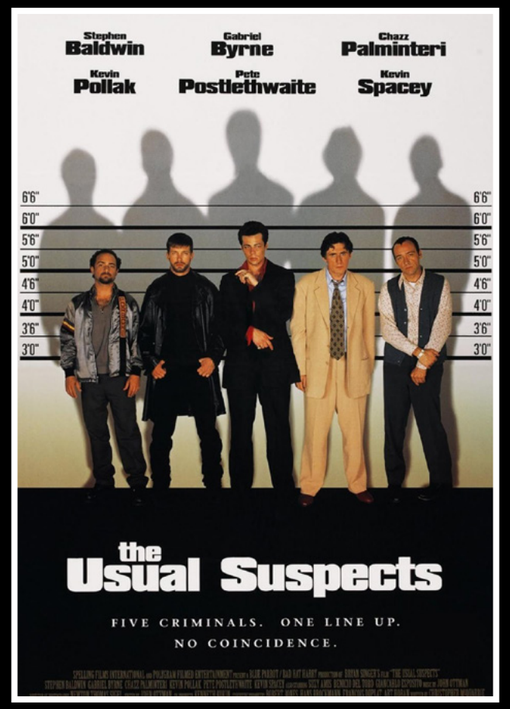


2018 Parks and Resorts

ÅRSBERÄTTELSEN



EN ÅRSBERÄTTELSE ÄR EN viktig kommunikativ produkt för ett bolag. Den innehåller fakta från året som gått, ekonomisk uppföljning och viktiga bolagshändelser.

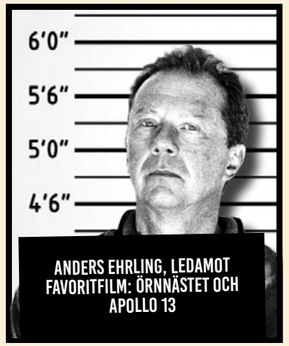
Men vår bransch kännetecknas av lekfullhet. Vi drivs av lusten till det hisnande, det roliga, det spännande och det fartfyllda. Därför har även omslagen till våra årsberättelser fått anta en lekfull form genom tiderna, där vi ofta låter vår styrelse spegla ett kulturellt fenomen.

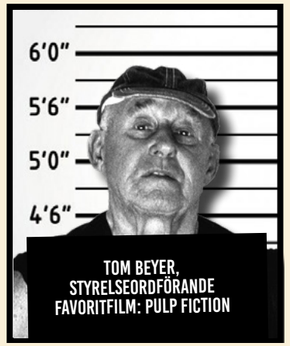
I år är temat för årsberättelsen "Film" och det finns få filmer som blivit ett så stort kulturellt fenomen som just The Usual Suspects (De misstänkta). Filmen från 1995 regisserades av Bryan Singer och är en thrillerälskares dröm i sann neo noir-anda, med en av filmvärldens kanske mest spektakulära twist på slutet. I huvudrollerna ser man bland andra Stephen Baldwin, Gabriel Byrne, Benicio del Toro, Kevin Pollak, Pete Postlethwaite och Kevin Spacey.

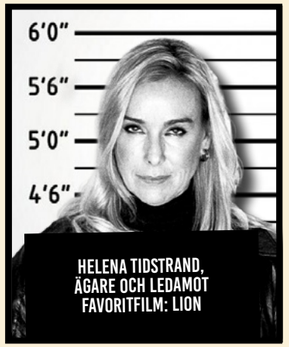
Till årsberättelsen 2018 får därför vår styrelse gestalta karaktärerna på affischen till en av världens mest fascinerande filmer.

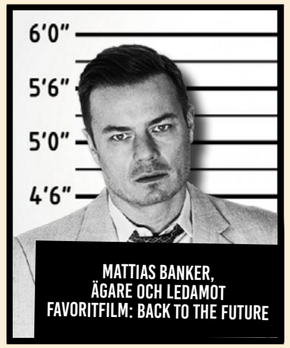
Fotografer i årsberättelsen: Peter Alendahl , Jesper Anhede, Björn Bergenheim/ Rockfoto, Johan Gramén, Magnus Jönsson, Rickard Monéus, Adrian Pehrson, Bingo Rimér, Magnus Stenbenke, Joel Wåreus, Sara Ängfors.

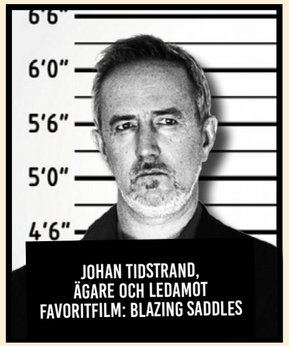
Parks and Resorts styrelse 2018

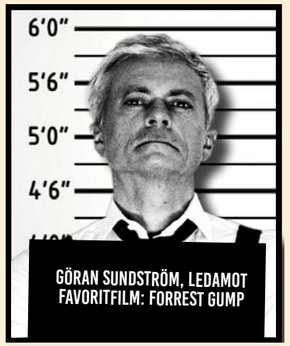


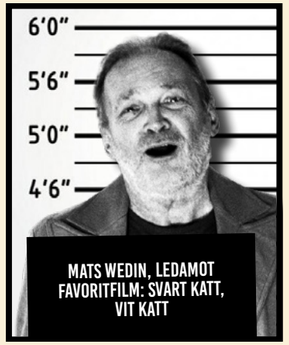


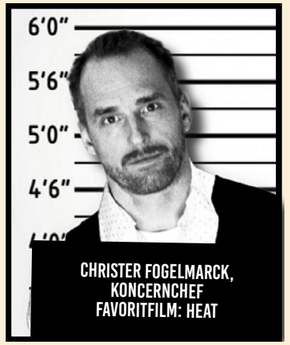














VD-ord



Christer Fogelmarck
Koncernchef och vd

» När vi nu summerar hela året kan vi konstatera att det är det fjärde bästa någonsin, dessutom med besöksrekord i både Furuvik och Skara Sommarland. «

När den extrema värmen höll i sig även in i augusti började det se riktigt tufft ut för årsresultatet. Ändå fortsätter det att gå bra för oss. Under sensommaren och hösten gjorde vi en enorm upphämtning. Inte minst tack vare större och läskigare Halloween-satsningar som lockade rekordpublik till Gröna Lund, Kolmården och Furuvik. När vi nu summerar hela året kan vi konstatera att det är det fjärde bästa någonsin, dessutom med besöksrekord i både Furuvik och Skara Sommarland.

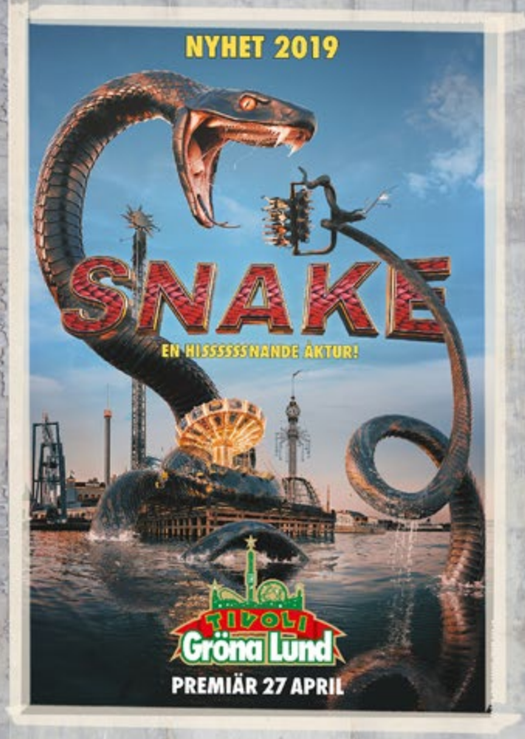
VI GILLAR FILM på Parks and Resorts. Mycket av vår interna kommunikation görs med film. Våra utvecklingsprojekt visualiseras ofta i olika filmer. Och aldrig förr har vi producerat så många olika reklamfilmer för att locka gäster via sociala medier. I år har vi också varit medproducenter till en riktig spelfilm om nöjesparkskriget på Djurgården i mitten av 1900-talet. Filmen som heter "Eld & Lågor" regisserades av Måns Mårlind och Björn Stein och hade premiär på alla hjärtans dag 2019. Med ett sådant filmår var det självklart att ställa upp styrelsen för en plåtning i ett klassiskt filmaffischmanér och därför är också hela årsberättelsen utformad i ett cinematiskt tema.

