet.

– Det krävdes en snabb insats för att rädda Torstens liv och där klev våra fantastiska djurvårdare in utan att tveka en sekund, säger Nina Tano.

Dag och natt under flera veckors tid turades vårdarna om att bära runt Torsten på magen och mata honom med nappflaska. När läget hade stabiliserat sig testade man att introducera Torsten för en av parkens andra schimpanshonor. Till allas lycka tog hon sig an Torsten direkt och idag är han en glad och livlig ettåring som stormtrivs tillsammans med sin adoptivmamma Linda.

»Gästerna älskar att det är läskigt, så nästa år ska vi nog testa att skruva upp det ett snäpp till.«

På scenen levererade den ena artisten efter den andra 23 härliga konsertkvällar till Furuviks gäster. Sommarens stora dragplåster var den brittiska hårdrocksgruppen Whitesnake som lockade över 12 500 gäster och Sveriges egen folkparkslegend Ulf Lundell som lockade drygt 10 500 besökare.

För andra året i rad smyckades sedan Furuvik med pumpor och spindelväv, för att bjuda in till ett sju dagar långt rysmysigt halloweenfirande. I år kunde de allra modigaste besökarna träda in i Furuviks nya spökhus Skräckexpressen och för den hungrige huserade cirkusbyggnaden det nya konceptet Pumpkin & Pancakes. Firandet blev en riktig succé med närmare 25 procent fler gäster än 2018.

– Gästerna älskar att det är läskigt, så nästa år ska vi nog testa att skruva upp det ett snäpp till. Dessutom är det väldigt roligt för oss som jobbar eftersom halloween tvingar ut oss ur vår comfort zone, vilket är både kul och lärorikt, säger Nina Tano.

Inför 2020 lovar Nina Tano ytterligare en fantastisk konsertsommar. I tivolidelen kommer den gamla bergbanan känd i folkmun som "Larven" tas bort och istället ge plats åt en nya spännande familjebana - Draken.

– Draken kommer att bli ett fantastiskt tillskott till barnområdet. Den är snyggt tematiserad och levererar härligt pirr i magen för våra yngre gäster, säger Nina Tano.

2018	2019
89 %	92 % nöjda gäster
142,2	155,0 mkr omsättning
342 466	347 604 gäster



Nina Tano



TVÅ SLINGRIGA NYHETER OCH EN NY SÄSONG

Under 2019 bjöd Skara Sommarland på två stora nyheter i form av den nya vattenattraktionen Waka Waka som invigdes i maj och premiären för halloweenfirandet "Scary Sommarland" i oktober. Den vädermässigt ostadiga sommaren ledde till att det under en solig vecka i juli kom rekordmånga besökare.

När Skara Sommarland slog upp portarna i juni hade parken förgyllts med den nya vattenrutschkanan Waka Waka. Som en lila- och orangerandig orm slingrade den sig hela 210 meter genom parken och blev därmed en av de längsta vattenrutschbanorna i Norden.

– Waka Waka är den enda i sitt slag i Europa och mitt i prick för våra besökare. De 100 000 gäster som åkte älskade den och vi hade inte ett enda driftstopp under hela säsongen, säger Skara Sommarlands vd Janne Nilsson.

Sommaren 2019 präglades av ovanligt många regniga väderprognoser över Skara, vilket gjorde att gästerna höll sig hemma även om prognoserna inte alltid stämde. När väderkartan tillslut visade en stor sol strömmade däremot gästerna till och under vecka 30 i juli kom hela 64 000 gäster till Skara Sommarland.

– Vår personal gjorde ett fantastiskt jobb men vi kunde tyvärr inte undvika att det blev trängsel och köer, vilket sänkte gästnöjdheten markant under dessa dagar. Detta har vi lärt av och även vidtagit en del åtgärder inför sommaren 2020, säger Janne Nilsson.