ATT ARBETA PÅ Parks and Resorts känns också ofta som att vara med i en film. Ibland kan det bli mycket dramatik, ibland möter vi tuffa motgångar, men i slutänden löser sig det mesta. Ta till exempel förra året. Alla minns vi nog hur varm sommaren var. Vi inom Parks and Resorts minns också hur negativt det påverkade våra gästflöden.

MED NÄSTAN 4000 anställda i högsäsong och över 3 miljoner gäster känner vi ett stort ansvar att vara ett föredöme. Vi vill inte bara bjuda på fantastiska upplevelser som ger minnen för livet, vi vill också bidra till en hållbar utveckling och inspirera andra att göra detsamma. Parks and Resorts är ett företag dit alla är välkomna. Både som gäst och som medarbetare. Varmt välkommen!













Tillbaka till framtiden

En nöjespark blir aldrig färdigbyggd, den måste hela tiden utvecklas. Hur tar man då parkerna in i framtiden utan att tappa deras i vissa fall över 100-åriga historia på vägen? Vi satte oss ner med två av Parks and Resorts ägare som också jobbar med den strategiska utvecklingen - Johan Tidstrand och Mattias Banker.

KONCERNENS FYRA NÖJESPARKER har funnits i alltifrån 35 år (Skara Sommarland) till 136 år (Gröna Lund) och varje park har sin egen gedigna historia. Samtidigt går utvecklingen snabbt i nöjesparksbranschen och med teknik och digitalisering tycks det idag inte finnas några gränser för vilka upplevelser man kan bjuda sina besökare på. Men i jakten på det nya finns alltid en risk att man springer ifrån sin egen historia. Johan Tidstrand och Mattias Banker är inte bara ägare till Parks and Resorts, de jobbar även med parkernas strategiska utveckling. När de köpte nöjesparkskoncernen 2006 stod en sak redan klart för dem.

- Vi kommer aldrig att sälja parkerna. Både jag och Mattias älskar nöjesparker och vårt mål är att kunna lämna så fina parker som möjligt till kommande generationer. Då behöver man ständigt lyfta blicken, för att se vad man kan förbättra, berättar Johan Tidstrand.

» Vi kommer aldrig att sälja parkerna. Både jag och Mattias älskar nöjesparker och vårt mål är att kunna lämna så fina parker som möjligt till kommande generationer. «

Även om framtidens upplevelser i nöjesparker handlar mycket om ny teknik, väljer de också att blicka bakåt för att ta lärdom av historien.

- Vi tittar ofta på den period i respektive parks historia då det gick som allra bäst. Vi analyserar vad som blev framgångsrikt förr i tiden och försöker applicera det på koncept och attraktioner som vi skulle kunna förverkliga idag i en modern tappning, säger Mattias Banker.

Grunden till vad som kommer att bli den största ombyggnationen i Gröna Lunds historia, lades av just nostalgi hos de båda ägarna. Med minnen från deras egen barndom började Johan Tidstrand och Mattias Banker planeringen, fast beslutna om att de skulle fånga den känsla de hade inför sin barndoms besök i nöjesparker.

- Jag minns den magiska känslan av att gå in genom grindarna till Gröna Lund när jag var liten, hand i hand med mina föräldrar. Jag minns spelet Bonanza till höger om ingången och kommer ihåg att allt kändes så otroligt stort. Verkligheten såg antagligen helt annorlunda ut, men det är den där förtrollade känslan från barndomen som vi vill försöka återskapa när vi utvecklar parkerna idag, säger Johan Tidstrand.

FINNS DET DÅ någonting universellt som kan väcka den känslan hos besökarna? Tillsammans med sina medarbetare började Johan och Mattias leta efter essensen av hur en nöjespark "från förr" såg ut i människors föreställningsvärld. Fram utkristalliserades en miljö inspirerad av tyska biergartens, utländska stadskvarter och Coney Island. När ombyggnationen av Gröna Lund står klar 2021 kommer gästerna att mötas av en parkmiljö som förflyttar dem till en fantasivärld där svunna tider möter ny arkitektur, krönt av en toppmodern berg- och dalbana. Och spelet Bonanza från Johans barndom dyker upp igen. Framtid fast med gammal charm.







Något annat som har en rejäl dos gammal charm är Gröna Lunds osannolika, men sanna, kärlekshistoria. Filmen "Eld & Lågor" hade premiär på alla hjärtans dag 2019 och bygger på den sanna historien om två rivaliserande nöjesparker som huserade på Djurgården under 1900-talets första hälft. Ägarna till Gröna Lund och ägarna till det konkurrerande Nöjesfältet var bittra fiender som inte skydde några medel för att nå mest framgång. Men precis som i sagorna var den konflikten inget hinder för att kärlek skulle uppstå mellan arvtagarna Ninni Nilsson och John Lindgren. När filmidén presenterades för Johan och Mattias tog det inte många minuter innan Parks and Resorts var engagerade. Många scener spelades dessutom in på Gröna Lund och den uppmärksamma tittaren skymtar både ägare, koncernchef och vd på vita duken.

- Eld & Lågor är en hyllning till den här osannolika kärlekshistorien som faktiskt är Gröna Lunds riktiga historia. Filmen är full av starka känslor och magi, precis den upplevelsen vi vill att våra gäster ska få när de passerar in genom våra grindar, säger Mattias Banker.

NÅGOT SOM FÖRENAR både filmmakare och nöjesparker är att de vill förflytta människor till en annan plats, en magisk plats som bara finns i fantasin. Tematiseringen av nöjesparkernas miljöer är därför något som Johan och Mattias lägger stor vikt vid. Det finns ett ordspråk i koncernens värdegrund som lyder "Detaljerna gör skillnaden". Ett exempel på detta är när de designade en helt ny tematiserad paradgata innanför entrén till Skara Sommarland 2018, där butiker, spel, matställen och glasskiosker andades Karibien och Key West.

Ytterligare ett exempel på hur tematisering och nostalgi kan ta besökarna tillbaka till framtiden är Furuviks nya attraktion 2019 – Radiobilarna. För åtta år sedan togs de gamla Radiobilarna bort från parken, men när nu den klassiska attraktionen återvänder gör den det i nygammal tappning där färgsprakande neonljus för tankarna tillbaka till 50-talet.

- För oss är det viktigt att inte vara historielösa när vi utvecklar våra parker. Därför hämtar vi gärna inspiration från förr när vi ritar nytt. Radiobilarna är utformade enligt gammal stil, men på ett nytt sätt. Precis så vill vi jobba med designen, säger Johan Tidstrand.

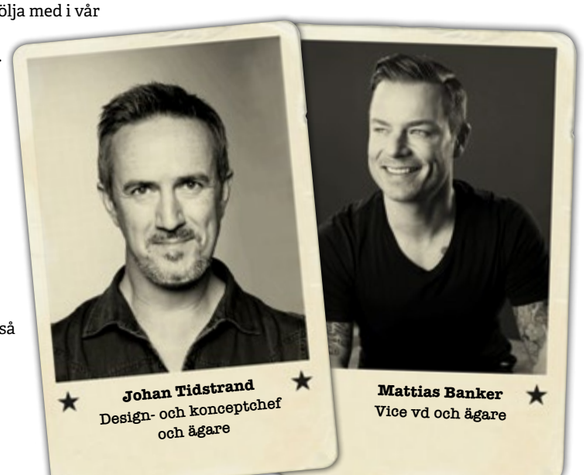
»För oss är det viktigt att inte vara historielösa när vi utvecklar våra parker. Därför hämtar vi gärna inspiration från förr när vi ritar nytt.«

Men likväl som vi finner inspiration i historien, är det också viktigt att följa med i vår tid. Djurparkernas arbete har förändrats mycket genom åren. En modern djurparks främsta uppgift idag är att jobba med bevarande, utbildning och forskning. Allmänhetens bild av vad djurparker sysslar med hänger kanske inte alltid med och därför gjordes ett omtag under 2018 med Kolmårdens insamlingsstiftelse. Till 2019 lanseras istället Kolmården Foundation som förutom att utveckla bevarandearbetet också har till uppgift att på ett bättre sätt sprida information om Kolmårdens viktiga arbete till allmänheten.

- Förutom att djuren i parkerna fungerar som en genbank för utrotningshotade arter, har den moderna djurparken också en viktig lärande funktion. Genom att sprida kunskap och inspirera människor har vi möjlighet att ändra framtiden för många djurarter i världen, säger Mattias Banker.

Den genuina passion som Johan och Mattias har för nöjesparker i allmänhet och deras egna parker i synnerhet, är vad som hela tiden driver dem framåt. Ett annat ordspråk från koncernens värdegrund lyder "Sitt aldrig still i båten". Och det finns inga planer på det.

- Vi kommer fortsätta att investera och utveckla våra parker, både genom att blicka framåt och bakåt. Målet är att ständigt kunna bjuda våra gäster på något nytt och att överträffa deras förväntningar. Nu och i framtiden, säger Johan Tidstrand.



Johan Tidstrand
Design- och konceptchef och ägare

Mattias Banker
Vice vd och ägare





ETT HÅLLBART FOKUS

Parks and Resorts parker har en historia som sträcker sig så långt tillbaka som till 1883 och målet är att fortsätta roa kommande generationer. För att det ska vara möjligt måste hållbarhetsarbetet hela tiden utvecklas och förbättras. Under 2018 har plast, matsvinn och nya miljöcertifieringar legat i fokus.

DET STRATEGISKA HÅLLBARHETSARBETET på Parks and Resorts har pågått under många år och flera viktiga steg har redan tagits för ett grönare och mer hållbart arbete. Vi har bland annat gått över till att enbart köpa svenskt fågel- och fläskkött, ökat andelen ekologiskt, vegetariskt och veganskt i våra restauranger och börjat fasa ut plast i alla parker. Dessutom drivs hela koncernen idag på hundra procent grön el. Men när det kommer till hållbarhet går det alltid att göra mer.

- Om vi ska lyckas rädda planeten måste alla hjälpas åt. Eftersom våra parker har 3 miljoner gäster varje år har vi även ett utvidgat ansvar, både att själva utvecklas och att informera och påverka våra gäster, säger hållbarhetschef Carin Broryd.

Under 2018 utvecklades arbetet för att minska parkernas matsvinn ytterligare. Året innan tog Skara Sommarland med vd Janne Nilsson i spetsen ett krafttag mot svinnet och lyckades med till synes små medel att minska svinnet med hela 60 procent. Genom att väga all mat som slängdes, blev alla inblandade mer medvetna och tänkte ett extra varv på sitt eget bidrag. 2018 lyckades Skara Sommarland minska sitt svinn med ytterligare 25 procent och inspirerade dessutom alla sina systerparker att införa samma system.

Men det finns andra utmaningar som tar längre tid att åtgärda. När plastindustrin tog fart i mitten av 1900-talet hyllades materialet för sin beständighet och sina unika egenskaper. Idag är plasten ett av de största hoten mot våra hav och har snarare blivit en symbol för miljöförstöring. 2018 tog Parks and Resorts ett avgörande beslut.

- Vi har lokaliserat vilka våra plastbovar är och även landat i ett tydligt ställningstagande. Vi ska förflytta oss från att använda plast som engångsmaterial, till att använda plast som flergångsmaterial. Till 2021 ska vi vara helt fria från engångsmaterial i plast, säger Carin Broryd.

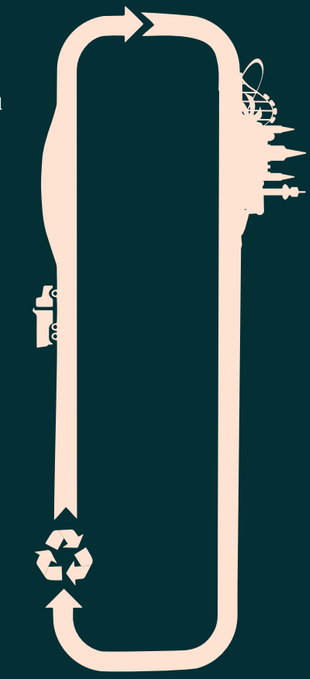
Någon oro för vad gästerna kommer att säga finns egentligen inte eftersom engångsartiklar också är någonting som gästerna ifrågasätter i våra gästundersökningar. Dessutom tog EU i slutet av 2018 beslut om att förbjuda en rad engångsartiklar av plast till 2021. Produkterna som förbjuds är bland annat bestick, muggar, tallrikar och sugrör av plast, men vi stannar inte där. Redan 2019 kommer Skara Sommarland att sluta sälja stilla vatten i petflaskor och istället tillhandahålla dricksvattenfontäner och sälja påfyllningsbara flergångsflaskor. Under hösten kommer vi utvärdera hur detta gick för att sedan eventuellt göra samma sak även i de andra parkerna.

25 %

MINSKAT MATSVINN UNDER 2018 PÅ SKARA SOMMARLAND



» Om vi ska lyckas rädda planeten måste alla hjälpas åt. Eftersom våra parker har 3 miljoner gäster varje år har vi även ett utvidgat ansvar, både att själva utvecklas och att informera och påverka våra gäster. «





För att göra det tydligare mot våra gäster och för att få en kvalitetsstämpel på det arbete vi gör, har vi även jobbat mot en miljöcertifiering. Under 2018 inledde koncernen arbetet med att bli miljömärkta enligt Green Key. Green Key är den ledande internationella miljömärkningen för anläggningar inom besöksnäringen och finns i 57 länder runt om i världen. Green Key bedömer parkerna utifrån 13 områden inom hållbarhet och det handlar om allt från vattenförbrukning och energianvändning till utbildning av personal och systematiska miljömål. I början av 2019 stod det klart att vi är godkända och numera certifierade.

- Den här märkningen är ett betydelsefullt kvitto för oss internt. Men det sänder också en viktig signal till våra leverantörer, medarbetare och gäster om att vi är ett företag som värnar om vår gemensamma framtid, säger Carin Broryd.

Vi har även sedan flera år tillbaka enbart köpt och serverat fisk som är MSC-märkt, dvs vildfångad fisk som är fiskad på ett hållbart sätt. Därför har vi till 2019 även officiellt certifierat oss med MSC, vilket förtydligar för våra gäster att det som serveras på tallriken kommer från hållbart fiske.



Ett år med förändring i fokus

2018 var ett omtumlande år för Gröna Lund på många sätt. Värmen slog hårt mot julibesökarna, den största ombyggnationen i parkens historia påbörjades, en egen restaurangskola såg dagens ljus, Halloween slog besöksrekord och vi vann pris för årets HR-team.



Magnus Widell
vd Gröna Lund

SÄSONGEN 2018 INLEDDES med besöksrekord i maj, men på grund av den tropiska värmen i juli tappade vi nästan 40 000 gäster under den viktigaste perioden på hela sommaren. Gästtillströmningen under Halloween såg däremot nästan inga gränser. Ytterligare en öppen helg i oktober med bland annat den nya attraktionen Skeppet gjorde att årets Halloween blev en succé. Den nya säsongen som är här för att stanna, lockade 25 procent fler besökare än förväntat och Gröna Lund lyckades därmed ännu en gång slå omsättningsrekord.

UNDER SOMMARSÄSONGENS TRE sista veckor påbörjades den största ombyggnationen i Gröna Lunds historia. En tredjedel av parkens yta rivs för att göra plats för tematiserade miljöer, spel, matställen och en ny häftig berg- och dalbana till 2021. Under jord startade byggarbetet redan hösten 2018, där stationsbyggnaden till den nya berg- och dalbanan samt nya omklädningsrum och personalutrymmen ska ta plats. Det historiska byggprojektet kommer att pågå under tre år i olika etapper och under säsongen 2019 uppförs det tillfälliga området "Nöjesfältet" och attraktionen "Snake" för att kamouflera byggplatsen.

- Efter år av planering var det både lite läskigt och häftigt att få sätta spaden i marken. Gröna Lund har funnits sedan 1883 och nu får vi vara med och forma parkens framtid, det är stort! säger Gröna Lunds vd Magnus Widell.

VARJE ÅR REKRYTERAR Gröna Lund ca 1500 säsongsanställda som arbetar med allt ifrån att köra attraktionerna till att laga gästernas mat, städa parken och snurra sockervadd. En viktig del i rekryteringsarbetet är att se till att medarbetarna speglar besökarna och samhället i stort. Därför driver Gröna Lund sedan flera år tillbaka ett antal projekt för att öka mångfalden bland medarbetarna. Det har bland annat handlat om att anställa personer under 18 och över 55 år, personer med olika former av funktionsvariationer samt människor som är nya i Sverige. Tack vare detta medvetna mångfaldsarbete kammade Gröna Lund hem priset för Årets HR-team 2018 på Human Growth Award. I motiveringen lyftes bland annat HR-teamets lekfulla, normutmanande och affärsmedvetna tillvägagångssätt.