När parken i vanliga fall skulle gå in i sin vintervila laddades det istället om och man bjöd in till festligt halloweenfirande som kallades "Scary Sommarland". Hela tivoliområdet genomgick en spöklik förvandling och de nya attraktionerna Ghostel och Spöktåget sände rysningar längst ryggraden på både stora och små gäster. Det senare var en kombination av en åktur och en teaterföreställning, som gjordes möjlig tack vare 16 skådespelare från Skara Skolscen. Även om gästantalet inte riktigt nådde upp till förhoppningarna tar man med sig flera viktiga lärdomar från sitt första halloweenfirande.

»Den som är modig nog att åka kommer slungas runt i 80 kilometer i timmen, 40 meter ovanför marken och utsättas för 4,3 G-krafter.«

– Dels har vi testat nya typer av serveringar som vi kan ta med oss till sommaren, men halloween har framför allt slipat vår förmåga att hålla öppet när det är mörkt. Det är ovärderligt när vi tittar på andra typer av öppettider under sommaren, säger Janne Nilsson.

Inför 2020 är det tivoliområdets tur att få en stor slingrande nyhet, när den fartfyllda attraktionen Snake flyttar in. Den som är modig nog att åka kommer slungas runt i 80 kilometer i timmen, 40 meter ovanför marken och utsättas för 4,3 G-krafter. Om det låter lite väl spännande och du istället har mindre barn med dig, kommer parken även att få ett nytt fint badområde för barn upp till tre år.

2018	2019
82 %	82 % nöjda gäster
132,0	111,7 mkr omsättning
345 256	285 068 gäster



Janne Nilsson

KONCERNLEDNINGEN



CHRISTER FOGELMARCK
KONCERNCHEF OCH VD



MATTIAS BANKER
VICE VD OCH ÄGARE



Pia Söderhorn
Vice UD



Johan Tidstrand
Design- och konceptchef samt ägare



Joanna Hammar
Marknadsdirektör



Janne Eriksson
CIO



Nina Tano
UD Furuvik



Janne Nilsson
UD Skara Sommarland



Eva Rundfeldt
Kvalitetschef



Marcus Karlsson
CFO



Magnus Widell
UD Gröna Lund



Ida Troive
HR-chef



Carin Broryd
Inköps- och hållbarhetschef



Christine Karmfalk
UD Kolmården



Annika Troselius
Informationschef
Adjungerad





Förvaltnings-berättelsen

FÖRVALTNINGS-BERÄTTELSE

Koncernstruktur och verksamhet

PARKS AND RESORTS SCANDINAVIA AB är moderbolag i en koncern innefattande Gröna Lunds Tivoli, Kolmårdens Djurpark AB, AB Furuviksparken och Skara Sommarland AB. Bolaget ägs till 100 % av JHT Intressenter AB, org nr 556698-3267, som i sin tur ägs till 89 % av Tidstrand Holding AB, org nr 556695-8491, till 10 % av Tidstrand Fastigheter AB, org nr 556695-8483, samt till 1 % av Mattias Banker. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Parks and Resorts är en av Nordens ledande aktörer inom upplevelseparksbranschen. Koncernen driver Gröna Lund, Destination Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland.

Under 2019 besöktes koncernens anläggningar av drygt 3 miljoner gäster. Koncernen hade en rekordomsättning och ökade omsättningen med 5 % jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

GRÖNA LUND
Gröna Lund hade en bra säsong, där en mycket stark avslutning med Halloween kompenserade för visst tapp till följd av det omväxlande vädret under sommarsäsongen. Antalet gäster under året uppgick till 1 632 412 (1 675 707) vilket är en minskning med 3 % mot föregående år. Det lägre besökstalet är även en effekt av färre föreställningar av Mamma Mia the Party på Tyrol. Gröna Lunds omsättning uppgick till 669,3 (671,3) mkr, vilket är i nivå med omsättningsrekordet under föregående år. Rörelseresultatet (exklusive management fee) uppgick till 57,0 (62,9) mkr, motsvarade en rörelsemarginal på 9 % (9 %).

Gröna Lund fortsatte sin satsning på konsertverksamheten med bland annat tre fullsatta spelningar med Veronica Maggio samt andra stora akter såsom Sting, Lenny Kravitz och Robert Plant. På Tyrol spelade Mamma Mia the Party hela året inför i princip fulla hus. Gröna Lunds satsning på Halloween blev återigen en succé med över 137 000 besökare, vilket är en ökning med 9 % mot föregående år.