» Gröna Lund har funnits sedan 1883 och nu får vi vara med och forma parkens framtid, det är stort! «

Senast i raden av Gröna Lunds mångfaldssatsningar är en restaurangskola som riktar sig till nyanlända som samtidigt läser SFI (Svenska För Invandrare). Varje år ställs vi, liksom hela besöksnäringen, inför den återkommande huvudvärken att det finns en brist på utbildad restaurangpersonal. Därför bestämde vi oss för att själva ta tag i problemet.

- Det utbildas för få kockar och kökspersonal och vi har länge funderat på en lösning. Därför känns det extra häftigt att nu dra igång vår egen utbildning, som dessutom riktar sig till de som står längst bort från arbetsmarknaden, säger Gröna Lunds vd Magnus Widell.

Planerna och grunden till restaurangskolan lades 2018 och i januari 2019 drog den igång för 25 entusiastiska elever. Alla elever som klarar utbildningen är garanterade jobb på tivolits restauranger under sommaren.







Nyheter bland människor, djur och attraktioner



Christine Karmfalk
vd Kolmården

Under 2018 fick Kolmården en ny vd, inledde renoveringen av Vildmarkshotellet och lanserade nya Kolmården Foundation som ska stärka och sprida ordet om parkens viktiga bevarandearbete.

KOLMÅRDENS NYA VD Christine Karmfalk tillträdde i september 2018, men är egentligen inte helt ny på djurparken. Som tonåring jobbade hon nämligen på restaurang Safari under flera säsonger. 25 år senare är hon tillbaka, denna gång som vd, och stormtrivs.

- Att vara tillbaka på Kolmården känns lite som att komma hem. Att jag dessutom vet hur det är för medarbetarna i parken en lördag under högsäsong, gör att jag kan ta mig an min uppgift med ett brett perspektiv, säger Christine Karmfalk.

Kort efter att Christine börjat fattades det tuffa beslutet att avliva de sista av Kolmårdens vargar. Flocken började bli till åren och vargarnas hälsa hade under en tid blivit allt sämre, vilket gjorde att både djurskötare och veterinärer var överens om att det var det enda rätta.

» Att vara tillbaka på Kolmården känns lite som att komma hem. «

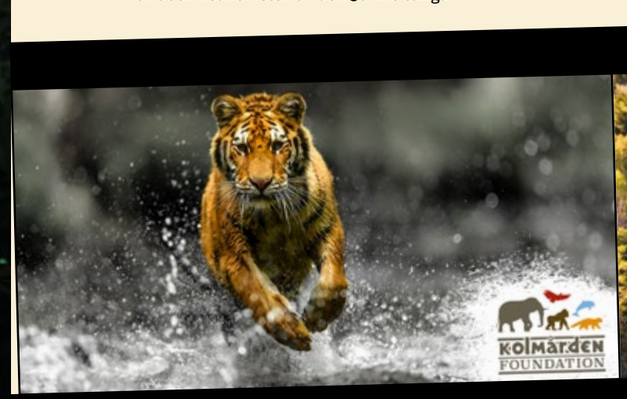
Men året bjöd också på mycket glädje i djurparken. Under våren föddes bland annat en sjöbjörnskut, tapiren Torsten och rekordmånga kapybaror som är världens största gnagare. Störst i dubbel bemärkelse var dock nedkomsten av den 50 kilo tunga noshörningsungen Ami. Hon är en av endast nio trubbnoshörningar som föddes i Europa under 2018 och är viktig för bevarandearbetet. Tjuvjakten på noshörningar har skjutit i höjden de senaste åren och arten är hotad.

VÄRMEBÖLJAN I JULI påverkade hela årets besökssiffror, som visar ett tapp jämfört med 2017. Glädjande nog slog parken däremot besöksrekord på Halloween och det var ett mycket högt besökstryck under vintersatsningen Sagojul. De gäster som kom var dessutom väldigt nöjda med sitt besök och 96 procent av gästerna gav parken toppbetyg.

2018 påbörjades renoveringen av Vildmarkshotellet som till nyöppningen i maj 2019 kommer att ha utbyggda och uppfräschade faciliteter. Bland annat renoveras hotellets alla rum, det byggs en ny terrass med utsikt över Bråviken och hotellets profil får en tydlig vildmarksinriktning som genomsyrar allt från design till aktivitetsutbud. Arbetet med nya Kolmården Foundation (som ersätter den gamla insamlingsstiftelsen KIS) har också pågått under året. Framöver kommer det att finnas en tydligare koppling mellan de bevarandeprojekt som stöttas och de djur som finns i parken. Det är ett viktigt steg mot att ta ett ännu större ansvar för utrotningshotade arter både i parken och i det vilda.

- Dagens moderna djurparker jobbar på bred front för att öka chansen för utrotningshotade arter, genom bevarande, utbildning och forskning. Men vi har varit dåliga på att berätta om det här arbetet och där kommer Kolmården Foundation att kunna göra en viktig insats, säger Christine Karmfalk.

HÖSTEN 2018 INLEDDES även förberedelserna för en ny attraktion i Bamses Värld, "Mini-Hopp". Attraktionen har fått sitt namn efter Lille Skutts och Nina Kanins energiske lille son, vilket också kännetecknar åkupplevelsen. Mini-Hopp blir Kolmårdens första höjdattraktion, där de åkande faller ner och studsar upp längst ett 11 meter högt torn.







Händelserikt succé-år på Furuvik



Nytt besöksrekord i modern tid, Sveriges första interaktiva dark ride och premiär för Halloween. 2018 blev ett händelserikt år för Furuvik. Med öppnandet av Furuvik Havshotell och Furuvik Havskrog har parken också utvecklats till en helårsverksamhet, dit restaurang- och konferensgäster är välkomna även när parken är stängd.

PÅ BARA TVÅ år har parken haft en gästökning med över 30 procent och konserterna lockar många att köpa säsongskort. En viss oro infann sig under värmeböljan i juli, men man kunde snart andas ut.

- Vi trodde att värmen skulle ställa till det för oss men eftersom vi har så många ben att stå på blev den snarare en fördel. Människor som tröttnat på att hänga på stranden, kunde besöka djuren på förmiddagen, ta ett dopp mitt på dagen och sedan åka karuseller på eftermiddagen hos oss, säger vd Nina Tano.

I takt med de ökande besöksantalen har behovet av fler boendemöjligheter också ökat. Som komplement till stugorna, campingen och gästhamnen invigdes Furuvik Havshotell i maj, precis intill vattnet. Hotellet har öppet året runt för både privatpersoner och konferensgäster. I dagsläget finns 28 rum och två konferensrum, men planer finns på att expandera med ytterligare två byggnader i framtiden.

Vägg i vägg med det nya hotellet ligger Furuvik Havskrog som tidigare drivits av en hyresgäst. I samband med uppförandet av hotellet renoverades restaurangen och när portarna slog upp i maj var det i egen regi med mästerkocken Jonas Dahlbom i köket och Linus Isaksson vid hans sida. Till årsskiftet tog Linus över rodret helt när Jonas gick vidare inom koncernen och i februari 2019 blev Furuvik Havskrog listade i prestigefyllda White Guide.

» Vi trodde att värmen skulle ställa till det för oss men eftersom vi har så många ben att stå på blev den snarare en fördel. «

I OKTOBER BJÖD Furuvik in till ett välbehövligt avbrott i höstmörkret. Pumpor, ansiktsmålning, attraktioner och spökhus mötte gästerna när parken öppnade portarna till sitt allra första Halloweenfirande.

- Det var fantastiskt roligt att få förvandla parken till en sagolik rysmysig plats och det uppskattades av både stora och små besökare. Det här är något som vi även kommer att göra 2019, säger Nina Tano.

Under Halloween var också nya Spökjakten en populär attraktion. Den interaktiva dark riden är den första i sitt slag i Sverige och invigdes i maj när parken öppnades. Här åker gästerna genom en mystisk borg samtidigt som de ska försöka pricka spöken och gastar med sina laserpistoler. En populär attraktion som hela 170 000 gäster åkte under 2018.

Det blev även ett glädjens år på djurfronten, då bland annat gibbonaporna och lemurerna fick ungar. Strax innan jul började Furuviks djurskötare misstänka att även schimpansen Maria Magdalena var dräktig. I januari 2019 fick flocken ett välkommet tillskott genom schimpansungen Torsten, som döptes efter en av Furuviks djurskötare. Eftersom schimpansen är en hotad art är ungen ett betydelsefullt tillskott till det bevarandearbete som Furuvik arbetar med.

- Det känns otroligt roligt och viktigt! En unge är både mycket glädjande för schimpansflocken och mycket viktig för det bevarandearbete vi är en del av tillsammans med fler europeiska parker. Tyvärr föds det för få schimpanser i världens djurparker, men när Torsten nu kom blev det ett glädjande kvitto på att vi har lyckats, säger Nina Tano, vd på Furuvik.







Svenskt värme-rekord gav besöksrekord

För Skara Sommarland passade sommarens tropiska värme som handen i handsken med den nya Key West-inspirerade paradgatan Main Street. Gästerna strömmade till parken vilket resulterade i besöksrekord och det framgångsrika arbetet med att minska matsvinnet fortsatte. Dessutom inleddes rivningen av Köpstaden, där hållbarhet och återvinning var viktiga ledord.



Janne Nilsson
vd Skara Sommarland

REKORDVÄRMEN LOCKADE I juli hela 207 000 gäster att söka svalka i Skara Sommarlands rutschkanor och pooler. Antalet endagsgäster blev många fler än tidigare och parken ökade sin omsättning med nästan 30 procent jämfört med 2017.

Inför årets säsongsstart hade Skara Sommarlands huvudgata på området genomgått en välbehövlig förändring. Gatan har sett likadan ut sedan 1984 när parken invigdes, men i år klev badsugna gäster in i en helt ny värld. Spel, mat och glassbarer fick en färgsprakande inramning med inspiration från Karibien och Key West och fick namnet Main Street.

I parkens restauranger inleddes redan 2017 en storsatsning mot matsvinn där personalen lyckades minska svinnet med hela 60 procent. Genom att väga all mat som slängs, utbilda personalen och ständigt utvärdera arbetet minskade matsvinnet med ytterligare 25 procent under 2018. Det svinn som inte gick att undvika blev till biogas och gödning på åkrarna omkring Falköping. Och Skara Sommarlands arbete har inspirerat de övriga parkerna i koncernen.

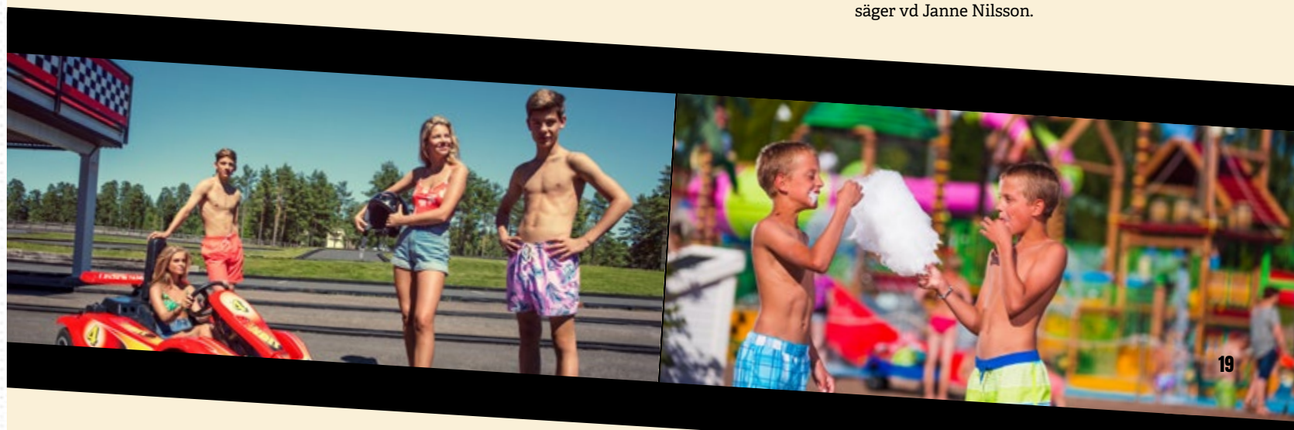
- Hållbarhetsarbetet är otroligt viktigt och inom koncernen kan vi lära oss av varandra. Kolmården tog under 2018 efter vårt system med att väga matresterna och vi har i vår tur inspirerats av deras sätt att jobba med gästernas källsortering, säger vd Janne Nilsson.

HÅLLBARHETSTÄNKET ÄR NÅGONTING som genomsyrar hela verksamheten på Skara Sommarland i litet och stort, vilket blev extra tydligt när Köpstaden i år skulle rivas. Det 22 000 kvadratmeter stora köpcentret har stått tomt i över åtta år och i oktober inleddes det omfattande arbetet med rivningen. När somliga kan tycka att det är svårt att få till sopsorteringen på hemmaplan tog Skara Sommarland återvinning till en helt ny nivå. Allt material från rivningen sorterades och majoriteten återanvändes på olika sätt. Till exempel kommer takpappen att bli till asfalt, armeringsjärnen till nytt järn och betongen kommer att bli markfyllnadsmaterial till den parkering som ersätter Köpstaden. Där för övrigt parkens gäster kommer att kunna ladda sina elbilar helt gratis. Parkeringen kommer inte att fylla ut hela ytan och vad som blir av området i framtiden är ännu inte klart.

» Hållbarhetsarbetet är otroligt viktigt och inom koncernen kan vi lära oss av varandra. «

Så snart Skara Sommarland stängde portarna i augusti 2018 påbörjades arbetet med den nya attraktion "Waka Waka" som ska stå färdig till premiären 2019. Sittandes tre efter varandra i en badbåt tas gästerna med på en 210 meter lång färd genom färgglada rör och öppna ytor för att tillslut landa 23 meter längre ner, i närheten av vågpoolen.

- Placeringen av den nya attraktionen gör att gästerna lockas till ett nytt område, vilket också sprider ut gästflödet i parken. Waka Waka kommer att ha en härlig färgsättning i orange och lila och kommer vara mitt i prick för vår målgrupp, säger vd Janne Nilsson.





Ett fint avsked för både gäster och djur

Helgen den 29-30 september höll Aquaria öppet för allra sista gången och det blev en helg fylld av kärlek. Trogna gäster och tidigare medarbetare passade på att besöka det 26-åriga vattenmuseet en sista gång där entréintäkterna för helgen skänktes till Världsnaturfondens projekt Levande Hav.



ATT LÄGGA NER Aquaria var ett av de svåraste besluten som Parks and Resorts ledning varit tvungna att fatta. Fastigheten som uppfördes som en temporär paviljong till Vasamuseet på 1960-talet, var däremot i så nedgånget skick att den var bortom räddning. Beslutet fattades i november 2017 och Aquarias sista år präglades därför helt förståeligt av den kommande nedläggningen. Den välbesökta avslutningshelgen blev dock en uppskattad final på det 26-åriga vattenmuseets historia.

» Vi har fått otroligt mycket kärlek från gästerna. Jag pratade med en kvinna som berättade att hon var här på invigningshelgen 1991.«

- Vi har fått otroligt mycket kärlek från gästerna. Jag pratade med en kvinna som berättade att hon var här på invigningshelgen 1991 och har kommit till Aquaria regelbundet med både barn och barnbarn sedan dess, säger platschef Sandra Wilke.

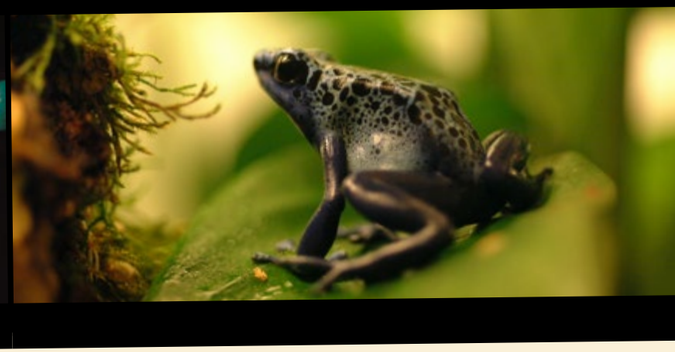
Entréintäkterna under helgen skänktes till Världsnaturfondens projekt Levande Hav, som varit en samarbetspartner under många år.