Under 2018 påbörjade Gröna Lund sin stora investering i fastighetsutveckling på en tredjedel av Gröna Lunds yta. Till säsongen 2019 byggdes ett tillfälligt tivoliområde, "Nöjesfältet", med attraktionsnyheten Snake. Till säsongen 2020 kommer området vara färdigbyggt med nya spel- och matenheter. Det nya området blir komplett 2021 när den världsunika berg- och dalbanan från Bolliger & Mabillard öppnar.

KOLMÅRDEN OCH VILDMARKSHOTELLET
Kolmården gjorde en mycket bra säsong med besöksrekord i parken och hög beläggning på Vildmarkshotellet under sommarsäsongen. Antalet gäster uppgick till 737 818 (602 583), vilket är en ökning med 22 % mot föregående år. Vildmarkshotellet öppnade i maj efter en omfattande renovering. Under året såldes 33 366 (33 638) hotellrum. Omsättningen uppgick totalt till 425,4 (360,2) mkr vilket är en ökning med 18 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet (exklusive management fee) uppgick till 20,9 (-16,1) mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 5 % (neg.).
Kolmården investerade i fastighetsrelaterat underhåll, bland annat ett nytt björnhus, samt i attraktionsnyheten Mini-Hopp i Bamses Värld. Kolmården fortsatte också satsningen på Halloween och Sagojul med stor framgång.

SKARA SOMMARLAND
Skara Sommarland gjorde en bra säsong men uppnådde dock inte samma besökstal som under fjolårets rekordsäsong. Antalet gäster uppgick till 285 068 (345 256). Omsättningen uppgick till 111,7 (132,0) mkr, vilket är en minskning med 15 % mot rekordåret 2018.

Rörelseresultatet (exklusive management fee) uppgick till 9,8 (30,5) mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 9 % (23 %).

Skara Sommarland investerade i Waka-Waka, en ny större vattenattraktion med hög kapacitet. Vidare revs även Köpstaden. Skara Sommarland hade för första gången öppet under höstlovet med Halloweentema.

FURUVIK
Furuvik gjorde återigen en fantastisk säsong och slog nytt besöksrekord. Antalet gäster uppgick till 347 604 (342 466). Omsättningen uppgick till 155,0 (142,4) mkr, vilket är en ökning med 9 %. Rörelseresultatet (exklusive management fee) uppgick till 17,4 (18,0) mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 11 % (13 %).

Konsertverksamheten fick fortsatt stort utrymme i parken med flera större konserter så som Whitesnake och Ulf Lundell. Furuvik fortsatte sin satsning på Halloween med stor framgång. Till säsongen utvidgades tivoliområdet med den nya attraktionen Radiobilarna. Furuviks satsning på boende med både camping, stugor och hotell hade ett bra år med hög beläggning under säsongen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Under mars eskalerade effekterna av coronautbrottet i Sverige. Det har dels inneburit av- och ombokningar på våra boendeanläggningar och event, i synnerhet hänförligt företagsmarknaden. Därtill har regeringen tillsvidare infört ett förbud mot sammankomster över ett begränsat antal deltagare. Detta förbud har inneburit begränsningar för den verksamhet som nu kan bedrivas, där vi inte kunnat öppna med full kapacitet på Kolmården som planerat. Det har även inneburit att Gröna Lund planerar för en senarelagd premiär. Vi följer alla myndighetskrav och rekommendationer, varpå vi kommer att anpassa vår verksamhet baserat på aktuella krav och rekommendationer för att på så sätt säkerhetsställa en ansvarsfull verksamhet.
Den sammantagna bedömningen är dock att dessa restriktioner kommer att få en väsentlig påverkan på vårt helårsresultat, trots att kostnadsbesparande åtgärder vidtagits. Parks and Resorts är en välskött koncern, som uppvisat både tillväxt och sund lönsamhet i en bransch som växer. Bolaget har en stark finansiell ställning, och det finns en plan, oavsett scenario för öppningsdatum, för att säkra ett eventuellt likviditetsbehov. Ägarna står bakom planen och vi har en positiv dialog med banken, där man gemensamt ser corona-effekterna som en tillfällig extraordinär händelse.