När portarna för de sista besökarna slog igen återstod ett omfattande arbete med att flytta alla djur. Engagerade djurskötare lyckades hitta nya hem till i stort sett alla djur, där bland annat pirayorna flyttades till Haga Ocean i Solna. De små sötvattenfiskarna skänktes till Spånga gymnasium som har en djurvårdarutbildning och de rödstjärtade antennmalarna skickades iväg till Universeum i Göteborg. Många av grodorna från den uppskattade utställningen Fantastic Frogs var lånade från hobbyister och fick nu flytta tillbaka hem igen. De nordiska fiskar som Aquaria hade så som ruda, mört och elritor flyttade bara över Djurgårdsvägen och in på Skansens nya Baltic Sea Science Center.

MEST UTMANANDE BLEV flytten för Aquarias fyra komulerockor, då deras nya hem skulle bli Rotterdam Zoo i Nederländerna. Men tack vare den regelbundna träning som rockorna fått av Aquarias akvarister, var de väl förberedda. Träningen har vant rockorna vid mänsklig kontakt och kunde på så vis minska deras stress vid flytten.

Rivningen av Aquarias fastighet inleddes i mars 2019, men vad som i framtiden kommer att möta besökare på platsen är ännu inte helt klart. Förhoppningen är att vi får uppföra en ny restaurang på platsen redan till sommaren 2020. Byggnadens design ska inspireras av platsens historia och arkitekten Ferdinand Bobergs stora maskinhall som byggdes här inför världsutställningen 1897.





Koncernledningen



Christer Fogelmarck, koncernchef och vd
Favoritfilm: Heat



Mattias Banker, vice vd och ägare
Favoritfilm: Burt Reynolds har aldrig gjort en dålig film.



Pia Söderhorn, vice vd
Favoritfilm: The Accused



Ida Troive, HR-chef
Favoritfilm: The Green Book



Janne Eriksson, CIO
Favoritfilm: Nyckeln till frihet



Nina Tano, vd Furuvik
Favoritfilm: Bohemian Rhapsody



Joanna Hammar, marknadsdirektör
Favoritfilm: Working Girl



Carin Broryd, inköps- och hållbarhetschef
Favoritfilm: Happy Feet



Magnus Widell, vd Gröna Lund
Favoritfilm: Charlie Wilson´s War



Johan Tidstrand, design- och konceptchef och ägare
Favoritfilm: Blazing Saddles



Eva Rundfelt, kvalitetschef
Favoritfilm: Mamma Mia!



Marcus Karlsson, CFO
Favoritfilm: Gudfadern



Janne Nilsson, vd Skara Sommarland
Favoritfilm: Bohemian Rhapsody



Christine Karmfalk, vd Kolmården
Favoritfilm: Good Will Hunting



Annika Troselius, informationschef (adjungerad)
Favoritfilm: Döda Poeters Sällskap







FÖRVALTNINGS-BERÄTTELSE

Koncernstruktur och verksamhet

Koncernstruktur och verksamhet

PARKS AND RESORTS SCANDINAVIA AB är moderbolag i en koncern innefattande Gröna Lunds Tivoli, Kolmårdens Djurpark AB, Aquaria Vattenmuseum AB, AB Furuviksparken och Skara Sommarlands AB. Bolaget ägs till 100 % av JHT Intressenter AB, org nr 556698-3267, som i sin tur ägs till 89 % av Tidstrand Holding AB, org nr 556695-8491, till 10 % av Tidstrand Fastigheter AB, org nr 556695-8483, samt till 1 % av Mattias Banker. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Parks and Resorts är en av Nordens ledande aktörer inom upplevelseparksbranschen. Koncernen driver Gröna Lund, Kolmården och Vildmarkshotellet, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland.

Under 2018 besöktes koncernens anläggningar av 3,1 miljoner gäster. Koncernen hade en rekordomsättning och ökade omsättningen med 2 % jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

GRÖNA LUND

Gröna Lund hade en bra säsong, där en mycket stark avslutning kompenserade för visst tapp till följd av den ihållande värmeböljan under juli. Antalet gäster under året uppgick till 1 675 707 (1 691 427) vilket är 1 % under fjolårets besöksrekord. Gröna Lunds omsättning uppgick till 671,3 (667,0) mkr, vilket är ett omsättningsrekord och en ökning med 1 % mot föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 62,9 (87,1) mkr motsvarade en rörelsemarginal på 9 % (13 %).

Gröna Lund utökade sin satsning på konsertverksamheten med bland annat stora akter såsom Marilyn Manson, Billy Idol, Tove Lo och Beck. På Tyrol spelade Mamma Mia! the Party hela året inför i princip fulla hus. Gröna Lunds satsning på Halloween blev återigen en succé med över 125 000 besökare, vilket är en ökning med 49 % mot föregående år.

Under 2018 påbörjade Gröna Lund sin stora investering i fastighetsutveckling på en tredjedel av Gröna Lunds yta. Till säsongen 2019 kommer det att byggas ett tillfälligt tivoliområde, "Nöjesfältet", på denna yta och inkludera 2019 års attraktionsnyhet Snake. Till säsongen 2021 ska hela projektet vara färdigställt med nya spel och matenheter samt en världsunik berg- och dalbana från Bolliger & Mabillard.

KOLMÅRDEN OCH VILDMARKSHOTELLET

Kolmården upplevde en något svagare säsong till följd av det ihållande högtrycket i juli med temperaturer över 30 grader. Antalet gäster uppgick till 602 583 (704 250), vilket är en minskning med 14 % mot föregående år. Vildmarkshotellet påbörjade under hösten en omfattande renovering som ska vara färdigställd i maj 2019. Under året såldes 33 638 (36 446) hotellrum. Omsättningen uppgick totalt till 360,2 (404,8) mkr vilket är en minskning med 11 %. Rörelseresultatet uppgick till -16,1 (28,9) mkr, till följd av de lägre besökstalen.

Kolmården investerade i fastighetsrelaterat underhåll samt den nya Coca-Cola store. Kolmården fortsatte också satsningen på Halloween och Sagojul med stor framgång.

Under hösten tillträdde Christine Karmfalk som ny vd för Kolmården.

SKARA SOMMARLAND

Skara Sommarland fick full utväxling av den varma sommaren och ökade besökstalen med 19 % där antalet gäster uppgick till 345 256 (285 589). Omsättningen uppgick till 132,0 (103,5) mkr, vilket är ett omsättningsrekord och en ökning med 28 %. Rörelseresultatet uppgick till 30,5 (7,6) mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 23 % (7 %).

Skara Sommarland investerade i ny tematisering av byggnaderna på huvudgatan, som numera är i ett karibiskt tema. Konsertsatsningen, Sommarland Live, anordnades vid fyra tillfällen under sommaren.

FURUVIK

Furuvik gjorde återigen en fantastisk säsong och slog nytt besöksrekord. Antalet gäster uppgick till 342 466 (304 130). Omsättningen uppgick till 142,4 (111,1) mkr, vilket är en ökning med 28 %. Rörelseresultatet uppgick till 18,0 (14,2) mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 13 % (13 %).

Konsertverksamheten fick fortsatt stort utrymme i parken med flera större spelningar, av bland andra Billy Idol och Lars Winnerbäck. Till säsongen gjordes betydande investeringar i tivoliområdet med den nya attraktionen Spökjakten, en interaktiv dark ride. Vidare investerade man i ett nytt hotell, Furuvik Havshotell, med den tillhörande restaurangen Furuvik Havskrog. Dessa verksamheter ligger vid havet, och i direkt anslutning till både parken och Furuviks uppskattade havscamping.

AQUARIA

Antalet gäster uppgick till 130 165 (163 730). De lägre besökstalen beror på att Aquaria stängde den 30 september, då verksamheten avvecklats till följd av det stora underhållsbehovet samt rådande hyresavtal. Avvecklingen av verksamheten har inte inneburit några väsentliga kostnader, och avskrivningstiden för kvarvarande tillgångar har anpassats till avvecklingstiden. Omsättningen uppgick till 14,3 (18,7) mkr med ett rörelseresultat om 0,3 (1,5) mkr.

FÖRVALTNINGS-BERÄTTELSE

Flerårsjämförelse

Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag.

KONCERNEN		2018	2017	2016	2015
Totala intäkter	tkr	1 333 221	1 306 382	1 243 980	1 156 437
Resultat efter finansiella poster	tkr	45 301	87 283	80 010	134 818
Balansomslutning	tkr	1 623 442	1 571 947	1 553 828	1 456 694
Antal anställda	st	1 073	1 017	973	846
Soliditet	%	61	60	61	61
Avkastning på eget kapital	%	4,5	7,1	7,4	12,3
Avkastning på totalt kapital	%	3,4	6,1	5,7	9,8

MODERBOLAGET		2018	2017	2016	2015
Totala intäkter	tkr	34 963	26 555	31 825	30 673
Resultat efter finansiella poster	tkr	-41 792	-42 246	-75 091	-35 106
Balansomslutning	tkr	1 536 723	1 472 742	1 429 089	1 333 153
Antal anställda	st	13	11	12	12
Soliditet	%	54	56	59	61
Avkastning på eget kapital	%	1,8	4,6	0,8	7,5
Avkastning på totalt kapital	%	neg	neg	neg	neg

Soliditet: Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.
Avkastning på eget kapital: Årets resultat / Utgående justerat eget kapital.
Avkastning på totalt kapital: (Resultat efter finansiella intäkter och kostnader + räntekostnader) / Utgående balansomslutning.

FÖRVALTNINGS-BERÄTTELSE

Koncernstruktur och verksamhet

MODERBOLAGET
Moderbolagets verksamhet har under året bestått av koncerngemensamma funktioner.

Omsättning under verksamhetsåret uppgick till 35,0 (26,6) mkr varav 44 % (49 %) avsåg försäljning till dotterbolagen.

Rörelseresultatet uppgick till -37,0 (-40,3) mkr.

Moderbolagets utnyttjade koncernkontokredit uppgick per bokslutsdagen till 0 (0) mkr.

Det egna kapitalet uppgick per bokslutsdagen till 799 (788) mkr, vilket innebär en soliditet om 54 % (56 %).

KONCERNEN
Parks and Resorts ägare har ett långsiktigt engagemang. Merparten av koncernens kassaflöde återinvesteras för att säkra en hög hållbar kvalitet och attraktionskraft för koncernens parker. Härigenom skapas förutsättningar för att långsiktigt nå och bibehålla en god lönsamhet och en stark finansiell ställning.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 55,1 (95,4) mkr. Det lägre resultatet är framförallt en effekt av färre gäster på Kolmården och Gröna Lund under juli, då vi upplevde ett ihållande högtryck med temperaturer över 30 grader.

Det egna kapitalet uppgick till 984 (944) mkr vilket innebär en soliditet om 61 % (60 %).

De räntebärande lånen, inklusive utnyttjad checkräkningskredit, uppgick till totalt 265 (270) mkr och där merparten har löptid inom tre år till fast ränta.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 157 (186) mkr.

Per 2018-12-31 uppgick de likvida medlen till 35,3 (47,6) mkr. Av tillgänglig checkkredit om 260 mkr var hela krediten om 260 (260) mkr outnyttjad per 31 dec 2018.

TVISTER
Det förekommer inga väsentliga pågående tvister för koncernbolagen.

INVESTERINGAR
De totala bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till 165 (153) mkr.

Årets investeringar på Furuvik handlade bland annat om nya Furuvik Havshotell och Furuvik Havskrog samt den nya attraktionen Spökjakten, en interaktiv dark ride. Gröna Lund påbörjade ombyggnationen av en tredjedel av Gröna Lunds yta, som även innefattar en världsunik berg- och dalbana från leverantören Bolliger & Mabillard som ska stå klar 2021. Under 2019 kommer det tillfälliga "Nöjesfältet" och åkattraktionen Snake att vara nyheter på Gröna Lund. På Skara Sommarland investerades i ny tematisering av huvudgatan, som numera är i karibiskt tema. Man påbörjade också investeringen i Waka Waka en ny stor vattenattraktion med premiär säsongen 2019. På Kolmården påbörjades investeringen i Mini-Hopp, en ny åkattraktion i Bamses Värld med premiär 2019 samt i ett nytt björnhus och en ny verkstadsbyggnad.

Därtill investerades i koncernens boendeanläggningar samt i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor liksom i underhåll av det stora fastighetsbeståndet.

MEDARBETARE
Medelantal anställda uppgick under året till 1 073 (1 017) personer. Ökningen är framförallt en effekt av utökad verksamhet i flera av koncernens anläggningar.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER
Efterfrågan på dotterbolagens tjänster påverkas av både konjunktur- och säsongsvariationer. Konjunkturläget påverkas av förändringar i den disponibla inkomsten som styrs av bl a räntenivåer, sysselsättningsgrad och skatter. Den faktor som påverkar koncernens utfall mest, och som är minst påverkbar, är vädret. Vädrets variationer har påverkan under perioder, men över tid har det inte någon långsiktig påverkan. Kortsiktigt påverkar dock vädret våra gästers beteenden direkt, vilket ofta är avgörande för om de skall besöka våra parker eller inte. Då koncernens verksamhet är säsongsbetonad och främst sker under sommarhalvåret, kan dåligt väder under ett fåtal månader få relativt stora resultateffekter för ett specifikt år. Detta i sin tur medför lägre kassaflöde och således lägre investeringsutrymme.

Andra risker är bygglovsprocesserna för koncernens satsningar, där överklaganden kan medföra osäkerheter och förseningar.

Koncernens finansiella risker är begränsade, men består av en ränte- och valutarisk. Om räntan skulle gå upp kraftigt så påverkar detta således koncernens räntekostnader. Valutarisken består framförallt i att nya större attraktionsinköp sker i utländsk valuta. Om kronan försvagas, innebär det att framtida investeringar blir dyrare. Vid beslut om investering, säkras framtida betalningar i utländsk valuta genom valutatermin er i enlighet med koncernens finanspolicy.

Hög säkerhet är grundläggande för verksamheten och ett viktigt inslag i vårt utbildningspaket för våra anställda. Säkerhetsarbetet är inriktat på att förebygga skador och risker. I koncernen är den största risken, ur ett ekonomiskt perspektiv, om en allvarlig olycka skulle inträffa och konsekvenserna därav.

FINANSPOLICY
Parks and Resorts hantering av finansiella risker regleras i en finanspolicy som fastställs av styrelsen. Policyn anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur riskerna ska begränsas. Strategin är att minimera och kontrollera finansiella risker samt eliminera finansiell spekulation.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR
Parks and Resorts upprättar en separat hållbarhetsrapport som finns publicerad på bolagets hemsida, www.parksandresorts.com.

I en värld med miljöförstöring, krig och klimatförändringar hotas många djurarter av utrotning och djurparkernas bevarandearbete är viktigare än någonsin. I Kolmården och Furuvik ingår många av djuren i långsiktiga bevarandeprogram med målet att rädda arterna för framtiden. Kolmården och Furuvik deltar aktivt i bevarandearbetet för ett 30-tal hotade arter bland annat schimpanser, noshörningar, gorillor, röd panda, snöleoparder, tigrar, röd vari och sumatraorangutang. Under 2018 besökte exempelvis några av våra djurvårdare ett noshörningsreservat i Kenya, där vi bidrar till ett projekt för att skydda noshörningar från tjuvskyttar. Vi har även gjort ett studiebesök i Nepal för att lära oss mer om den starkt utrotningshotade röda pandan.

Koncernens hållbarhetsarbete kan sammanfattas kortfattat i tre riktlinjer som vi kallar för Vår Kompass.

Vi ska vara en park för alla:
Våra parker ska vara till för alla gäster, medarbetare, djur, det omgivande samhället och framtida generationer. Vi tar ansvar där våra verksamheter berör och strävar efter att vår påverkan ska vara positiv.

Vi vill göra största möjliga intryck till minsta möjliga avtryck:
Att leverera magiska upplevelser är det vi gör bäst och det ska vi göra så hållbart som möjligt.

Vi gör hellre rätt än lätt:
Hållbarhet är aldrig svart eller vitt och med forskning och utveckling förändras bilden ständigt. Vi värjer dock inte för det komplexa eller det som är svårt att kommunicera, utan våra beslut ska alltid vara grundade på kunskap och fakta. För att klara det tar vi hjälp av de som kan mer.