Under mars avgick Nina Tano som vd för Furuvik, där koncernchef Christer Fogelmarck tillsvidare tar över som tf. vd.

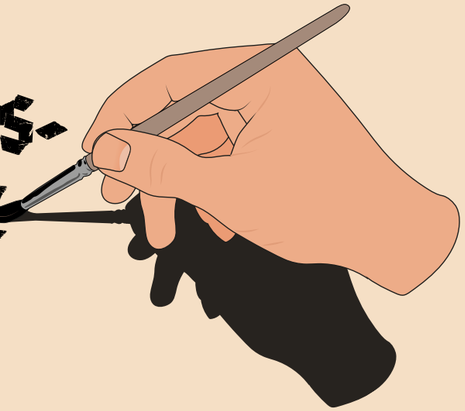
Flerårsjämförelse
Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag.

Koncernen	**2019**	**2018**	**2017**	**2016**
Totala intäkter	1 398 532	1 333 221	1 306 382	1 243 980
Resultat efter finansiella poster	51 421	45 301	87 283	80 010
Balansomslutning	1 748 725	1 623 442	1 571 947	1 553 828
Antal anställda	1 121	1 073	1 017	973
Soliditet (%)	58,0	61,0	60,0	61,0
Avkastning på eget kap. (%)	3,6	4,5	7,1	7,4
Avkastning på totalt kap. (%)	5,0	3,4	6,1	5,7

Moderbolaget	**2019**	**2018**	**2017**	**2016**
Totala intäkter	69 116	34 963	26 555	31 825
Resultat efter finansiella poster	-19 633	-41 792	-42 244	-75 091
Balansomslutning	1 617 451	1 536 723	1 472 742	1 429 089
Antal anställda	13	13	11	12
Soliditet (%)	54,1	54,7	56,0	58,8
Avkastning på eget kap. (%)	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kap. (%)	neg	neg	neg	neg

Soliditet: Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.
Avkastning på eget kapital: Årets resultat / Utgående justerat eget kapital.
Avkastning på totalt kapital: (Resultat efter finansiella intäkter och kostnader + räntekostnader) / Utgående balansomslutning.

FÖRVALTNINGS-BERÄTTELSE



Koncernstruktur och verksamhet

MODERBOLAGET
Moderbolagets verksamhet har under året bestått av koncerngemensamma funktioner. Omsättning under verksamhetsåret uppgick till 69,1 (35,0) mkr varav 59 % (44 %) avsåg försäljning till dotterbolagen. Omsättningsökningen är en effekt av större utfakturering av management fee.

Rörelseresultatet (exklusive management fee) uppgick till -38,1 (-37,0) mkr. Moderbolagets utnyttjade koncernkontokredit uppgick per bokslutsdagen till 0 (0) mkr.

Det egna kapitalet uppgick per bokslutsdagen till 822 (799) mkr, vilket innebär en soliditet om 54 % (54 %).

KONCERNEN
Parks and Resorts ägare har ett långsiktigt engagemang, där koncernens kassaflöde återinvesteras för att säkra en hög hållbar kvalitet och attraktionskraft för koncernens parker. Härigenom skapas förutsättningar för att långsiktigt nå och bibehålla en god lönsamhet och en stark finansiell ställning.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 63,1 (55,1) mkr. Det förbättrade resultatet är framförallt en effekt av högre besökstal på Kolmården.

Det egna kapitalet uppgick till 1 018 (984) mkr vilket innebär en soliditet om 58 % (61 %). De räntebärande lånen, inklusive utnyttjad checkräkningskredit, uppgick till totalt 351 (265) mkr, där merparten har löptid inom tre år till fast ränta.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 140 (157) mkr.

Per 2019-12-31 uppgick de likvida medlen till 57,5 (35,3) mkr. Av tillgänglig checkkredit om 260 mkr var hela krediten om 260 (260) mkr outnyttjad per 31 dec 2019.