Nedan följer några exempel på genomförda hållbarhetsåtgärder:

- Under 2018 har flera åtgärder utförts för att minska energianvändningen, bland annat har Skara Sommarland installerat nya värmepumpar som har ersatt cirka 100 kW elvärme. En av dessa har även dubbla funktioner då den används för att värma upp kontor och lägenheter under vinterhalvåret, för att sedan värma upp tappvarmvatten på campingen under sommarsäsongen. Kolmården har utökat sin energimätning, på Furuvik har flertalet lampor byts ut till LED och Gröna Lund har installerat nya energieffektivare kompressorer.
- Gröna Lund och Parks and Resorts har anslutit sig till Nollzon som jobbar för en tystare och grönare miljö genom att få taxibranschen att ställa om till fossilfritt bränsle. Det innebär att en eltaxi automatiskt prioriteras när en taxi beställs till någon av Djurgårdens anslutna adresser.
- Gröna Lund har startat restaurangskola för nyanlända i syfte att fylla bristen på utbildad personal inom besöksnäringen och hjälpa nyanlända in i arbetslivet.
- Kolmården har utvecklat en mjukvara som vi kallar för Insikt. Genom den kan vi styra och mäta parkens olika faciliteter som värmereglering, kameraövervakning, passsagesystem och förbrukning av energi och vatten. Systemet ämnas rullas ut till alla parker.

TILLSTÅNDS- ELLER ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET ENLIGT MILJÖBALKEN
Koncernen bedriver djurverksamhet på sina anläggningar i Kolmårdens Djurpark, Furuvik och Aquaria. Dessa verksamheter har tillstånd enligt miljöbalken, enligt följande:

Tillstånd enligt 40§ artskyddsförordningen att offentligt förevisa djur av vilda arter samt godkännande för offentlig förevisning av djur enligt 37§ djurskyddsförordningen. Vidare har Kolmårdens Djurpark och Furuvik tillstånd att hålla vilt i hägn, vård & rehabilitering av vilt samt är godkända anläggningar enligt 2§ SJVFS 1996:24 för införsel av djur mm.

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Den föreslagna utdelningen reducerar bolagets soliditet till 54 procent och koncernens soliditet till 60 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln).

Utdelningen kommer att betalas den 29 augusti 2019.

Förändring av eget kapital

KONCERNEN	Aktiekapital	Annat eget kapital och årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2017-12-31	10 000	933 874	943 874
Utdelning enligt beslut av årsstämman		-5 000	-5 000
Årets resultat	-	44 737	44 737
Eget kapital 2018-12-31	**10 000**	**973 611**	**983 611**

MODERBOLAGET	Aktiekapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2017-12-31	10 000	778 301	788 301
Utdelning enligt beslut av årsstämman	-	-5 000	-5 000
Årets resultat	-	15 343	15 343
Eget kapital 2018-12-31	**10 000**	**788 644**	**788 644**

Förslag till vinstdisposition
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Erhållna koncernbidrag (netto)	78 258 539
Erhållna aktieägartillskott	775 100 000
Balanserat resultat	-80 057 479
Årets vinst	15 343 185
	kronor **788 644 245**
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna utdelas 5 kr per aktie, totalt	5 000 000
i ny räkning överförs	783 644 245
	kronor **788 644 245**

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Belopp i Tkr	2018	2017
Nettoomsättning	1 280 824	1 260 642
Övriga rörelseintäkter	52 397	45 740
Summa omsättning	**1 333 221**	**1 306 382**
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-122 613	-117 922
Handelsvaror	-37 474	-42 477
Övriga externa kostnader	-464 605	-441 954
Personalkostnader	-545 984	-509 459
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-107 459	-99 161
Summa rörelsens kostnader	**-1 278 135**	**-1 210 973**
Rörelseresultat	**55 086**	**95 409**
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	361	309
Räntekostnader och liknande resultatposter	-10 146	-8 435
Summa resultat från finansiella poster	**-9 785**	**-8 126**
Resultat efter finansiella poster	**45 301**	**87 283**
Skatt på årets resultat	-564	-20 314
ÅRETS VINST	**44 737**	**66 969**

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Belopp i Tkr	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	261 537	264 468
	261 537	**264 468**
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	460 087	448 196
Nedlagda utgifter på annans fastighet	3 277	3 859
Park- och tivolianläggning	579 969	604 224
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17 400	23 469
Inventarier, verktyg och installationer	43 032	44 633
Djur	-	67
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	134 736	53 319
	1 238 501	**1 177 767**
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra finansiella anläggningstillgångar	3 510	3 962
Uppskjuten skattefordran	6 186	7 287
	9 696	**11 249**
Summa anläggningstillgångar	**1 509 734**	**1 453 484**
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	4 124	4 501
Färdiga varor och handelsvaror	11 408	12 061
	15 532	**16 562**
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	11 782	12 204
Aktuella skattefordringar	10 689	-
Övriga kortfristiga fordringar	22 714	25 754
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 721	16 294
	62 906	**54 252**
Kassa och bank	**35 270**	**47 649**
Summa omsättningstillgångar	**113 708**	**118 463**
SUMMA TILLGÅNGAR	**1 623 442**	**1 571 947**

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Belopp i Tkr	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	10 000	10 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	973 612	933 874
	983 612	**943 874**
Summa eget kapital	**983 612**	**943 874**
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	177 515	183 176
Summa avsättningar	**177 515**	**183 176**
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	260 833	265 140
Övriga skulder	-	451
Summa långfristiga skulder	**260 833**	**265 591**
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	4 307	4 502
Leverantörsskulder	71 552	70 902
Skulder till moderföretaget	5 310	310
Aktuella skatteskulder	-	4 602
Övriga skulder	36 388	33 047
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	83 925	65 943
Summa kortfristiga skulder	**201 482**	**179 306**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**1 623 442**	**1 571 947**

KASSAFLÖDES-ANALYS KONCERNEN

Belopp i Tkr	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	55 086	95 409
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Av- och nedskrivning av tillgångar	102 255	99 161
Utrangeringar och kostnadsförda poster som aktiverats tidigare år	4 203	494
Orealiserade valutakursvinster/förluster	-	721
Erhållen ränta	98	134
Erlagd ränta	-10 044	-7 612
Betald inkomstskatt	-11 031	-13 148
	140 567	**175 159**
Ökning/minskning varulager	1 030	391
Ökning/minskning kundfordringar	422	-1 294
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-6 550	-2 073
Ökning/minskning leverantörsskulder	650	12 110
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	21 323	1 519
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**157 442**	**185 812**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-165 319	-152 667
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-3 858
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-165 319**	**-156 525**
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	-	42 100
Amortering av skuld till moderföretag	-	-28 000
Amortering av skuld till kreditinstitut	-4 502	-18 644
Utbetald utdelning	-	-67 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-4 502**	**-71 544**
Årets kassaflöde	**-12 379**	**-42 257**
Likvida medel vid årets början	**47 649**	**89 906**
Likvida medel vid årets slut	**35 270**	**47 649**













Behind the scenes



ISBN 978-1-934293-06-5
9 781934 293065

DVD VIDEO · DOLBY DIGITAL IN SELECTED THEATRES · SWEDISH STEREO SURROUND

2018 öppnade Gröna Lund, Kolmården, Skara Sommarland, Furuvik och Aquaria sina portar för mer än 3 miljoner besökare. Året kantades av den hetaste sommaren på över 100 år, fantastiska djurfödslar, nya attraktioner, fokus på hållbarhet och bevarande, konserter med så väl svenska favoriter som världsartister och stora ombyggnationer på såväl Gröna Lund som Furuvik och Vildmarkshotellet. Stockholmarna fick också ta farväl av Aquaria som la ner sin verksamhet, men där djuren flyttades till nya hem. Det här är berättelsen om Parks and Resorts verksamhetsår 2018.







PARKS AND RESORTS Present ÅRSBERÄTTELSEN 2018 Production
Starring JOHAN TIDSTRAND • MATTIAS BANKER • HELENA TIDSTRAND • CHRISTER FOGELMARCK
ANDERS EHRLING • GÖRAN SUNDSTRÖM • MATS WEDIN • TOM BEYER

Tivoli Gröna Lund · Kolmården · Aquaria Vattenmuseum · Furuvik · Skara Sommarland

Parks and Resorts
SCANDINAVIA