TVISTER
Det förekommer inga väsentliga pågående tvister för koncernbolagen.

INVESTERINGAR
De totala bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till 199 (165) mkr. Årets investeringar på Gröna Lund var framförallt inom ombyggnationen av en tredjedel av Gröna Lunds yta, som även innefattar en världsunik berg- och dalbana från leverantören Bolliger & Mabillard som ska stå klar 2021. Under 2019 kom det tillfälliga "Nöjesfältet" och åkattraktionen Snake, där man till 2020 har området färdigbyggt med nya spel- och matenheter i tematiserade miljöer samt en helt ny restaurang.

På Skara Sommarland investerades i Waka-Waka en ny stor vattenattraktion. Till 2020 kommer Skara Sommarland att ha premiär för åkattraktionen Snake som tidigare stod på Gröna Lund.

På Furuvik hade Radiobilarna premiär under året. Till 2020 kommer Furuvik att ha premiär för Draken, en ny berg- och dalbana för den något yngre målgruppen. Därtill kommer investeringar att göras på djursidan, med ett nytt hus för Gibbonaporna.

På Kolmården hade man premiär för nya Vildmarkshotellet under 2019, liksom för Mini-Hopp, en ny åkattraktion i Bamses Värld. Till 2020 planerar Kolmården för en ny delfinföreställning, Hope, samt en ny fågelvoljär för Steller's Sea Eagle.

Därtill investerades i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor liksom i underhåll av det stora fastighetsbeståndet som finns inom koncernens parker.

MEDARBETARE
Medelantal anställda uppgick under året till 1 121 (1 073) personer. Ökningen är framförallt en effekt av utökad verksamhet i flera av koncernens anläggningar.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER
Efterfrågan på dotterbolagens tjänster påverkas av både konjunkturs- och säsongsvariationer. Konjunkturläget påverkas av förändringar i den disponibla inkomsten som styrs av bl a räntenivåer, sysselsättningsgrad och skatter. Den faktor som påverkar koncernens utfall mest, och som är minst påverkbar, är vädret. Vädrets variationer har påverkan under perioder, men över tid har det inte någon långsiktig påverkan. Kortsiktigt påverkar dock vädret våra gästers beteenden direkt, vilket ofta är avgörande för om de skall besöka våra parker eller inte. Då koncernens verksamhet är säsongsbetonad och främst sker under sommarhalvåret, så kan dåligt väder under ett fåtal månader få relativt stora resultateffekter för ett specifikt år. Detta i sin tur medför lägre kassaflöde och således lägre investeringsutrymme.

I dessa tider bör även risken för en global epedemi nämnas. I en sådan krissituation som vi nu upplever med besöksrestriktioner för våra parker blir det naturligtvis en väsentlig ekonomisk påverkan, då vår affär är säsongsbetonad och bygger på upplevelser tillsammans med andra.

Andra risker är bygglovsprocesserna för koncernens satsningar, där överklaganden kan medföra osäkerheter och förseningar.

Koncernens finansiella risker är begränsade, men består av en ränte- och valutarisk. Om räntan skulle gå upp kraftigt så påverkar detta således koncernens räntekostnader. Valutarisken består framförallt i att nya större attraktionsinköp sker i utländsk valuta. Om kronan försvagas innebär det att framtida investeringar blir dyrare. Vid beslut om investering säkras framtida betalningar i utländsk valuta genom valutaterminer i enlighet med koncernens finanspolicy.

Hög säkerhet är grundläggande för verksamheten och ett viktigt inslag i vårt utbildningspaket för våra anställda. Säkerhetsarbetet är inriktat på att förebygga skador och risker. I koncernen är den största risken, ur ett ekonomiskt perspektiv, om en allvarlig olycka skulle inträffa och konsekvenserna därav.

FINANSPOLICY
Parks and Resorts hantering av finansiella risker regleras i en finanspolicy som fastställs av styrelsen. Policyn anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur riskerna ska begränsas. Strategin är att minimera och kontrollera finansiella risker samt eliminera finansiell spekulation.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR
Parks and Resorts upprättar en separat hållbarhetsrapport som finns publicerad på bolagets hemsida, www.parksandresorts.com.

Vi har ett långsiktigt perspektiv som kräver att vi tar ansvar för den påverkan vår verksamhet har på omvärlden. Biologisk och samhällelig mångfald står högt på vår agenda. När djurparkers verksamhet ifrågasätts alltmer är det viktigt att vi förklarar hur vi jobbar med utbildning, bevarande av hotade arter och forskning. I samband med Kolmårdens premiär den 1 maj 2019, lanserades årets kanske viktigaste nyhet Kolmården Foundation. Stiftelsen är ett viktigt redskap i arbetet med att skydda hotade djurarter och bevarandet av den biologiska mångfalden. Vårt ansvar att utbilda våra besökare om djur och natur gör att de kan inspireras att vara med och vända den negativa utvecklingen. Koncernens hållbarhetsarbete kan sammanfattas kortfattat i tre riktlinjer som vi kallar för Vår Kompass.

Vi ska vara en park för alla:
Våra parker ska vara till för alla gäster, medarbetare, djur, det omgivande samhället och framtida generationer. Vi tar ansvar där våra verksamheter berör och strävar efter att vår påverkan ska vara positiv.

Vi vill göra stort intryck men litet avtryck:
Att leverera magiska helhetsupplevelser är det vi gör bäst och det ska vi göra på ett så resurseffektivt sätt som möjligt.

Vi gör hellre rätt än lätt:
Hållbarhet är aldrig svart eller vitt och med forskning och utveckling förändras bilden ständigt. Vi värjer dock inte för det komplexa eller det som är svårt att kommunicera, utan våra beslut ska alltid vara grundade på kunskap och fakta. För att klara det tar vi hjälp av de som kan mer.

Nedan följer några exempel på genomförda hållbarhetsåtgärder:

- Under 2019 har arbete med systemet Insikt och energibesparingar fortsatt. Till exempel har Skara Sommarlands elvärme ersatts med värmepumpar, vilket har lett till besparingar motsvarande 150 MWh.

- Våra boenden, campingar och möteslokaler är från och med 2019 miljömärkta genom Green Key-certifieringen. Den ställer krav på oss att ständigt förbättra och mäter vår direkta miljöpåverkan genom energianvändning och vattenförbrukning.

- Under 2019 har "Upcycle Challenge" genomförts, ett projekt för att öka medvetenheten och höja kompetensen i köken för att minska matsvinnet. Vildmarkshotellet har till exempel minskat åtgången på protein med hela 50 procent, matsvinnet har halverats och samtidigt har gästnöjdheten nära på fördubblats.

- Gröna Lund har tagit in en ny klass i restaurangskolan för nyanlända i syfte att fylla bristen på utbildad personal inom besöksnäringen samt skapa möjlighet till arbete för de som står långt utanför arbetsmarknaden.

TILLSTÅNDS- ELLER ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET ENLIGT MILJÖBALKEN
Koncernen bedriver djurverksamhet på sina anläggningar i Kolmården och Furuvik. Dessa verksamheter har tillstånd enligt miljöbalken, enligt följande:

Tillstånd enligt 40§ artskyddsförordningen att offentligt förevisa djur av vilda arter samt godkännande för offentlig förevisning av djur enligt 37§ djurskyddsförordningen. Vidare har Kolmårdens Djurpark och Furuvik tillstånd att hålla vilt i hägn, vård & rehabilitering av vilt samt är godkända anläggningar enligt 2§ SJVFS 1996:24 för införsel av djur mm.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	**Aktie-kapital**	**Annat eget kapital inkl. årets resultat**	**Totalt**
Belopp vid årets ingång	10 000	973 612	**983 612**
Utdelning		-5 000	**-5 000**
Årets resultat		39 324	**39 324**
Belopp vid årets utgång	**10 000**	**1 007 936**	**1 017 936**

Moderbolaget	**Aktie-kapital**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Totalt**
Belopp vid årets ingång	10 000	773 301	15 343	**798 644**
Disposition enligt beslut av årsstämman:		10 343	-10 343	**0**
Utdelning			-5 000	**-5 000**
Årets resultat			28 333	**28 333**
Belopp vid årets utgång	**10 000**	**783 644**	**28 333**	**821 977**

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	783 644 244
årets vinst	28 332 948
	811 977 192
disponeras så att	
i ny räkning överföres	811 977 192

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Tkr	**2019-01-01 -2019-12-31**	**2018-01-01 -2018-12-31**
Nettoomsättning	1 335 423	1 280 824
Övriga rörelseintäkter	63 109	52 397
	1 398 532	**1 333 221**
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-120 974	-122 613
Handelsvaror	-40 184	-37 474
Övriga externa kostnader	-494 542	-464 605
Personalkostnader	-571 398	-545 984
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-108 173	-107 459
Övriga rörelsekostnader	-137	0
	-1 335 408	**-1 278 135**
Rörelseresultat	**63 124**	**55 086**
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	119	361
Räntekostnader och liknande resultatposter	-11 822	-10 146
	-11 703	**-9 785**
Resultat efter finansiella poster	**51 421**	**45 301**
Resultat före skatt	**51 421**	**45 301**
Årets skattekostnad	-12 097	-564
Årets resultat	**39 324**	**44 737**

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken och andra immateriella tillgångar	258 706	261 537
	258 706	**261 537**
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	451 992	460 087
Förbättringsutgift på annans fastighet	7 405	3 277
Park- och tivolianläggningar	560 496	579 969
Maskiner och andra tekniska anläggningar	19 015	17 400
Inventarier, verktyg och installationer	47 706	43 032
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	248 456	134 736
	1 335 070	**1 238 501**
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	3 510
Uppskjuten skattefordran	7 573	6 186
	7 583	**9 696**
Summa anläggningstillgångar	**1 601 359**	**1 509 734**
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	4 549	4 124
Färdiga varor och handelsvaror	15 795	11 408
Förskott till leverantörer	592	0
	20 936	**15 532**
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	17 939	11 782
Aktuella skattefordringar	7 458	10 689
Övriga fordringar	17 816	22 714
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25 758	17 721
	68 971	**62 906**
Kassa och bank	57 459	35 270
Summa omsättningstillgångar	**147 366**	**113 708**
SUMMA TILLGÅNGAR	**1 748 725**	**1 623 442**

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		
Aktiekapital	10 000	10 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 007 936	973 612
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	**1 017 936**	**983 612**
Summa eget kapital	**1 017 936**	**983 612**
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	182 667	177 515
	182 667	**177 515**
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	346 526	260 833
	346 526	**260 833**
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	4 307	4 307
Förskott från kunder	2 437	0
Leverantörsskulder	65 363	71 552
Skulder till koncernföretag	5 310	5 310
Aktuella skatteskulder	1 535	0
Övriga skulder	28 145	36 388
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	94 499	83 925
	201 596	**201 482**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**1 748 725**	**1 623 442**

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	51 421	45 301
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	108 312	106 297
Betald skatt	-5 055	-11 031
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**154 678**	**140 567**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten	-5 404	1 030
Förändring kundfordringar	-6 157	422
Förändring av kortfristiga fordringar	-3 139	-6 550
Förändring leverantörsskulder	-6 189	650
Förändring av kortfristiga skulder	6 303	21 323
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**140 092**	**157 442**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-198 596	-165 319
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-198 596**	**-165 319**
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	90 000	0
Amortering av lån	-4 307	-4 502
Utbetald utdelning	-5 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**80 693**	**-4 502**
Årets kassaflöde	**22 189**	**-12 379**
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	35 270	47 649
Likvida medel vid årets slut	**57 459**	**35 270**

Fotografer i årsberättelsen: Adrian Pehrson, Bingo Rimér, Johan Gramén, Lavette Film, Marie-Therese Karlberg
Framsidan gjord av: Lavette Film
Illustrationer: Henning Lindahl



Parks and Resorts

SCANDINAVIA







